



京东集团

2022

环境、社会及治理报告
Environmental, Social and
Governance Report



目录

04	关于本报告
06	董事会主席寄语
08	董事会声明
09	关于京东
10	年度关键绩效
12	年度荣誉奖项

128	附录
128	ESG 关键绩效指引表
133	联合国全球契约进展
134	第三方鉴证报告
136	报告指标索引
138	ESG 制度列表
140	读者意见反馈表

01	有责任的供应链，夯实责任根基	
	公司治理	16
	商业责任	26

02	有责任的供应链，迈步绿色未来	
	应对气候变化 (TCFD)	44
	绿色运营	59
	绿色物流	72
	绿色生态	79

03	有责任的供应链，共享发展成果	
	以人为本	84
	可持续供应链	103

04	有责任的供应链，引领美好消费	
	服务消费者	110
	回馈社会	118



关于本报告

本报告是京东集团发布的《2022年环境、社会及治理报告》（简称“ESG报告”或“本报告”），旨在展示京东集团及其列入年报范围的主要附属公司在环境、社会及管治方面的策略、管理和实践情况。

编制依据



本报告的编制符合香港联交所《环境、社会及管治报告指引》要求，同时参考纳斯达克证券交易所《环境、社会及管治报告指引》、联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的GRI准则、联合国全球契约十项原则（The Ten Principles of the UN Global Compact），以及可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的行业准则。其中，应对气候变化的相关内容参考香港联交所《气候信息披露指引》以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议。

信息说明



本报告的信息和数据主要来源于公司内部相关数据收集系统、工作报告及公开资料信息，例如企业年报和权威媒体发布信息。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币列示。为了便于表述和阅读，报告中“京东”“集团”“我们”均指代“京东集团”。

报告范围



本报告为年度报告，覆盖的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期间/内”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。本报告披露口径以京东集团于美国纳斯达克证券交易所上市主体为边界，首次将达达集团、德邦快递等纳入报告披露范围。

汇报原则



本报告符合以下“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则。

重要性原则：我们识别并评估了对于集团内部以及外部相关方的重点ESG关注议题。详细的重要性评估过程及结果，请参见“实质性议题与利益相关方沟通”。

平衡原则：本报告不偏不倚地呈现我们在环境、员工、供应链、产品服务和社区等方面的表现。

量化原则：我们对包括环境、社会及管治范畴的量化关键指标进行了定期统计，并于本报告中汇总和披露。有关本报告中ESG量化数据的计算方法、参考标准及参数，详见本报告各章节。

一致性原则：本报告的编撰方式与往年保持一致，若存在可能影响与过往报告作有意义比较的变更，均已在对应位置进行了说明。

报告获取



本报告以中英文两种文字发布。当对两种文本的理解发生分歧时，以中文版本为准。报告电子版可在集团投资者关系网站获取。

董事会主席 寄语

“

京东以“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”为使命，以“成为全球最值得信赖的企业”为愿景，用数智化赋能供应链建设和管理，积极承担社会责任，以期在商业、产业、社会层面发挥更大的价值，让消费者安心、让合作伙伴有信心、让社会大众放心。

”

在充满变化的 2022 年，“由实而生”的京东更加深刻地认识到坚守可持续发展的责任，亦深感保障社会供应链畅通、稳定和可靠的重要性，以及助力国家供应链转型升级和高质量发展的价值。因此，我们将企业可持续发展理念与“有责任的供应链”价值主张耦合，更加坚定地推动环境、社会、治理等不断优化，以更加稳健的姿态应对不确定性。

我们持续完善自身治理水平，建立董事会层面的 ESG 委员会，推动董事会多元化和独立性，稳定把控供应链运营风险，密切保持与各利益相关方的沟通，在积极回应各方期待的同时，发挥数智化可持续供应链能力和优势持续为社会创造价值。京东不断完善 ESG 治理架构和治理体系，推进落实企业可持续发展理念。京东在持续加强数智化社会供应链建设和技术创新引领发展的同时，更加注重信息安全、隐私保护和知识产权保护，从管理和技术两方面着手，保障平台安全稳定运行，为持续发展提供坚实基础。

我们秉承绿色可持续发展理念，积极响应国家“双碳”目标号召，推进运营和供应链各环节低碳化，提升资源利用效率，带动上下游供应链企业共同助力保护生态环境和全球应对气候变化目标实现。2022 年，我们继续加强可再生资源在业务运营中的使用，拓展资源循环利用渠道，建设资源节约型和环境友好型的负责任企业。我们持续关注供应链运营过程节能降碳，将仓储、运输、门店等环节能耗管理纳入规划，在工程建设等场景降低环境生态影响，为构建绿色发展贡献京东力量。



刘强东
京东集团创始人、董事会主席

我们秉持“以人民为中心”的理念，将员工视作企业财富和发展基础。2022 年，我们持续加强人才发展体系建设，尊重和员工群体的多元、平等和包容，完善员工关爱、职业健康与安全和生活保障措施，助力社会高质量就业。我们致力于构筑可持续的供应链，坚持“以实助实”“以数助实”，加强与供应链上下游伙伴合作，促进与中小微企业协同发展，推行多项举措帮助供应商提升环境与社会效益，助力增强实体经济韧性和活力，服务经济社会高质量发展。

我们坚持“极致用户体验”的初心，以坚实的供应链基础设施与可靠的数字技术为用户提供优质服务。2022 年，我们多措并举，加大投入提升供应链基础设施水平和技术能力，全方位严控产品与服务质量，保障消费者权益。我们持续推行极速送达、价格保护等政策，不断提升客户服务水平，真心实意为用户带来有温度的服务体验。我们发挥技术与业务优势，积极履行企业社会责任。2022 年，依托有责任的数智化供应链体系，京东不惜力、不算账，全力支援各地抗疫保供；全力服务国家乡村振兴战略，助力农业产业提质升级，带动百万农户大幅增收；投身社会公益事业，扶危济困，捐资助学，积极回馈社会。

回望来路，人间烟火，足以凑星光。京东坚持奉行可持续发展理念与企业社会责任意识，坚持办实事、有价值的事、长期的事。展望未来，我们不忘初心，“向实而升”，以务实创新精神，携手社会各方共绘美好、绿色、共赢的可持续发展图景。

董事会声明

京东集团董事会高度认同环境、社会及管治（ESG）对公司长久稳健经营的重要性，严格遵循上市地交易所 ESG 报告指引的各项要求，持续完善公司的 ESG 管理机制和治理体系。董事会重视 ESG 治理风险可能对公司产生的重大影响，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展 ESG 全面评估工作，将评估发现作为 ESG 重点工作，进行管理与提升，并将其纳入公司整体战略加以考虑，监督管理改善情况与绩效表现。

董事会作为京东集团 ESG 工作的最高决策机构，下设 ESG 委员会，负责审议公司的 ESG 战略及战略有效性，确保 ESG 理念与公司战略的有机融合，定期检讨 ESG 目标与达成进度，指导 ESG 工作并听取 ESG 汇报，进而实现更独立、高效、专业的董事会 ESG 管理，探索 ESG 与公司业务相结合的新模式。

ESG 委员会下设有 ESG 工作组（“工作组”），工作组持续将 ESG 相关风险管理纳入公司日常行为守则，

并负责协调对接各子集团及业务体系的 ESG 负责人落实推进 ESG 相关工作，统筹气候相关风险与机遇的识别及管理工作。

报告期内，京东集团通过全面系统的利益相关方调研、内部访谈及专项会议，明确出 23 项战略议题，并评估、判断其优先顺序，最终形成实质性议题分析矩阵（详见本报告“ESG 治理”章节）。

京东集团已从实体风险和转型风险两个维度出发，结合集团自身业务情况，对气候变化在短期、中期和长期等不同时间尺度可能对自身业务产生的影响进行了识别与评估。未来，我们将在做好自身节能减排的基础上，继续发挥行业影响力，带动价值链及消费领域绿色低碳发展。

本报告详尽披露京东 2022 年 ESG 工作的进展与成效，由董事会审议通过。本报告具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

关于京东

京东集团奉行“客户为先、诚信、协作、感恩、拼搏、担当”的价值观，以“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”为使命，目标成为全球最值得信赖的企业。

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的综合型电商平台。2020 年 6 月，京东集团在香港联交所二次上市，募集资金用于投资以供应链为基础的关键技

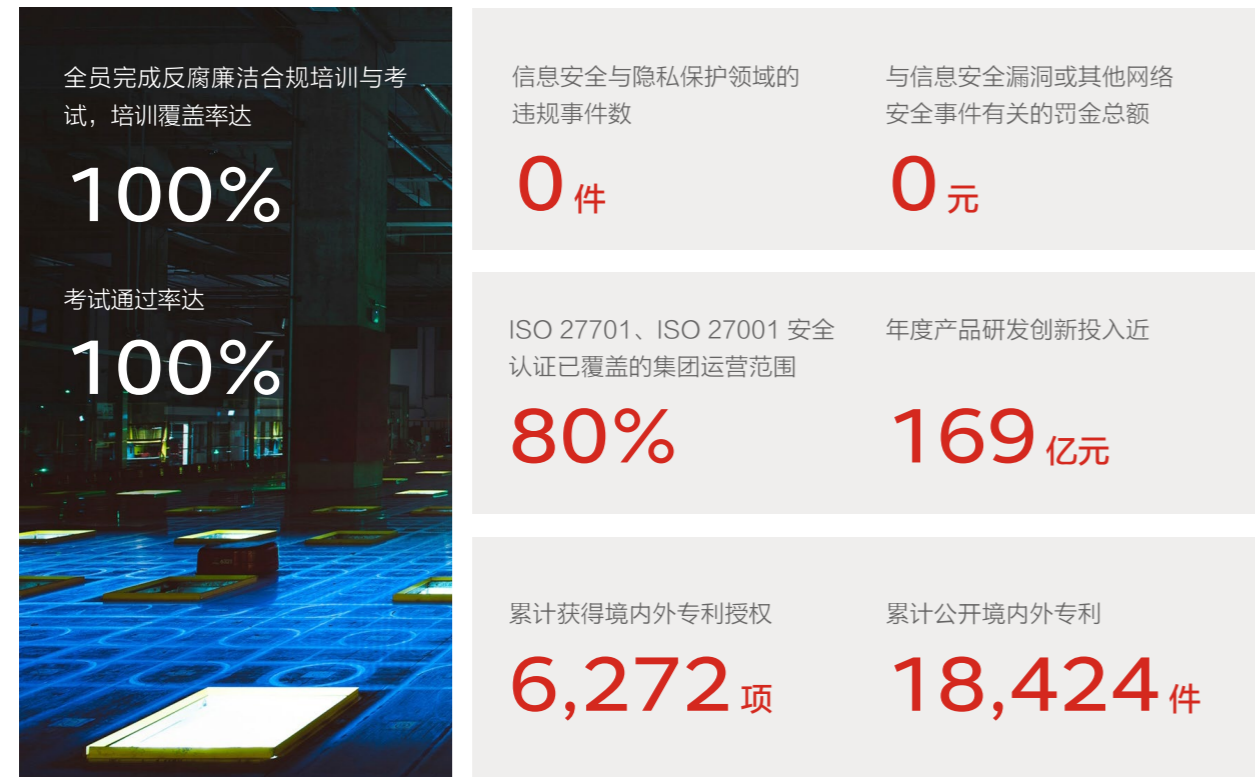
术创新，以进一步提升用户体验及提高运营效率。

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，业务已涉及零售、物流、科技、健康、产发、工业、自有品牌和国际等领域，其尖端的零售基础设施使消费者可以随时随地购买所需商品。京东亦向合作伙伴、品牌商和多个领域开放技术和基础设施，提供零售即服务的解决方案，推动各行各业生产效率的提升和创新。



年度关键绩效

有责任的供应链，夯实责任根基



有责任的供应链，迈步绿色未来



¹ SKU，即 Stock Keeping Unit，是电商库存进出计量的单位。

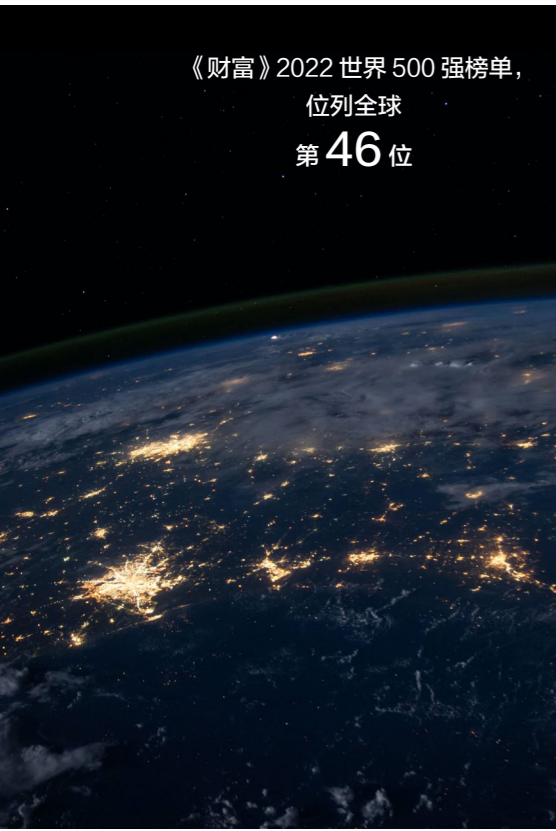
有责任的供应链，共享发展成果



有责任的供应链，引领美好消费



年度荣誉奖项



《财富》2022 世界 500 强榜单，
位列全球
第**46**位

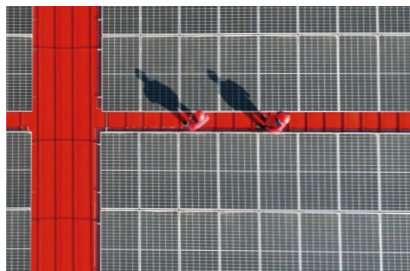
中华全国工商业联合会
“2022 中国民营企业 500 强”，
位列
第**1**名

入选 2022 年《财富》
全球最受赞赏公司行业榜
社会责任指标排名中国企业
第**1**名

入选《财富》（中文版）“2022
年最受赞赏的中国公司榜单”
前**3**名

入选《财富》
“2022 年改变世界的公司”

荣获
“2022 彭博绿金 ESG 先锋奖——
年度环境先锋”



中国企业评价协会
“2022 新型实体企业 100 强榜单”，
位列
第**2**名



被优兴咨询评为 2022 年
中国最具吸引力雇主，
位列行业
第**3**名

京东（廊坊）智能产业园荣获
美国绿色建筑委员会颁发的
LEED 金级认证

入选 2023 年
彭博性别平等指数

连续**五年**入选福布斯
全球最佳雇主，位列**第 30 位**，
位居中国企业
第**2**位

京东廉洁共治创新项目荣获
“**中国廉洁创新奖**”



入选《财富》首份
“**中国 ESG 影响力榜**”

京东亚洲一号太原潇河物流园被
中国仓储与配送协会评为
“**五星级仓库**”

碳中和物流园区解决方案入选
第一财经绿点中国 2022 年度案例



01

有责任的供应链， 夯实责任根基

以“有责任的供应链”为核心，京东集团践行企业使命与担当，加强治理体系和治理能力建设，采用严格的商业道德准则进行自我约束，着力激发科技创新潜能，深化知识产权管理，加强网络信息及隐私数据的管控和保护力度，夯实可持续供应链的责任基础。



公司治理

京东集团持续提升自身治理水平，贯彻落实可持续发展理念，有效管控企业运营风险。我们亦与相关方保持密切沟通，积极回应各方需求和期望，推动京东供应链生态可持续发展，为利益相关方创造长期价值。

企业治理

京东集团建立了权责分明、科学高效的企业治理架构，在董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名委员会和 ESG 委员会，以监督集团各项事务的管理，保障资源配置和运营决策的合理性。董事会及各委员会职权范围及各董事资料可于本集团投资者关系网站²及交易所网站查阅。



京东集团董事会架构



董事会女性成员占比约

43%

许冉女士作为京东集团首位女性 CEO，于 2023 年 5 月进入京东集团董事会。集团董事会由 7 名董事组成，其中包括 1 名执行董事、5 名独立非执行董事、1 名非执行董事。现任董事中 4 名拥有博士学位。现任董事会成员拥有工商管理、法学、金融、财务、经济学、社会科学等多领域专业能力，具备行业、财务、风险管理等专业经验，以更加全面综合的视角来提高企业决策水平，优化董事会顶层治理。

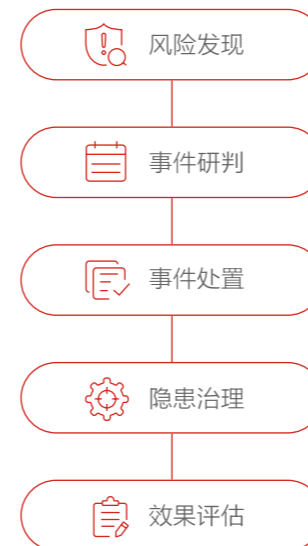
现任董事中包含 3 名女性董事，薪酬委员会、提名委员会及 ESG 委员会中女性成员占比均达到或超过 1/3。2022 年，我们修订《提名和公司治理委员会章程》，明确要求在董事会提名过程中综合考虑性别、种族、民族、原籍国、国籍或文化背景等多元化因素。2023 年 5 月，我们发布了《[京东集团董事会多元化政策](#)》及《[京东集团独立董事独立性标准](#)》，就董事会独立性及多元化作出进一步要求，提升董事会治理能力。

²投资者首页 | JD.Com, Inc.

风险治理

京东集团建立了完善的风险治理体系，持续对内外部风险进行有效地识别、评估、防范和管控，积极推进风险治理文化建设，提升风险治理及缓释能力。

风险治理体系



我们建立企业安全风险全链路管控系统，紧紧把握“风险发现 - 事件研判 - 事件处置 - 隐患治理 - 效果评估”五大环节，逐步将风险管控视野从当下拓展至未来，从立足当下的风险事件处置模式向立足长远的“超前识别，提前预警”模式升级，在“合规即发展”理念指引下，打造京东独特的风险治理体系。

在董事会监督和指导下，我们建立了完善的风险防控管理架构，设立安全与风控委员会，由集团 CCO 担任该委员会主席。同时，设立首席安全官，具体负责集团数字基础设施及信息系统的稳定性、可靠性和安全性。在安全与风控委员会下设由各体系风控负责人组成的风控专项工作组，对集团可能面临的各类风险进行综合管控，保持每周至少一次的议事频率，研判风险，对跨子集团的风险做互通和决策。同时，各一级部门持续跟进业务风险排查与治理，不定期通过管理层例会、季度经营分析会、事业群及业务单元专项汇报等方式，向管理层和相关部门进行重大风险案件的复盘宣贯。

我们高度重视风险管理和内部控制，重点关注监管安全、法律安全、运营安全和信息安全四个维度的风险治理，并制定《京东集团法律风险分级管理规范》《京东集团合同管理制度》《京东集团商业秘密管理办法》等风险管理制度，确保各项风险管理工作的顺利开展。

此外，科学透明的风险奖惩机制亦是风险治理的重要环节。我们明确不同级别安全事故的扣分数，在事故确认后，及时对有关部门进行追责。我们亦每年开展内控自评工作，当某个部门或业务线实质性缺陷数量等指标出现异常时，会对部门绩效进行扣减。以上扣分情况均与事业群及业务单元负责人绩效挂钩。

风险识别与应对

2022年，我们参考 COSO³ 风险管理框架，开展覆盖战略风险、投资风险、市场风险、财务风险、法律合规风险、运营风险（含科技风险）、ESG 治理风险、声誉风险、廉洁风险九大领域的风险识别与应对工作，并通过正式的管理流程进行风险敞口的评估与分析。



以下为我们对部分风险采取的应对措施。

2022年京东集团部分风险应对措施

法律合规风险	<p>严格遵守业务运营当地法律法规及公司上市地合规方面的监管规则，建立和完善国际业务法律合规体系，跟进监管动态。</p> <p>开展新兴业务领域的法律研究与储备，成立数据算法及个人信息保护的研究组织，积极与监管部门、行业协会、专家学者等进行沟通交流，邀请相关领域专家进行培训，全力落实各项法律法规要求。</p> <p>在集团风险管理框架下，将法律合规指标向业务侧输出，推动业务侧相应风险点的改善和整体合规能力的提升。</p>
--------	--

³ COSO, Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 即美国反舞弊性财务报告委员会发起组织。

运营风险	各业务单元随时保持敏锐的风险管理意识，规范业务活动规则、健全业务风控系统，对影响用户体验、违反平台政策的行为严格管控，切实保障用户和合作伙伴的合法权益，有效防控风险。
ESG 治理风险	在公司董事会层面新增设立 ESG 委员会，对气候、环境、风险、健康安全、商业道德、产品安全与服务、多元化与包容性等相关事项进行监督和指导。
廉洁风险	始终秉承腐败“零容忍”态度，采取建立全面反腐败制度体系、精准廉洁风险识别与评估、全方位培训与宣教、联合行业共建廉洁生态圈等举措，实现廉洁风险治理的多元主体参与，助力企业健康、安全、可持续发展。

此外，京东亦对地缘政治风险、信息安全风险等重大中长期新兴风险进行评估和应对，进一步提升风险防控意识和能力。

☰

地缘政治风险

- 地缘政治给国际化企业的内部运营带来了潜在风险，如人员雇佣限制、差旅停止、供应链断裂及进出口管制等。
- 京东业务涉足多个国家和地区。在当前复杂的地缘政治环境下，京东将实时关注全球宏观环境，客观进行地缘政治风险评估。同时，京东也将持续建设有抗风险能力的供应链，提升海内外业务的适应力和韧性。

✓

信息安全风险

- 伴随着企业数字化程度的提升，信息安全风险呈现出系统化和多样化的趋势。
- 为降低信息安全风险，京东始终探索具有自身供应链特色的治理模式，不断完善信息安全合规建设，提升对系统、工具和数据的保护，助力业务稳定健康发展。此外，为服务上亿的消费者、百万中小企业、大型跨国企业和政府用户，京东始终以最高级别的标准和最严格的流程保障商家及用户的数据信息安全。
- 例如，为保障“618”、“11·11”等线上大型促销购物节的安全运转，安全能力已成为保障业务平稳运行的坚实后盾。未来京东将持续应用前沿技术，在建设信息安全护城河的同时，为用户、企业、行业保驾护航，助力信息安全生态健康发展。

风险应对案例

每年进行压力测试

1,700 余次

为向用户提供稳定、可靠的系统支持，避免流量洪峰、系统过载导致的应用服务宕机，京东内部每年进行 1,700 余次压力测试，并针对测试风险点进行及时有效的排查和处置，从而保障用户体验。例如，我们在每年“618”大促前夕开展临时性断电、断网，以及模拟流量峰值突然增高的演练，确保我们的系统在任何不确定的情况下均可以稳定运行。



春晚红包项目的压力测试

京东承接 2022 年央视春晚红包项目。为保质完成容量评估工作，技术团队明确压力测试的推动机制、测试范围、责任团队、实施计划、应用画像和分级排序等工作，将压力测试的执行步骤细化拆解到指令级，累计完成千余次压力测试，确保准备工作有序、快速地推进。同时，我们开展混沌工程和应急预案演练，以模拟应对突发情况的验证工作，保证项目高质量、顺利完成。

在应对气候变化风险方面，我们对集团业务、结构等方面进行风险识别和评估，并在不同的气候情景下进行敏感性测试，以调查我们面临的非财务风险，具体内容详见 2.1 应对气候变化（TCFD）。

风险意识与文化

2022 年，为提升员工运营风险管理意识，我们通过线上、线下相结合的方式向相关岗位员工开展风险管理相关培训共 58 场，参与人次达 10,114 人。

此外，我们建立有效的风险反馈渠道，设立联防联控机制，并搭建配套的联防联控信息系统，确保员工可通过公开渠道反馈风险相关问题。所有员工均可在系统中提报风险隐患，系统会根据员工提报的风险隐患类别自动向主责部门一级负责人推送，再经由相应部门负责人分发给经办人处理。经办人需在系统中记录处理过程及处理结果，相应情况会自动同步至信息提报员工。

开展风险管理相关培训共

58 场

参与人次达

10,114

ESG 治理

京东集团秉承“技术为本，致力于更高效和可持续的世界”的企业使命，不断优化 ESG 治理架构和管理体系，持续与监管部门、投资者、公众等多元利益相关方进行有效沟通，夯实 ESG 治理根基，致力于为用户、业务伙伴和社会创造价值。

为加强 ESG 治理水平，我们在董事会新设 ESG 委员会，由集团董事会主席担任该委员会主席，统筹集团 ESG 治理工作，将环境、社会及企业治理标准和相关事项全面融入企业管理体系之中。此外，我们设立风险管控、信息安全、商业道德与反贪腐、节电节能等目标，并将目标完成情况纳入管理层考核评估，实现管理层薪酬与可持续发展绩效挂钩。

京东集团 ESG 治理架构



实质性议题与利益相关方沟通

京东集团高度重视与利益相关方的沟通与协作，积极拓展沟通渠道，与消费者、员工、股东与投资者、政府与监管机构、价值链伙伴等利益相关方保持常态化、多元化的沟通，并及时回应相关方的期望和诉求。

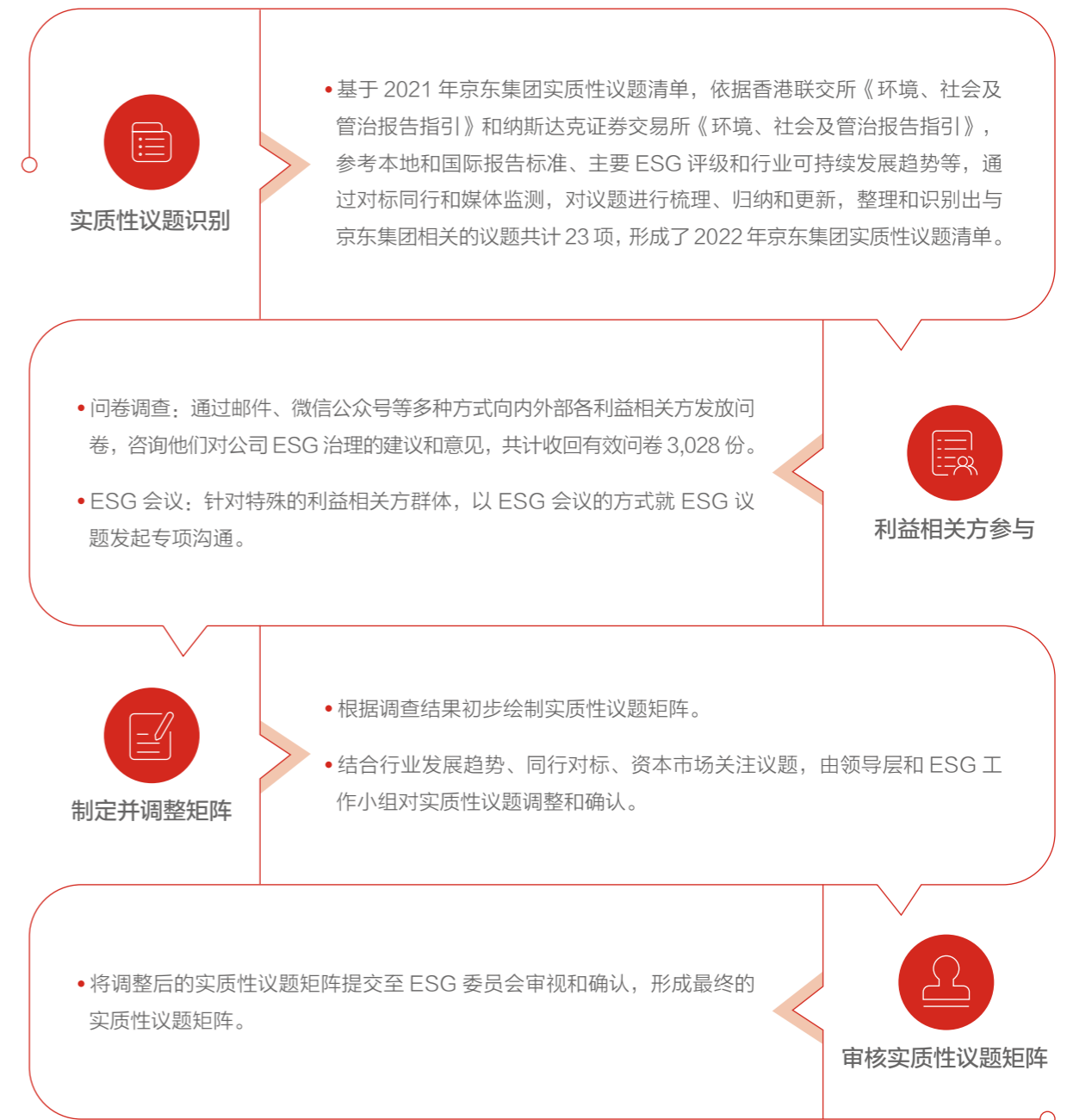
利益相关方沟通机制

利益相关方	重点关注议题 ⁴		沟通方式	
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 消费者关系 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 持续的线上线下沟通 (APP/网站/门店) 7×24 小时客服热线 	<ul style="list-style-type: none"> 日常媒体传播 社会化沟通媒体 消费者调研
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 消费者关系 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 商业道德与反贪腐 员工发展与人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> 全员邮件、沟通会议、员工论坛、职工代表大会、培训活动和申诉机制 	<ul style="list-style-type: none"> 400 员工服务热线、bigear@jd.com、集团工会、集团腐败举报渠道等
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 公司治理 可持续经营与经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放与产品碳足迹 多元化、平等与包容 促进高质量就业 	<ul style="list-style-type: none"> 电话、见面会议及公司拜访 企业年报、季报与公告 	<ul style="list-style-type: none"> 路演 可持续发展与 ESG 相关议题日常沟通
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 员工权益保障 消费者关系 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续经营与经济发展 促进高质量就业 乡村振兴与共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通、参与政策建议 不定期的行业论坛和会议 实地调研考察 	<ul style="list-style-type: none"> 签署合作协议、建立战略合作 答复监管机构上市公司的问询
 价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 产品与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反贪污 消费者关系 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 日常采购、培训与评估 不定期的行业论坛 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 日常媒体传播 京点书院、京麦平台
 社区与环境	<ul style="list-style-type: none"> 促进高质量就业 职业健康与安全 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 员工发展与人才培养 数据安全与隐私保护 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公益项目和募捐平台 日常媒体传播 社会化媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公益行业论坛和活动 志愿者活动

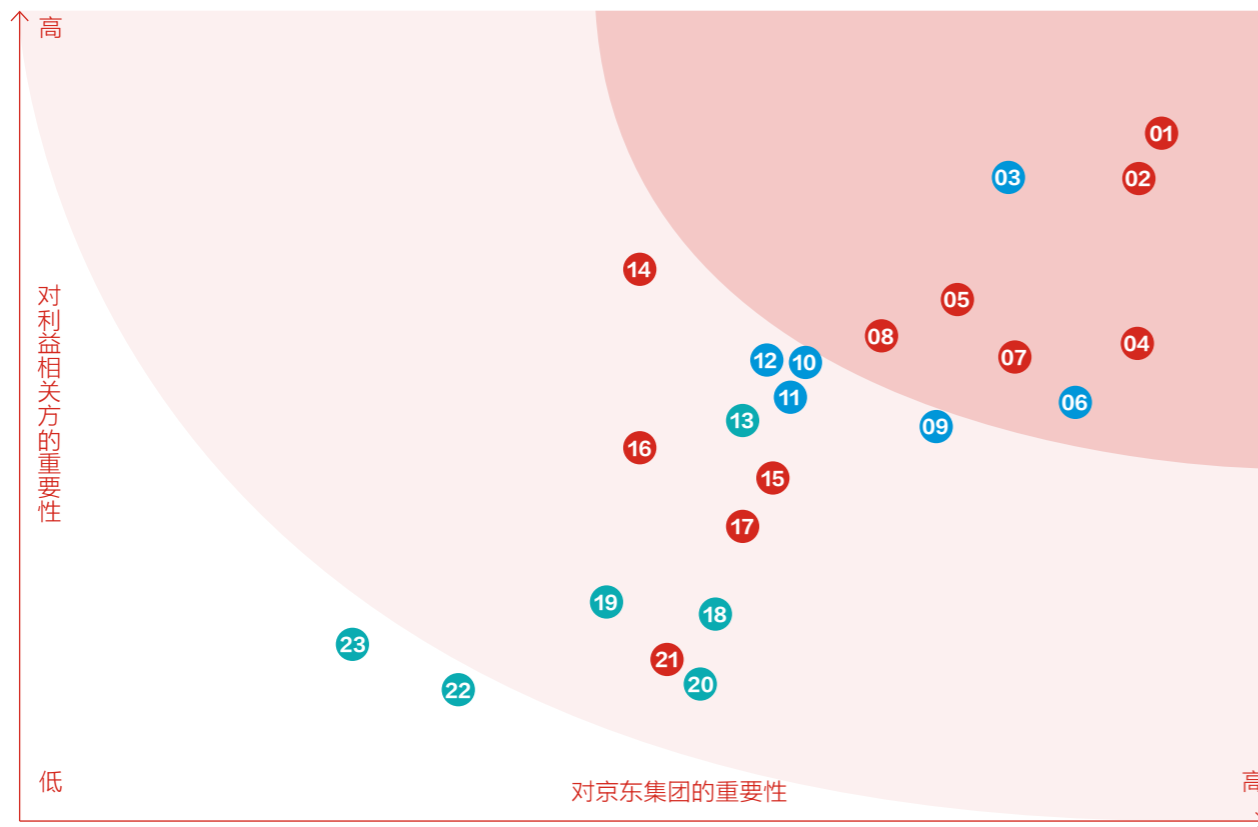
⁴ 重点关注议题由京东集团 ESG 实质性议题分析结果，结合京东集团利益相关方日常沟通工作综合识别得出。

我们每年至少进行一次实质性议题识别和分析。2022 年，我们全面、系统地开展利益相关方调查，向公司内部高管、员工及外部利益相关方发放 ESG 利益相关方调查问卷，以了解其对各个相关 ESG 议题的关注程度，共识别出 23 项有利于实现可持续价值共创的战略议题，形成实质性议题分析矩阵。

实质性议题识别流程



京东集团 2022 年实质性议题矩阵



京东集团 2022 年实质性议题

- | | | |
|---|---|--|
| <p>环境议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 13 绿色包装与循环使用 18 能源使用与能效管理 19 应对气候变化 20 温室气体排放与产品碳足迹 22 废弃物管理 23 水资源管理 | <p>社会议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 产品与服务质量 02 消费者关系 04 职业健康与安全 05 员工发展与人才培养 07 员工权益保障 08 供应链管理 14 抗疫救灾 15 乡村振兴与共同富裕 16 多元化、平等与包容 17 促进高质量就业 21 公益与慈善 | <p>管治议题</p> <ul style="list-style-type: none"> 03 数据安全与隐私保护 06 科技创新 09 知识产权保护 10 商业道德与反贪腐 11 公司治理 12 可持续经营与经济发展 |
|---|---|--|

合规治理

京东集团以“正道成功”为价值取向，以合规作为立身之本，让“合规即发展”的理念深深地融入企业的各项业务中，坚持通过合规治理获得商业成功。我们建立了“一个理念”“三道防线”“五个维度”的合规体系，通过全面宣贯、连带问责、重点奖励等多重机制，确保内控合规管理落地，贯彻对商业道德准则的敬畏。



京东合规管理体系

商业责任

坚守商业责任是京东集团践行“有责任的供应链”建设的核心保障，也是增加企业竞争力和生命力的内在基石。京东围绕商业道德治理、信息安全与隐私保护、科技创新激发、知识产权保护四大重要领域，通过治理体系建设、全面培训宣贯、问责与奖励等多重机制营造健康、可靠、美好的平台商业生态。

商业道德

京东恪守国内及国际业务当地的法律法规，依法合规开展企业经营活动，接受各机构、消费者、供应商、商业合作伙伴等多方监管，严防贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断等不法行为的发生。在“正道成功”理念的指引下，京东集团塑造诚信、廉洁的企业文化，将责任义务置于商业利益之上，在业务所在国家地区的公平竞争、反贿赂和反腐败法律框架下开展业务运营，切实保障京东业务公正、阳光、透明的商业道德基础。

体系建设

京东集团将商业道德诚信文化作为重中之重，并对腐败“零容忍”的原则一以贯之。京东集团董事会定期听取反腐败及商业道德相关工作汇报，就反腐败及商业道德方面的专项问题发表意见，并提出相关改进建议。

我们建立一系列奖惩联动的反腐廉洁合规制度，包括《京东集团商业行为和道德规范准则》《京东集团反腐败条例》《京东集团举报人保护和奖励制度》等。各业务条线亦参照集团反腐廉洁合规相关制度，并结合业务实际，制定京东业务板块内部更加细化的礼品礼金、宴请、样品等反腐廉洁合规制度，包括《京东物流红线管理制度》《京东健康商务宴请管理制度》等。

我们要求每一位员工遵守商业行为准则，要求所有正式员工签署《京东集团员工手册》与《京东集团反腐败承诺书》，并要求实习生、顾问及其他劳务人员签署《遵守京东集团反腐败规定的承诺书》，员工签署覆盖率达 100%。

此外，与京东集团进行商业行为的任何实体或个人（含供应商、承包商、分包商等）都应遵守和维护京东集团在反贿赂和反腐败方面的政策，与京东集团合作时均需要签署《反商业贿赂协议》。

我们不断完善反腐败体系，通过反腐廉洁合规创新实践，建立具有前瞻性且灵活高效的管理体系，为业务发展保驾护航。监察部作为集团内部从事腐败行为调查的专职部门，负责全集团各业务线的腐败调查工作，并构建成反腐败管理“三大举措”、反腐廉洁风险评估“三道防线”等专项管理体系。

商业行为准则的员工签署
覆盖率达

100%

反腐败管理 “三大举措”

腐败预防

- 开展面向京东集团全体员工及管理者的廉洁感知指数调研，内容包括廉洁合规感知（包括廉洁氛围感知、廉洁制度认知、廉洁宣教感知）、廉洁合规处罚认知、廉洁合规举动（包括举报动作/动机、主动报备动作/动机）、廉洁合规管理等，2022 年度共计收到 55,800 份员工及管理者反馈。针对廉洁感知指数评价较低的业务单元予以重点关注，开展重点领域廉洁风险防范，采取进一步措施，如与业务部门协作开展专项廉洁风险识别与评估、额外开展内外部廉洁合规宣教等。
- 开展覆盖全员、管理者、关键岗位、重点部门在内的多层级廉洁合规专项培训。
- 召开供应商廉洁合规大会，向供应商及合作伙伴传达京东廉洁合规要求，共同维护廉洁合规生态圈。

腐败打击

- 开展重点领域专项打击，建立业务风险监测模型与联动治理平台，优化腐败打击制度流程，健全惩处机制与组织保障。
- 对于违反《京东集团反腐败条例》的员工予以解聘并列入失信名单，涉嫌违法犯罪的依法移交司法机关处理。
- 2022 年度，京东集团共计完成 248 起贪腐案件的内部调查，另有 21 起由公司依法移交司法机关处理的员工贪腐案件（含往年移交案件）于报告期内审结。无以京东为原告或被告的相关贪腐诉讼案件。

腐败治理

- 与业务部门和专业风险管理团队合作，开展重点案件复盘，对腐败案件中涉及的廉洁风险提出有针对性的措施以及整改建议，业务部门开展自查自纠，进一步主动防范企业反腐廉洁合规风险，保障业务健康发展。

构建廉洁风险指标监测预警体系

业务部门建立反腐败廉洁风险自查机制，业务单位承担风险管控的主体责任，预防腐败案件发生，并建立联动机制；监察部提供廉洁风险预警支持，定期复盘完善廉洁风险监测预警体系，对廉洁风险管理运行有效性进行反馈评估和优化。



文化建设

2022年
全集团共计开展线下
反腐败合规培训

447 场

线下参培

43,938 人次

京东集团面向全员开展反腐培训，要求全体员工每年必须参加一次反腐败廉洁合规培训及考核，并要求满分通过相关考核，新员工入职必须完成线上反腐培训课程并通过考核方能转正。2022年度，集团完成全员线上反腐败廉洁合规培训与考试，培训覆盖率达100%，考试通过率达100%。本年度反腐败廉洁合规培训包括对反腐败重要性阐述、京东反腐败根本原则、反腐败廉洁合规制度规定要求，并开发制作包括中文、英语、印尼语及泰语在内的多语种培训版本。此外，2022年全集团共计开展447场线下反腐败廉洁合规培训，线下参培43,938人次。

实现董事及高管反腐培训覆盖

100%

除全员反腐培训外，为强化董事及管理层的反腐败廉洁风险管理主体责任、全面提升管理层的廉洁风险管理能力，京东针对董事及管理层开展专项反腐培训。2022年，我们结合业务场景和典型案例，全新开发案例研讨式反腐败廉洁合规培训，包括依法依规、以案为鉴、以案促治、廉洁风险管理等课程内容。通过64场每场平均3小时的面授课程学习，实现董事及高管反腐培训100%覆盖，帮助董事及管理层明晰反腐败法律法规，洞察腐败心理，持续推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的京东廉洁合规体系建设。



京东集团 2022 年廉洁合规管理者专项培训

报告期内，我们面向招采供应商、物流供应商，分别通过线上、线下形式开展供应商反腐败培训，共计近9,100人次的供应商参与培训。



2022年，京东集团供应商大会之廉洁合规宣贯

2022年，在京东集团招采供应商大会上，我们对供应商及合作伙伴开展宣贯。培训内容包括京东集团正道商业价值观、廉洁合规体系及制度、典型反腐案例、举报途径等，与供应商共同营造廉洁的营商环境。



供应商大会之廉洁合规宣贯



“阳光诚信联盟”品牌

京东推动全行业携手合作，共同营造诚信阳光的商业环境，持续打造“阳光诚信联盟”品牌。截至 2022 年底，阳光诚信联盟已服务超过 700 家会员企业，本年度“阳光诚信联盟”品牌重点工作聚焦于：

- 举办第五届（2022）企业廉洁合规高峰论坛，并发布制造业和零售行业的《员工舞弊分析报告》；



第五届（2022）企业廉洁合规高峰论坛

- 开展“阳光进化论”企业廉洁合规系列线上课程，提供优质的反廉洁合规内容；

- 推出《实体企业反腐密码》一书，汇集来自制造业、零售业、服务业等实体企业的廉洁合规创新实践。



《实体企业反腐密码》

标准认证

京东集团是联合国全球契约组织（United Nations Global Compact）的缔约方，认可并支持十项原则的倡议内容，并将其融入企业战略和经营当中。我们正在积极地推进其他反腐败国际标准认证工作，兑现集团对企业责任和反腐败廉洁合规的承诺，计划在 1 至 3 年内完成 ISO 37001 认证，并寻求外部审核和认证，如 SMETA, BSCI, RBA 审核和 SA8000 认证，为集团的国际化战略保驾护航。



京东集团荣获第三届“中国廉洁创新奖”

2022 年 9 月，在廉洁共治创新实践过程中，京东集团总结工作经验，汇集成《京东廉洁共治创新项目》，申报由中国管理现代化研究会廉政建设与治理研究专业委员会、清华大学纪检监察研究院（北京廉政建设研究基地）发起组织的第三届“中国廉洁创新奖”，在 174 个申报项目中脱颖而出，项目在创新程度、重要程度、效益程度、持续程度和推广程度五个方面均获得评审专家认可，最终获得第三届“中国廉洁创新奖”，成为 6 家获奖单位中唯一的民营企业。



京东廉洁共治创新项目荣获第三届“中国廉洁创新奖”

举报人保护

京东于官网公开发布《京东集团举报人保护和奖励制度》，鼓励供应商及其他合作伙伴、京东员工等各相关方积极参与到京东集团诚信经营的监督体系中，对腐败和职务犯罪等违规行为进行有效示险。我们对如实举报进行高额奖励，根据所提供线索的有效性、案件性质及严重程度给予举报人现金奖励，并严格保护举报人和举报信息，允许匿名或化名举报，并在受理、登记、保管、调查各环节均严格保密处理，防止泄露或遗失，对违反保密规定的责任人员从严从重处理。同时，我们严禁对举报人打击报复，任何形式的打击报复将按国家法律法规依法追究其刑事责任。

公开举报渠道

- 1、电话举报：400-601-3618。
- 2、电子邮件举报：jiancha@jd.com。
- 3、信函举报：北京市经济技术开发区科创十一街京东集团总部 1 号楼 A 座 - 监察部收。
- 4、预约来访举报。
- 5、举报人认为合适的其它形式。

信息安全与隐私保护

京东集团 2022 年在信息安全与隐私保护领域的违规事件数为

0 件

与信息安全漏洞或其他网络安全事件有关的罚金总额为

0 元

京东集团严格遵守国家相关法律、法规及监管要求，高度重视消费者、客户、供应商、合作伙伴、雇员及其他相关实体数据隐私保护，参照国际标准及行业最佳实践，以零信任安全体系为基础，建立涵盖政策、管理、技术、监督和培训等多维的信息安全与隐私保护管理体系。

我们遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内外法律法规及 ISO 27001 和 ISO 27701 等标准，不断完善信息安全与隐私管理体系，制订覆盖所有业务的 67 项信息安全与隐私保护制度和规范，包括《京东集团信息安全与隐私策略》《京东集团数据与隐私安全管理规范》等。

2022 年，我们对信息安全与隐私保护措施进行全面升级，包括主机安全、应用安全、数据安全、账号安全、应用软件（APP）隐私合规等。

建立健全安全管理机制

京东集团董事会和战略执行委员会高度重视信息安全与隐私保护议题，参与相关事项策略规划、审查和重大决策。

我们设立安全与风控委员会，是信息安全与隐私保护的最高管理机构，由首席合规官（CCO）担任负责人，各业务技术副总裁担任委员。安全与风控委员会定期向董事会和战略执行委员会（SEC）汇报工作。安全与风控委员会下设数据安全隐私合规工作组与安全执行工作小组，形成多层次信息安全及隐私保护组织架构。信息安全部负责安全与风控委员会的日常运营工作，每月召集委员召开例会审议重大事项，并定期向董事会和战略执行委员会汇报。



京东集团信息安全与隐私保护管理架构

为有效应对 IT 系统中断或网络攻击导致的信息安全事故，我们不断完善和修订《京东集团信息安全事件定级管理要求》与《京东集团安全监控及响应规范》，明确信息安全与隐私保护事件的分类分级标准与应急响应流程，进一步健全安全管理机制。

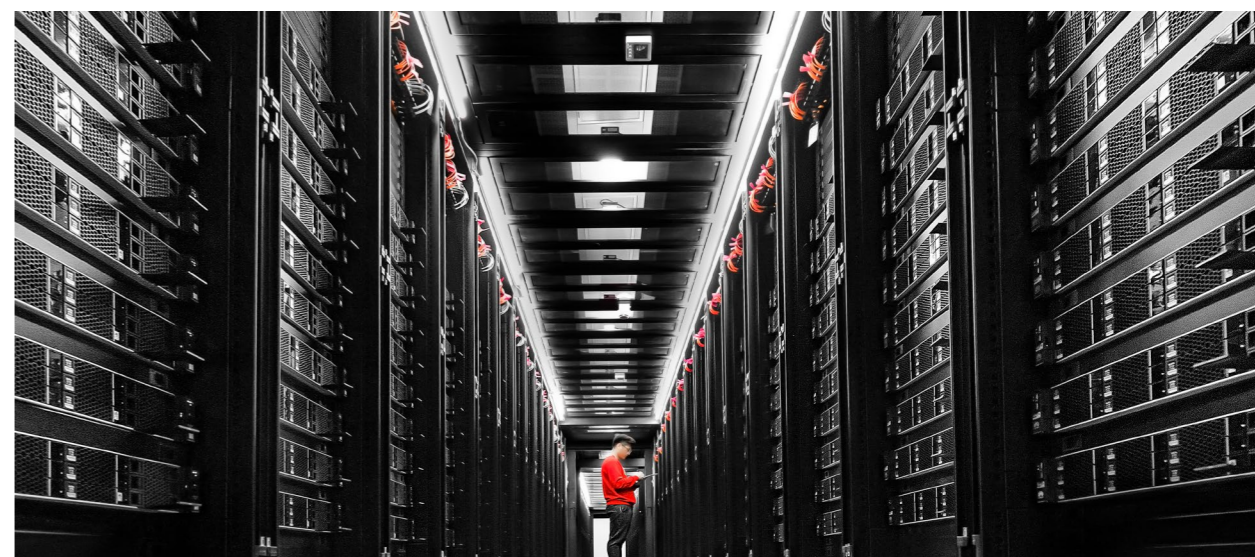
对于违反信息安全和隐私保护相关政策的员工，我们依据违规的严重程度，采取邮件提醒、警告、记过、辞退等纪律处分措施；对于违反国家法律的，我们将依法追究相关人员的法律责任；对于导致京东集团遭受经济损失的，公司将追究相关人员的赔偿责任。

信息安全合规建设



零信任安全技术实践

京东集团在数字化演进的过程中秉承敏捷、高效的原则，逐步从“边界防护”的网络安全防护理念转向基于“零信任”的治理架构。我们不断探索具有自身供应链特色的治理模式，打造“京东零信任安全体系”，着眼于资产安全性，与大数据、人工智能、区块链、云计算等新兴技术深度融合，建立起涵盖资产数字化、资产身份化、多元化卡点、多元化策略中心和零信任驾驶舱等五个核心要素的零信任安全体系。京东“零信任安全体系”经历了概念验证、落地实践、能力演进、能力成熟四个发展阶段，最终建立起完善的信息安全合规管理体系，保护所有京东资产的信息安全线。京东零信任安全建设实践详见相关白皮书⁵。



⁵ 《京东零信任安全建设实践白皮书》。



用户隐私保护

京东集团建立覆盖数据安全、应用安全、办公网安全、隐私保护等多个安全域的信息安全及隐私保护制度，包括《京东集团信息安全与隐私管理章程》《京东集团数据与隐私安全管理规范》《京东集团数据分类分级指南》等，对用户隐私数据收集、处理、使用及用户权利响应流程作出明确要求。在业务开展及研发测试过程中，建立隐私影响评估机制，任何涉及用户隐私的业务及研发活动，都将接受隐私影响评估并开展常态化审计。同时，参照属地法律法规要求及政策指引，开展数据安全评估和管治工作，产品必须通过隐私合规检测方可发布，切实保障用户各项隐私权益。



数据权限最小化原则、用户知情权与选择权

2023年5月，京东集团更新发布《京东基本功能隐私政策》，对数据权限最小化原则、用户知情权、选择权等方面进行明确规定。我们亦将秉持“正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用”原则，严格遵循法律法规的要求进行个人信息存储、使用、披露。京东还将进一步完善第三方在信息使用和留存方面的管理和要求。



全链路数据保护

京东集团采取加密技术对用户个人信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离。《京东集团数据与隐私安全管理规范》明确规定，用户隐私数据展示需要进行脱敏处理，用户信息脱敏处理要求覆盖京东全部员工、用户与供应商的日常工作场景。此外，我们建立了数据备份及恢复管理制度，所有数据定期备份，数据存储系统采用分布式部署并具有数据恢复模块。



独立机构监督审计

京东定期进行合规性审核及信息安全测试，针对信息安全系统每年至少进行一次外部和一次内部审计。2022年外审、内审过程中发现的不符合项均已完成改进修复。我们亦在每年大促期间邀请有资质的第三方安全厂商，共同进行系统稳定性测试与网络安全应急演练，通过实战方式发现现有信息安全体系中的盲区，识别潜在信息安全隐患，不断强化应急防范能力。

京东集团持续开展 ISO 27701、ISO 27001 安全认证工作，认证已覆盖集团 80% 运营范围。我们亦积极与第三方咨询机构开展 GDPR 合规建设，集团 MCA 业务已完成 GDPR 安全合规建设，确保在欧洲业务的数据安全合规性。



京东集团 ISO 27001
信息安全管理体系认证证书



京东集团 ISO 27701
隐私信息管理体系认证证书



京东健康获得 ISO 27799 认证

2022年，京东集团旗下京东健康通过 ISO 27799 个人健康信息安全管理体认证，是国内互联网医疗领域内第一家获此认证的企业。



中国信息通信研究业务安全推进计划成员单位

京东集团完成中国信息通信研究院首批业务安全能力要求评估，成为业务安全推进计划成员单位，同时京东集团业务安全产品及服务成功入选“中国信通院业务与应用安全全景图”。

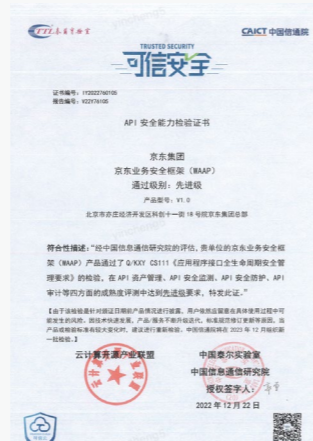


京东集团成为中国信息通信研究业务安全推进计划成员单位



京东集团 API 安全能力检验证书

京东集团业务安全框架(WAAP)经过中国信息通信研究院在API安全防护、API安全监测等方面的评测，达到先进级要求，最终通过Q/KXY CS111《应用程序接口全生命周期安全管理要求》检测，获得中国信息通信研究院API安全能力检验证书。

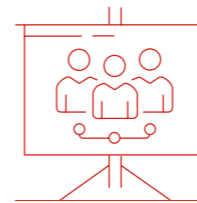


京东集团 API 安全能力检验证书



安全文化和意识培养

京东集团信息安全部和法律合规部负责对集团信息安全合规、数据安全、个人信息隐私保护进行培训，每年开展全员信息安全与隐私保护、培训与考试，覆盖全体员工（含正式员工、实习生、顾问及其他劳务人员）以及与京东集团进行商业行为的实体或个人（含供应商、承包商、分包商等）。京东新员工入职转正前必须参加线上信息安全与隐私保护培训，并通过考试。此外，信息安全合规培训针对关键人群开设特定课程，如面向产品研发专员及关键外包人员开展信息安全合规培训、反钓鱼培训等专项工作。京东将信息安全合规管理与个人信息隐私保护纳入核心管理层及关键岗位人员的业务考核，打造全员信息安全与隐私保护文化。



2022年，京东集团

组织信息安全与隐私保护培训

共计完成培训考试约

培训考核通过率达

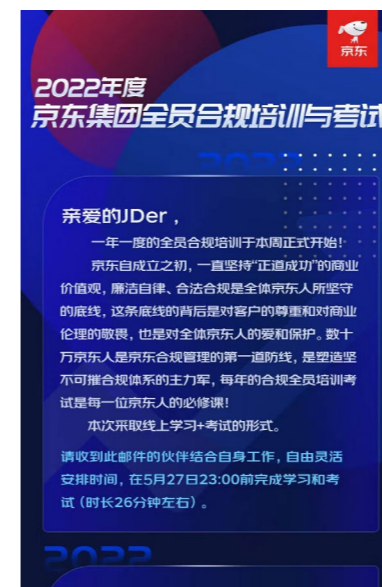
员工参与培训及考试的总时长约

24场

56万人次

100%

28万小时



2022年度京东集团全员合规培训与考试（含信息安全与隐私保护）



2022年京东外协人员数据安全保护意识培训

科技创新

科技创新是京东高质量增长的动力源泉，也是京东可持续发展的核心竞争力。京东处于行业创新的领先地位，是源于丰富的应用场景和技术驱动，以及由核心科学家到年轻技术人组成的优秀团队。

2017年初，京东全面向技术转型，迄今已投入近1,000亿元用于技术研发，不断强化自身的技术能力及产业数字化能力。基于云计算、人工智能、大数据、物联网等前沿科技，以及在供应链领域的深度积累，京东在智慧物流、智能供应链、智能客服等场景下持续推动技术创新和应用。一方面，技术不断增强消费者的购物体验，优化品牌和商家合作伙伴的成本与效率；另一方面，借助以京东云为核心的技术服务，京东为城市、企业、金融机构、农户等各类客户提供全价值链的技术产品与服务。报告期内，京东集团在研发创新方面共计投入近169亿元。

2022年，京东体系上市及非上市公司获得3项中国专利领域的“中国专利优秀奖”，涉及数据处理、视觉识别系统、跨域数据融合技术。



2022年“吴文俊人工智能科学技术奖”科技进步奖二等奖

2022年7月16日，由京东和天津大学联合攻关的“商品智能匹配关键技术及在营销中的应用”，荣获第十一届“吴文俊人工智能科学技术奖”科技进步奖二等奖。获奖技术围绕用户属性、商品属性和匹配推荐三个维度，创新性地提出用户多层次画像建模、商品跨模态交叉建模、人货精准匹配三项关键技术。此技术已累计为超十万国内外商家提供智能营销服务，极大的帮助企业精细化营销管理、节省成本、提升用户体验。



第十一届“吴文俊人工智能科学技术奖”颁奖盛典现场



京东集团与多家公司共同组建碳中和技术开放联盟

我们秉承把京东沉淀的基础设施能力反馈社会的初心，“以实助实”推动行业数字化升级进程。碳中和技术开放联盟以开放共享为核心理念，联合构建节能减排、碳中和绿色发展相关专利池，通过专利技术的开放共享，加快推动数字化技术在碳中和领域的创新融合。



碳中和开放技术联盟发布

知识产权保护

京东集团持续致力于知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定并执行《京东集团专利管理办法》《京东集团商标管理办法》等内部知识产权工作管理办法。2022年，集团新颁布《京东集团商业秘密管理办法》（试行），进一步扩充知识产权管理制度矩阵，指引知识产权管理工作全面发展。

京东集团持续开展和落实知识产权管理及保护意识提升的宣导培训，2022年共举办专利、商标、著作权、商业秘密、开源、维权保护等内部培训逾200场，累计覆盖近6,000人。

此外，京东集团积极鼓励员工申请专利、保护研发创新，将对创新的激励落实为日常的工作。集团常设专利申请奖和专利授权奖，针对创新价值、应用前景、经济效益、社会效益等方面较为突出的专利，额外设立京东专利奖进行评选和表彰，且从人才储备与评价等多方面协同激励。



2022年度京东专利奖奖杯



基于多年来持续加大技术与研发投入，截止到2022年底，京东集团累计获得全球授权专利超6000件，覆盖人工智能、云计算、零售科技、智能物流仓储、数智化供应链、数字经济新型基础设施、绿色低碳技术等核心创新领域与应用场景，海外专利协同业务发展已布局十多个国家和地区。

对于维护自身知识产权权利，集团知识产权管理既在于服务于业务发展的需要，亦在于保障商业秘密等重要信息不被侵犯，更在于规范员工行为、内部流程和纪律、完善风险控制体系。我们通过知识产权管理与业务的有效协同，确保集团的技术创新成果、品牌、商业标识、软著作品、域名等知识产权资产得到全面和及时的保护；同时通过制定一系列针对性的内外管理办法来确保各项知识产权管理工作流程清晰、举措明确、执行高效，不断完善知识产权管理体系。

京东保护知识产权、打击侵权行为的工作以防为主，防打结合，从“事前、事中、事后”全链路各个环节进行防控，积极处理知识产权权利人及代理人提交的维权投诉，维护知识产权权利人的合法权益。

我们致力于保证正品行货，积极与各地执法机关、品牌方权利人、各类品牌保护组织展开合作，在全社会协同治理理念的指导下，构建包括制度治理创新、组织治理创新和技术治理创新在内的互联网平台企业社会责任协同治理体系，净化商业环境。

2022年，京东知识产权保护平台与国家知识产权局公共服务司建立合作，将国家知识产权公共服务网引入京东知识产权保护平台首页，京东平台使用者可一键进入国家官方网站，便利了权利人的维权体验。



京东知识产权保护平台

02

有责任的供应链， 迈步绿色未来

京东集团致力于构建绿色低碳供应链体系，在仓储、包装、运输、消费各环节积极推进碳排放的降低，努力践行办公、物流、门店、园区等各场景的绿色运营，携手供应链上下游伙伴走向绿色供应链未来，助力国家碳达峰、碳中和目标达成，努力应对和缓释气候变化影响。



应对气候变化 (TCFD)

在全球气候变暖的大环境下，各国纷纷作出减碳承诺，探寻应对气候变化之路。2020年9月，国家主席习近平在第75届联合国大会一般性辩论上宣布“我国将力争于2030年前实现碳达峰，于2060年前实现碳中和”。应对气候变化已然成为人类命运共同体的共同责任。京东集团作为具有全球影响力的新型实体企业，积极发挥京东价值链影响力，全力应对气候机遇与挑战，力争在构建企业气候竞争力的同时，带动行业与供应链上下游共同实现应对气候变化目标。

目前，我们参照气候相关财务披露工作组 (TCFD) 框架，将气候变化纳入企业治理和战略框架，制定适宜的减碳路线，加强气候变化风险管理，探索有效的减碳措施，对气候变化相关信息进行核查和披露，并及时检讨气候战略的有效性及其减碳措施的达成效果，为中国实现“双碳目标”贡献京东力量。

治理

集团董事会对气候变化相关风险和机遇负有最终责任，并授权 ESG 委员会全面监督相关管理工作，包括气候风险识别、评估及管理工作。ESG 委员会定期向集团董事会汇报可持续发展相关事宜，包括气候相关议题。

ESG 委员会层面亦定期举行会议，履行下列关于气候变化的相关职责：

- 检讨 / 审阅京东集团气候风险与机遇的相关工作，包括气候风险识别、评估、应对等；
- 检讨 / 审阅京东集团有关气候变化风险与机遇相关的投资。

集团 ESG 工作组统筹落实气候相关风险和机遇的日常管理和执行工作，并设立气候行动专项组开展气候相关风险和机遇的识别及评估工作。

策略

京东通过对气候相关风险和机遇的分析，不断调整业务发展战略和资源配置，制定了可持续发展战略，致力于应对气候变化可能带来的各类风险，把握低碳发展和转型机遇，实现自身和社会绿色发展。

我们根据政府气候变化专门委员会 (IPCC) 采用的共享社会经济路径 (SSP) 假设，对于集团运营的外部环境，包括生态、经济、社会等选择 SSP1 和 SSP3 路径对 2025 年及 2030 年两个时间范围进行气候情景分析。

不同气候情景下京东集团可能面对的宏观环境预测

SSP1 (严格气候变化政策干预下的低排放情景)	SSP3 (无气候变化政策干预时的高排放情景)
自然生态⁶	
<ul style="list-style-type: none"> 气温：2040 年较前工业化时期上升 1.6℃ (2100 年上升 2.0℃)； 海平面：2040 年较现在上升 0.1 米 (2100 年上升 0.4 米)； 极端气候：频率和强度一定程度上增加； 降水：气温上升 1.5–2.0℃ 时，全球多个地区会遭遇更加严重的农业和生态干旱，降水强度会增加 10.5%–14%。 	<ul style="list-style-type: none"> 气温：2040 年较前工业化时期上升 1.6℃ (2100 年上升 3.9℃)； 海平面：2040 年较现在上升 0.1 米 (2100 年上升 0.6 米)； 极端气候：频率和强度大幅增加； 降水：气温上升 2.0–4.0℃ 时，全球大部分地区会遭遇更严重的农业和生态干旱，降水强度也会增加 14.0%–30.2%。
社会经济环境	
<ul style="list-style-type: none"> 国际气候政策：世界主要国家和地区宣布碳中和路径 (包括中国的“碳达峰”“碳中和”目标)，并严格实施计划目标； 国际商业模式：从依赖化石燃料的经济，快速转变为可再生能源驱动的经济； 国内温室气体排放：单位国内生产总值排放在 2025 年比 2020 年下降 18%，2030 年比 2005 年下降 65% 以上⁷； 国内碳价格：在 2025 年和 2030 年，碳价格预计分别达到 89.48 元 / 吨和 203.71 元 / 吨 (非总量控制下)⁸； 国内能源结构：非化石燃料在一次性能源消费中占比在 2025 年达到 20%，2030 年达到 25%⁹； 国内新能源汽车：到 2025 年，新能源汽车销售量达到汽车新车销售总量的 20% 左右；到 2030 年，当年新增清洁能源、清洁能源动力的交通工具比例达到 40% 左右¹⁰； 国内消费观念：到 2025 年，绿色低碳产品市场占有率大幅提升；到 2030 年，绿色消费加快迈向主流，公众主动选择绿色低碳产品¹¹。 	<ul style="list-style-type: none"> 国际气候政策：部分国家及地区缺乏碳中和目标，并无详细的近期行动及计划目标； 国际商业模式：利润驱动的商业模式，未能妥善考虑环境及社会影响，可再生能源组合无明显波动； 国内温室气体排放：2030 年，温室气体较 2021 年增加 38%； 国内碳价格：在 2025 年和 2030 年，碳价格与 2022 年持平，为 50.54–61.60 元 / 吨¹²； 国内能源结构：非化石燃料在一次能源消费中占比与 2020 年持平，约为 16%； 国内新能源汽车：新能源汽车占新车销售总量的比例与 2021 年持平，为 11.25%¹³； 国内消费观念：绿色消费观念仍未普及，绿色低碳产品市场空间有限。

⁶ 数据来源：政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 工作组 (WGI) [第六次评估报告](#)和 [CMIP6 气候模型](#)。

⁷ 数据来源：[《中国落实国家自主贡献目标》](#)。

⁸ 数据来源：路孚特 2022 年发布的中国国家碳市场长期碳价预测更新 ([中国国家碳市场长期碳价预测更新](#) | 路孚特金融咨询 - 商业新知)。

⁹ 数据来源：国家发展和改革委员会“十四五”规划《纲要》【“十四五”规划《纲要》章节指标之 4 | 非化石能源占能源消费总量比重】- [国家发展和改革委员会](#)。

¹⁰ 数据来源：国务院于 2020 年底发布《新能源汽车产业发展规划 (2021–2035 年)》([国务院办公厅关于印发新能源汽车产业发展规划 \(2021–2035 年\) 的通知 \(国办发〔2020〕39 号\) 政府信息公开专栏](#))。

¹¹ 数据来源：参考国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部等部门于 2022 年印发的《促进绿色消费实施方案》([国家发展改革委等部门关于印发《促进绿色消费实施方案》的通知](#) | 环境监测、保护与治理 | 中国政府网)。

¹² 数据来源：上海环境能源交易所 ([全国碳市场每年成交数据 20220104–20221230](#) - [上海环境能源交易所 \(cneex.com\)](#))。

¹³ 数据来源：[人民日报 2022 年发布](#)。

京东集团从实体风险和转型风险两个维度出发，参考气候、宏观环境、产业政策等相关文献研究，并结合京东集团自身业务情况，对气候变化在短期 S（2 年以内）、中期 M（2-5 年）和长期 L（5 年以上）等不同时间尺度可能对自身业务产生的影响进行了识别与评估。

高排放情景（SSP3），实体风险对于京东业务的潜在影响、风险识别与影响周期

实体风险分类：热浪、海平面上升、洪涝、极端天气频率增加、生物多样性损失。

实体风险所带来的商业影响：《2022 年全球风险报告》¹⁴ 显示，在本次调查中，受访者将“气候行动失败”列为世界的头号长期威胁和未来十年可能产生最严重影响的风险。这些气候相关的实体风险所引发的潜在后果，将对京东在内的企业造成的影响包括：自然资源危机、生态环境损害、基础设施受损、人员健康威胁等。

高排放场景（SSP3）下实体风险对于京东业务的潜在影响、风险识别与影响周期

风险分类	战略维度	影响维度	风险描述	实体风险分类	影响周期
急性实体风险	运营	基础设施损坏	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的洪水、台风、极端降水、极端高温/低温天气等极端自然频率增加，进而对京东集团办公楼、智能产业园区、数据中心等建筑及运营稳定性造成损害，导致用于维护仓储、数据中心等基础设施费用增加。根据 2022 年度《中国气候公报》显示，2022 年华南、东北雨涝灾害重，珠江流域和松辽流域出现汛情，对仓储和运营场所产生了影响¹⁵； 当洪涝事件发生频率增加或持续时间延长时，会破坏京东集团的仓储与运输网络，导致物流基础设施受损，进而影响物流业务的履约和物流供给，导致业务量下降、设备维修成本升高、业务收入降低； 《2021 年中国海平面公报》指出，随着城市化进程加快，我国沿海地区面临的海平面上升风险进一步加大¹⁶。海平面上升将可能导致位于高风险沿海地区的设施冲销和提前报废，以及迫使沿海地区的基础设施业务搬往内陆地区，进而导致运营成本增加； 气候变化带来的高频次沙尘天气将影响光伏板的发电效能，增加运维成本。 	热浪	M、L
		运营成本增加		洪涝 海平面上升 极端天气频率增加 部分地区沙尘天气频次增加	
		人员健康威胁	<ul style="list-style-type: none"> 高温造成登革热病毒的外潜伏期缩短，媒介伊蚊叮咬率增加，降雨增多加速了媒介伊蚊的发育和繁殖¹⁷。未来气候变化可能会使更多地区适合登革热传播和流行，将影响京东集团员工的健康安全。若京东集团的供应商、客户或业务合作伙伴受到相关健康及安全威胁，自身的运营将因此中断或受损。 	生物多样性损失 热浪	S、M、L

¹⁴ 数据来源：《2022 年全球风险报告》。

¹⁵ 数据来源：中国气象局公布的《中国气候公报（2022）》。

¹⁶ 数据来源：《2021 中国海平面公报》。

风险分类	战略维度	影响维度	风险描述	实体风险分类	影响周期
急性实体风险	供应链管理	基础设施损坏	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的洪水、台风、极端降水、极端高温/低温频率增加将影响京东集团的物流基础设施设备（包括业务相关设施、区域履约中心、前端配送中心、其他新增仓库、配送站或自提点等，及道路设施）受损的可能性，导致区域履约中心营运效率下降或无法营运，对商品运输、货物交付和销售业务产生负面影响。例如，极端暴雨和洪水将会影响物流路线规划和储运网络规划；运营车辆的电池零件受到热浪或极寒天气受损，影响快递运送效率，进而影响集团营业收入。 京东拥有冷链仓库、冷链运输车辆，极端高温天气将增加环保制冷剂使用，导致冷链业务成本不断上升。同时，也会增加运输车辆、货运飞机等运输设备的电池风险，增加维护成本。 	热浪 洪涝 极端天气频率增加	M、L
		生态环境危害 自然资源危机		<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的洪水、台风、极端降水、极端高温/低温频率增加将影响京东集团供应链稳定性，导致原材料价格上涨或商品供应和库存面临挑战，以及对京东自有品牌或合作商家的营业收入造成影响。例如，京东七鲜超市中的生鲜商品具有短保质期、易损腐的特征，若途中遭遇极端天气，将面临供应链中断、货物受损的风险，进而影响消费者满意度并增加销售成本。 	
慢性实体风险	运营	人员健康威胁	<ul style="list-style-type: none"> 国家气候中心监测显示，2022 年 6 月以来（截至 7 月 12 日），我国平均高温日数 5.3 天，较常年同期偏多 2.4 天，为 1961 年以来历史同期最多¹⁸。高温天气将影响京东集团员工的工作效率及身体健康，可能造成医疗费用、高温补贴等支出增加； 平均气温上升将对数据中心正常运维产生潜在的不利影响，包括：影响数据中心设施设备的使用寿命；用于数据中心散热和冷却的能耗压力更大，产生更高的碳排放量；增加水资源消耗等； 干旱化对陆地生物多样性造成的威胁最为严重，对水分条件非常敏感的两栖类受到的威胁最为显著¹⁹。 	平均气温上升 干旱	M、L
		基础设施损坏 生态环境危害			
市场风险	消费者/用户	生态环境危害	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气加剧粮食危机。在中国，2008 年低温雨雪冰冻灾害造成约 1,400 万公顷农作物受灾；2014 年华北和东北干旱影响夏粮生产；2021 年河南“720”特大暴雨造成多地玉米等作物绝收等²⁰。气候变化将对京东集团所销售的食品链条、食品安全和品质带来挑战，为消费者带来潜在健康隐患、降低消费者满意度，进而增加京东用于修复消费者满意度以及权益保障的成本费用。 	生物多样性损失	S、M

¹⁷ 数据来源：IPCC 第五次评估报告。

¹⁸ 数据来源：国家气候中心：高温事件持续影响人口超 9 亿。

¹⁹ 数据来源：中国科学报《干旱化严重威胁陆地生物多样性》。

²⁰ 数据来源：《气候变化对我国粮食安全影响不容忽视》。

低排放情景（SSP1），转型风险对于京东业务的潜在影响、风险识别与影响周期

低排放情景下宏观政策趋严，以及全社会低碳转型浪潮可能让企业面临更多潜在的政策限制和法规要求，将影响企业的运营及收入。

京东涉及转型风险包括：政策和法律风险、技术风险、声誉风险以及市场风险。

低排放情景（SSP1）下京东集团气候相关转型风险以及战略维度、风险描述、分类和时间跨度

风险分类	战略维度	风险描述	转型风险分类	影响周期
政策及法规风险	全社会低碳发展趋势	<p>若京东集团未按要求践行国家相关法律法规内容，将导致面临来自监管部门的合规风险，以及外部利益相关方的限制风险与压力。此外，为达到政策监管要求，集团将投入资金聘请专业人员对碳排放进行数据管理、信息披露等方面的优化，短期内会提高管理成本。</p> <ul style="list-style-type: none"> 中国已建立起碳达峰碳中和“1+N”政策体系，制定中长期温室气体排放控制战略，推进全国碳排放权交易市场建设，编制实施国家适应气候变化战略。其中，“1”是中国实现碳达峰、碳中和的思想和顶层设计。由2021年发布的《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》²¹和《2030年前碳达峰行动方案》²²两个文件共同构成，明确了碳达峰、碳中和工作的时间表、路线图、施工图。“N”是重点领域、重点行业实施方案及相关支撑保障方案，包括能源、工业、交通运输、城乡建设等分领域分行业碳达峰实施方案，以及科技支撑、能源保障、碳汇能力、财政金融价格政策、标准计量体系、督察考核等保障方案。 2022年6月，中国发布《国家适应气候变化战略2035》²³，提出新时期中国适应气候变化工作的指导思想、主要目标和基本原则，并进一步健全保障措施，为适应气候变化工作提供了重要指导和依据。 	政策和法律风险	S、M、L

²¹ 数据来源：中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见。

²² 数据来源：国务院关于印发《2030年前碳达峰行动方案》的通知。

²³ 数据来源：《国家适应气候变化战略2035》。

风险分类	战略维度		风险描述	转型风险分类	影响周期
政策及法规风险	供应链管理	绿色供应链相关法规趋严	<p>国家不断出台涵盖绿色交通、绿色包装、绿色园区发展等相关政策法规，其法律法规对京东集团的仓储、运输等核心业务将产生深远影响。若京东集团未按要求披露相关内容，将导致面临来自监管部门的合规风险，以及外部利益相关方的限制风险与压力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 运输：国家发改委、商务部、市场监管总局等7个部门发布《促进绿色消费实施方案》²⁴，提出加快发展绿色物流配送；《绿色交通“十四五”发展规划》²⁵明确提出物流交通绿色转型方针，在减污降碳、物流用车用能结构、运输结构上提出了更量化的目标；国务院办公厅发布《“十四五”冷链物流发展规划》²⁶，加快减排降耗和低碳转型步伐，推进冷链物流运输结构调整，实现健康可持续发展； 包装：国务院办公厅印发《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》²⁷，坚决遏制商品过度包装现象，并对包装行业提出明确要求；《“十四五”塑料污染治理行动方案》²⁸及邮政快递行业相关的包装政策对于塑料包装的全链条治理，特别针对电商、快递包装减量化、标准化、循环化、易回收提出了明确的要求和量化目标； 园区：《国家高新区绿色发展专项行动实施方案》²⁹指出协同工业园区和城市能源绿色转型，以最大程度利用清洁能源和园区循环改造等建设低碳城市和发展低碳经济。 	政策和法律风险	S、M
			<p>国家能源消费强度和总量双控制度日趋严格，高耗能企业用电受限及电价提高，和对于能源转型的过激应对会冲击能源市场，高耗能工业品供给收缩，重点排放行业企业面临产能收缩压力，因而可能会引起原材料价格上涨和产业结构调整。京东部分供应商可能受到此潜在影响，表现为供货困难、采购价格上涨等情况。</p>		
市场风险			<p>为应对气候变化，将导致京东运营成本增加，包括但不限于清洁能源投入、减碳技术开发、低碳基础设施研发和购买等费用。</p>		

²⁴ 数据来源：《促进绿色消费实施方案》。

²⁵ 数据来源：交通运输部关于印发《绿色交通“十四五”发展规划》的通知。

²⁶ 数据来源：国务院办公厅关于印发《“十四五”冷链物流发展规划》的通知。

²⁷ 数据来源：国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知。

²⁸ 数据来源：国家发展改革委生态环境部关于印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》的通知。

²⁹ 数据来源：科技部关于印发《国家高新区绿色发展专项行动实施方案》的通知。

风险分类	战略维度	风险描述	转型风险分类	影响周期
声誉风险	社会文化转变	<ul style="list-style-type: none"> 京东集团的安全营运连续性受气候风险影响中断会引起利益相关方（如投资人）对京东业务稳定性的顾虑及负面反馈； 市场偏好的转变将会导致消费者对于绿色产品的需求上升，从而带来潜在的成本上升，包括但不限于生产工艺、流程、设施改变所带来的成本，或原材料成本上涨等。若京东集团未能及时把握市场转变方向，将导致市场份额的损失以及收入的减少。 	市场风险 声誉风险 政策和法律风险	S、M、L
技术风险	技术进步与应用	<ul style="list-style-type: none"> 在全球变暖和强调环境保护的大背景下，中国不断出台新的能耗和碳排放管控政策和措施，对数据中心提出了高标准的 PUE³⁰ 和节能要求，导致京东集团的数据中心将面临更多低碳技术转型的压力，可能导致合规和营运成本的增加，或投资或开发新型低碳技术研发失败将导致财务损失风险； 京东投入大量资金在低碳技术的研发当中，包括研发绿色循环低碳包装、减量包装、减少不可降解耗材使用等。如果研发失败，将面临财务损失风险，以及自身运营碳足迹增多、被竞争者在低碳赛道超越的长期影响。 	技术风险 政策和法律风险 声誉风险	M、L
市场风险	气候投融资	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年我国绿色金融政策标准、市场及国际合作等领域均取得显著成效。人民银行创设推出碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款，银保监会发布《银行业保险业绿色金融指引》³¹，为绿色发展和低碳转型项目提供政策指引和资金支持。我国已经成为全球最大的绿色金融市场之一，截至 2022 年 6 月末，我国本外币绿色贷款余额达 19.55 万亿元，同比增长 40.4%；绿色债券存量规模 1.2 万亿元，位居全球第二位，首批转型债券成功发行³²。若京东集团未能及时识别、评估以及应对气候相关风险，将失去潜在的投融资机会，从而导致收入下降。 	政策和法律风险	M、L

³⁰ PUE，即 Power Usage Effectiveness，是评价数据中心能源效率的指标。

³¹ 数据来源：中国银保监会关于印发《银行业保险业绿色金融指引》的通知。

³² 数据来源：《2022 年 ESG 及绿色金融进展与趋势》。

我们深信气候变化在带来风险的同时，低碳、绿色发展趋势也为企业转型发展带来了各种机遇。京东集团不仅对上述识别出的气候变化风险进行识别和响应，也高度关注气候变化转型机遇，努力将这些机遇融入日常运营及战略中，顺应转型趋势变化，做好积极应对并谋求创新发展突破。

京东集团在经济低碳转型背景下的战略方向、转型成效、分类和时间跨度

战略方向	机遇与战略	转型成效	分类	影响周期
绿色运营	发展光伏发电产业园区	截至 2022 年底，京东已完成 23 座智能产业园的光伏发电系统安装。未来，我们将逐步建设提升光伏发电能力，为更多的京东智能产业园提供绿色能源，并结合企业客户的实际使用需求，前置布局园区新能源综合应用，助力节能减排。	供能	M
	推动绿色融资	京东集团制定了绿色融资框架，系统性展示绿色融资金助可持续发展项目的原则和流程。2021 年，集团首次签订一项为期五年的 20 亿美元的绿色银团贷款，并顺利取得由国际 ESG 评估机构 Sustainlytics 出具的第三方意见——积极评价。该笔绿色贷款是京东集团在境外发行的首笔绿色融资工具。绿色融资不仅可以帮助京东提升其 ESG 社会影响力和彰显企业责任，同时，也能助力京东自身、其客户和零售行业的绿色转型。	市场	M
	利用大数据监测管理气候风险	<ul style="list-style-type: none"> 京东将在下一阶段探索新的数据管理模式，为员工在恶劣天气工作中可能遭受的潜在伤害，以及对极端天气情况下社会需求的急遽变化带来业务量波动进行预警，并提供智能决策支持； 极端天气频率的增加将提升远程办公需求。因此，我们将提升数据系统性能，通过数据、系统手段降低气候变化带来的风险，实现组织内部管理效率的提升。 	适应力	L
	打造具有气候韧性的基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 京东持续加强对基础设施的资源投入，建立专门团队，并设立应急处理机制以应对突发天气对业务连续性造成的影响。同时，我们定期开展灾害应急演练，并设立专责团队进行跟踪； 京东在总部 2、3 号楼及西南总部办公楼建造时，充分考虑极端天气对建筑物可能造成的影响。我们采用“海绵城市”设计，最大限度增加雨水的自然渗透，补给地下水资源，并设置雨水调蓄池，减轻市政雨水排水压力； 京东数据中心、智能产业园等基础设施在应对各类极端天气除建设相关应急设备外，对于台风、雷电、暴雨、高温、雨雪等突发天气均制定了完善的应急预案，包括但不限于针对台风的防风铺设、大雨防汛、暴雪天气的扫雪防冻、雷电天气的避雷检测等，以保障基础设施的稳定运行； 京东集团安全部每年至少进行逾 1,700 次压力测试，以保障系统稳定运营。同时，我们积极提升系统的容灾能力。通过容器化部署技术，将服务部署到多个机房，以应对机房设备、服务器硬件、网络传输、服务调用等突发故障，保障在故障发生时系统服务的稳定运行； 我们通过打造更具气候韧性的基础设施，不仅有效抵御气候灾害，并能够充分利用自然资源，减少建筑物的水电消耗及温室气体排放，同时还可以减少成本支出并满足排放的监管需要。 	适应力	S、M

战略方向	机遇与战略	转型成效	分类	影响周期
供应链	发展新能源交通工具，优化交通线路	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2022 年底，京东物流多式联运运输规模中铁路货物运输量达 184 万吨，运营线路 808 条，自营新能源车辆 5,418 台。同时，京东物流不断完善新能源运输工具及路网基础设施建设，力争 2030 年达到新能源车辆占比 100%； 京东集团利用大数据实时优化绿线规划和储运网络规划，以减少在途车辆数量，提高返程车辆满载率。部分货物运输模式由公路运输转为铁路运输，全方位落实绿色运输模式，优化绿色物流效率。 	资源效率	M、L
	推动绿色循环物流包装	<ul style="list-style-type: none"> 京东物流持续推动包装循环回收，其中循环保温箱采用特殊保温材料 VIP 真空板和帆布材质，结合可循环使用冰板，替代传统 EPS 白色泡沫箱和一次性冰袋。截至目前，已在 18 个城市规模化投放，常态化投放 70 万个，已经累积投放超过 2 亿次，减少泡沫箱使用 2 亿个； 2022 年，京东物流正式发布原发包装（DWOP）³³ 标准和认证流程。此外，京东物流还携手多个行业合作伙伴发布原发包装发展目标：至 2030 年实现 80% 以上电商渠道售卖的产品支持原发直发。同时，京东物流与合作伙伴共同发出 DWOP 环保宣言：推广循环包装，减少包装浪费；使用原色纸箱，减少油墨使用；减少包装层数，避免过度包装；简约紧凑设计，减少材料使用；使用环保材料，减塑回收再生，进一步推动在包装环节的绿色减碳。五年多以来，京东物流携手上下游合作伙伴推行原发包装的环保包装模式，上万个商品 SKU 实现了出厂原包装的直发，预计带动行业减少一次性包装 100 亿个，相当于减少砍伐约 2,000 万棵树木。 	资源效率	M、L
	提升供应链的适应性	<ul style="list-style-type: none"> 对销售量易受到极端天气、气候变化影响的商品，如季节性商品——电风扇、取暖器、空调、雨具、棉被等，根据天气变化及时调整库存，避免断货及滞销；对于农、林等在内的初级产品，制定年度采购计划，至少保障一年供应量；增大冷库存储空间； 京东物流持续投入绿色低碳的一体化供应链建设，深耕绿色低碳环保的供应链科技与服务，通过发展清洁能源、推广低碳技术与新能源设备应用、资源利用与循环再生等手段，实现自身碳效率提升，并通过打造智慧低碳物流园区，携手供应链上下游伙伴实现联合减碳。 	适应力	M、L

³³ DWOP，即 Delivered with Original Package，原厂直发包装简称原发包装，指电商商品包装与快递包装采用一体化结构，减少电商商品在寄递环节二次包装的包装形式。

战略方向	机遇与战略	转型成效	分类	影响周期
消费 / 用户	推出绿色环保产品及服务	<ul style="list-style-type: none"> 京东“618”联合各大品牌推出“青绿计划”后，与多个知名品牌组成青绿联盟，带来超 300 万款绿色商品，并通过升级货品低碳资质和青绿积分，持续为消费者提供“绿色商品”； 京东集团通过智能推荐引导消费者绿色消费，每年卖出的节能型家电，可减少近 200 万吨碳排放； 京东集团作为国家首批电子发票试点单位，已全面推行电子发票开具。据统计，2022 年全年京东开具电子发票超过 33 亿张，由此节约纸张约合 1.85 万吨，相当于少砍伐 37 万余棵成年数目，减少碳排放 1.7 万吨。绿色产品和服务助力消费者建立绿色可持续消费理念，同时，也提升京东集团绿色产品的品牌效应，提高市场价值； 京东物流研发一期物流运输碳管理平台（SCEMP），为迪卡依建立碳账户，并针对性地解决迪卡依电商 B2B 场景下温室气体碳足迹的计算以及脱碳路径。该平台已于 2022 年 11 月 15 日正式上线，在上线的一个月内完成了客户单个场景超过 20 万运单的计算量，并已经通过由第三方核查机构必维国际（Bureau Veritas）根据 ISO 14064-1 标准进行的验证。 	产品 / 服务	S
	通过数智化为企业提供节能降碳服务	<ul style="list-style-type: none"> 京东开发了 IMC（Intelligent Management Center）京东产发物产数字运营平台，实现总部对项目、项目对三方及总部对三方的日常运营管理、节能减排的监督与赋能； 京东工业为企业碳中和业务流程中提供数智化能力，实时反映企业能耗及碳排放现状，准确预测碳排放趋势，支撑企业制定符合实际的碳中和路径，切实推进降碳行动，从而帮助企业通过低碳产品提升市场竞争力； 京东工业的“双碳大脑解决方案”提供能耗监测服务和碳排放监测管理服务，主要利用了 IOT 数据采集能力、平台能力、分析能力和产业链双碳服务能力，助力政府精准实现双碳管理。同时，我们通过协助政府院校建立双碳实验室，调用工业互联网解决方案和产品能力，融合双碳管理和智能制造的新型产教融合创新中心，为产业绿色发展提供人才保障服务。 	产品 / 服务	M、L

循环青流箱已在 30 个城市
常态化投放

20 万个

已累积投放

2,000 万次

在北京绿色消费节能消费券项目中，
为北京消费者提供商品近

4 万件

带动销售

20 亿元

我们致力于积极推广、探索可持续发展的商业模式和气候问题的解决方案，并联动上下游的供应商、合作伙伴，在绿色零售、绿色物流、绿色金融、绿色可持续生活方式倡导等方面打造绿色、可持续的价值链。

京东物流作为国内首家设立科学碳目标的物流企业，与供应链在包装、仓储、运输等多个环节共同探索更加低碳环保的物流解决方案。2017 年，京东物流联合多家世界 500 强品牌发起“青流计划”，携手供应链上下游伙伴，推动供应链端到端的绿色化、环保化。截至目前，循环青流箱已在 30 个城市常态化投放 20 万个，已累积投放 2,000 万次。

此外，我们也积极倡导可持续消费理念，推广绿色生活方式。京东自 2022 年“618”推出“青绿计划”后，为消费者开设碳账户，旨在鼓励、记录消费者的多元绿色行为。消费者购买绿色商品与参与绿色回收行为后，即可获得碳能量（绿色回收行为如拍拍二手回收商品、参与青绿品牌的特色回收计划等），并可使用碳能量兑换青绿专属优惠券、青绿荣誉勋章以及品牌定制环保好礼等。我们与多个知名品牌组成青绿联盟，带来超 300 万款绿色商品，通过不断升级货品低碳、环保资质，持续为消费者提供“绿色商品”。

为贯彻国家关于促进绿色智能家电消费的有关政策，2022 年京东积极助力各地绿色节能消费，比如参与北京市绿色节能消费券项目。项目要求笔记本电脑、平板电脑、显示器、空气净化器、电视机、空调、电冰箱、洗衣机等 16 类产品须在中国能效标识网备案且达到二级能效及以上等级；洗碗机、坐便器、净水机、淋浴器等 4 类产品须在中国水效标识网备案且达到二级水效及以上等级，为北京当地消费者提供了近 4 万件商品，带动 20 亿元销售，有效地促进了绿色节能家电消费。



风险管理

京东集团已将气候风险纳入集团风险管理体系中，建立京东集团气候风险评估和管理流程机制，形成气候风险识别、评估、应对与改善的闭环式管理。

我们的评估流程如下：



筛选风险点：

我们根据宏观政策、行业政策及监管要求，筛选出集团目前面临的风险点；



开展风险评估：

我们结合风险发生的可能性与影响程度，识别出对集团业务有实质性影响的气候相关实体与转型风险；



进行风险排序：

我们根据专业文献，政府监管机构、投资者、证券交易所等各利益相关方对集团气候变化的期待，以及气候变化对业务造成的影响，筛选重点气候风险；



制定应对举措：

针对评估出的重大气候风险，提出可行性应对举措。

指标和目标

基于气候风险和机遇的识别评估，京东集团充分认识到气候风险和机遇对自身运营带来的影响。因此，我们结合 TCFD 框架要求，选择了与气候风险相关的一系列指标，包括新能源使用量目标、减少包装材料等目标，针对本集团应对气候变化的行动进行量化披露，以逐步提高企业气候韧性。未来，我们将在做好自身节能减排的基础上，继续发挥行业影响力，带动价值链及消费领域绿色低碳发展。

京东集团应对气候变化相关议题的目标及描述

一级指标	二级指标	指标描述	目标设定
建立气候战略	集团层面建立起应对策略	将应对气候变化融入集团整体发展战略框架	2022 年初步建立战略框架（2022 年已初步建立）
	识别气候行动的商业价值和驱动力模型	强化气候适应性和气候韧性 强化竞争优势 <ul style="list-style-type: none"> 成本降低 新型人才吸引 促进产品和业务模式创新 收入增加 强化社会认可 <ul style="list-style-type: none"> 支持气候公共治理，获得新业务增长场景 提高声誉 扩大社会影响力 <ul style="list-style-type: none"> 消费者购买偏好逐步形成 	2024 年建立并明确气候行动商业价值和驱动力模型
	量化气候行动对于商业价值的影响	基于商业价值和驱动力模式，评价气候行动对于企业财务的实际影响	2024 年建立价值评价体系，并量化气候行动的收益影响
风险评级与跟踪	持续识别气候相关的实质性风险	基于此专题报告中气候相关风险的初步识别、梳理，未来将持续开展气候相关的风险评价、定级工作	不晚于 2024 年底，建立京东实质性气候相关风险系统，并对各项风险进行定级
	量化气候风险的财务影响	基于风险评级，对高级别风险可能带来的财务影响进行量化统计	
	开展年度气候风险审核	对于风险定级、财务影响进行年度审核与更新	2024 年以后，根据各项风险对于业务的实际风险开展年度审核，并根据审核结果决定是否更新风险评级

一级指标	二级指标	指标描述	目标设定	
目标	开展全面的温室气体排放盘查	确定碳排放的边界与范围并开展全面的盘查	筹备中	
	建立集团层面的减排目标	建立并宣布集团层面的减排目标	筹备中	
强化气候治理	建立起治理框架	<ul style="list-style-type: none"> 在现有 ESG 的治理结构基础上，强化对于气候相关事项的重点关注与管理 管理结构：董事会下设 ESG 委员会，负责监督和管理气候变化议题，由 ESG 工作组统筹气候目标在各子集团、业务单元中的推进与落实 	2023 年进一步细化气候相关事项的管理者及其对应职责	
	建立气候治理机制	<ul style="list-style-type: none"> 分解集团减排目标，建立气候相关管理指标体系 明确子集团及各业务部门的分工 建立气候相关的绩效评价体系 加强气候相关人才招聘与培养 	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年启动气候相关管理指标体系的搭建，并启动建立相关绩效评价体系 2023 年持续关注气候相关人才引入与培养 	
推动全生态场景减排运动	低碳运营	低碳办公	<ul style="list-style-type: none"> 强化办公空间用能智慧化运维管理 提高节能设施的使用 及时关闭用能设备 鼓励远程办公 鼓励员工低碳绿色出行 	到 2030 年，通过节能降耗、提升可再生能源使用比例等方式，持续推动“零碳办公”的实现
		低碳数据中心	<ul style="list-style-type: none"> 应用自然能源 使用清洁能源，包括利用能源回收及大规模分布式光伏发电系统 储能蓄冷 建筑布局及低能耗设计 运维管理平台 制定应急响应预案，增强气候韧性，有效抵御极端天气 	<ul style="list-style-type: none"> PUE 在 1.1 的基础上持续降低 基础设施能耗持续降低 气候适应性持续提升
	扩大低碳项目融资规模	基于已公布的绿色金融框架、原则和流程，持续识别低碳项目，以进一步扩大绿色金融的力度与规模	识别更多具备低碳效益的项目，扩大绿色融资规模	

一级指标	二级指标		指标描述	目标设定
推动全生态场景减排运动	低碳供应链	低碳运输	<ul style="list-style-type: none"> 新能源车全覆盖 数智化科技全面应用，优化路线规划和储运网络规划 优化运输结构和能效 	<ul style="list-style-type: none"> 未来，京东将持续研发和投放数千台智能快递车，持续提升服务体验和效率，目标到 2030 年物流运输车实现 100% 新能源
		低碳物流园区	<ul style="list-style-type: none"> 能源替代：最大程度使用现场可再生电力，例如分布式光伏及高效储能 高效运营：自动化作业 + 园区用能全面电气化 智能物流园区碳中和解决方案在线运维系统 	<ul style="list-style-type: none"> 京东“亚洲一号”西安智能产业园已成为中国物流行业首家获得认证的“碳中和”示范园区，京东“亚洲一号”宿迁智能产业园的碳中和园区正在建设之中 截至 2022 年底，京东在 23 座智能产业园的屋顶完成分布式光伏发电系统安装。未来，我们计划将逐步建设提升光伏发电能力，为更多的京东智能产业园提供绿色能源，并结合企业客户的实际使用需求，前置布局园区新能源综合应用，助力节能减排
	低碳包装	<ul style="list-style-type: none"> 推广循环包装 开展包装减量化项目 开展绿色包装研发创新 数智化技术应用 上下游协同践行绿色包装使用 建设循环包装社会化共享与回收体系 	<ul style="list-style-type: none"> 计划到 2030 年包装材料实现 100% 环保可再生 推动 80% 以上的上游品牌企业开展环保包装研发 	
	供应商协同降碳	促进供应商共同参与制定减碳目标及应对计划	<ul style="list-style-type: none"> 到 2025 年，推动京东物流 50% 的供应商承诺加入“科学碳目标”倡议 积极引导上下游供应商使用新能源汽车 	
	全价值链参与减排行动	促进低碳消费	<ul style="list-style-type: none"> 参与国家低碳产品标准制定 扩大低碳产品供给 加强低碳消费与绿色生活方式的引导 	京东集团将在海量绿色商品的基础上，持续扩大低碳商品供应和低碳消费的市场规模，以及制定绿色消费的相关激励计划和方案，促进消费者自觉参与减排行动
推动产业低碳发展		在数字产业发展的大潮下，大数据、云计算、人工智能等现代信息技术持续迭代，数智技术与传统产业正进行深度融合，不仅助力生产和服务效率提升，也推动生产方式和消费模式向绿色、节能、循环方向发展，从而助力高排放产业低碳转型。	通过科技赋能实体企业低碳转型，持续挖掘京东集团新的业务模式和盈利模式	
信息披露	开展年度气候相关信息披露	<ul style="list-style-type: none"> 对于气候相关风险和机遇开展年度识别、评估和披露 对于设定的气候目标和完成情况进行年度披露和汇报 	从 2022 年起，京东将持续发布 TCFD 报告，并在年度 ESG 报告中披露环境相关绩效	

绿色运营

京东集团遵循《中华人民共和国环境保护法》，大力推行可再生能源使用和资源循环利用，积极提升资源利用效率，严格遵守《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，持续优化污水、废弃物等排放物处理流程，降低排放带来的环境污染。同时，我们自觉依照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》，致力于在办公、园区、门店等不同运营场景中建设资源节约型和环境友好型企业。



2022 年，京东集团多个主体已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，未发生对环境造成重大影响的事件。

绿色办公

京东集团将资源节约和环保意识融入职场管理和建设，以规范化、智慧化、高效化的办公模式为驱动，在职场环境、办公和通勤模式等方面开展优化工作，致力于构建可持续的绿色办公场景。

能源使用及管理

我们从办公场所、电子办公及绿色出行层面开展节能举措，致力于减少自身运营过程中的能源消耗。



我们的远期目标为，到 2030 年，通过节能、提升能效、提升可再生能源使用占比等方式，推动**零碳办公**实现；

2022 年，京东集团在行政办公场景实现电力、热力消耗较上一年减少 **3%** 的年度用能目标。

办公场所

京东在办公大楼设置智慧运维系统，对电力使用数据开展实时监测，评估办公区域能耗水平，实现高耗能点的发现、定位和处理。我们在系统的助力下提出具有针对性的节能降耗方案，在运营过程中积极采用低能耗设备，使用以节能为核心的智能感应系统，持续推进办公场所节能转型。

2022年，京东集团总部照明装置节能、智能感应系统建设等节能项目取得阶段性进展：



照明装置节能

- 1号楼公共区域**全范围**使用LED筒灯，办公区域替换LED板灯**8,500**盏，单盏灯**降低44瓦**功耗，预计年度节约电量**150万千瓦时**；
- 楼体泛光照明亮度降低**30%**，年度节约**10万千瓦时**。



智能感应系统建设

- 1号楼完成**126间**机房照明改造，根据机房巡检、维修需求，设置照明延时关闭，并在开门时自动开启照明，年度节约**9万千瓦时**；
- 地下车库更换智能感应灯管**5,272根**，在人车到达后自动调整亮度，无人状态下以**10%**的功耗运行，有人状态以**60%**功率运行，全年节电约**39.5万千瓦时**；
- 对消防通道照明灯增设红外感应装置，实现人走灯灭，全年节电**4.3万千瓦时**；
- 合理控制排风机、电梯信息发布屏、大堂照明灯具等电子设备的运行时间，降低夜间无人运行产生的非必要耗电，全年节电**18.5万千瓦时**；
- 会议室电视设置自动休眠功能，3分钟无操作自动休眠，覆盖**900余间**会议室，年度节约**10万千瓦时**。



京东集团总部1号楼、2号楼

京东集团在日常办公活动中多措并举，灵活降低非必要能源消耗。我们提倡开会自带水杯，减少一次性纸杯使用。此外，我们按季节进行照明管控，充分使用自然光办公，在灯光开关处设置明显的“随手关灯”标识，提升员工节约用电的自主意识，同时在用电紧缺时积极采取行动，从源头降低能耗。

在办公用纸采购方面，京东已开始使用达到《PAS 2060:2014 碳中和论证规范》的复印纸。



复印纸碳中和认证证书

电子办公和绿色出行

京东集团设立远程办公系统，提供重点会议在线支持和保障，降低与会人员的出行和差旅中产生的碳足迹。我们持续建设适用于居家办公的信息技术（IT）系统环境，设立VPN远程办公架构，逐步提升系统可用性，涵盖线上会议系统、安全授信体系，远程用户协助等方案。同时，京东使用自有会议平台Joymeeting进行线上会议，覆盖供应商大会、远程面试等会议场景，并使用“京东咚咚”平台与商家、用户开展语音或视频会议，服务于买家与卖家之间的沟通交流。

京东积极运用线上文档协同办公，通过线上存储、编辑、传输等功能，减少办公文件对物理存储空间的占用，节省文档反复下载的次数和传输时间，相比使用本地文档的办公方式，具有降低设备电力消耗和碳排放的效果。

2022年

京东员工通过VPN远程登录办公累计

9,256,463次

京东员工通过Joymeeting、京东咚咚开展线上语音及视频会议

3,780,279场

办公场景中使用线上文档数量共计

3,311,765篇

累计与会人数

43,816,926人次

京东集团积极响应绿色出行理念，继续加大新能源汽车投放力度并开展燃油班车替换工作，在通勤和公务场景中推广更加节能的车型。2022年，京东全力推动办公出行绿色升级，在北京总部职场新增37台新能源大巴车，截至报告期末，京东集团总部累计设置新能源班车117台，报告期内约减少碳排放量897吨。

此外，京东倡导员工拼车出行，与网约车出行平台深度合作，通过减少车辆空载、合理规划线路、使用清洁能源车辆的方式，减少出行碳足迹。2022年，京东集团总部职场实现拼车人次267,214人。

行政办公楼雨水调蓄池设计容积为

3,810 立方米



2022年，我们已100%实现节水目标，即总部办公职场2022年的用水量较2021年减少3%。

水资源管理

京东集团高度重视水资源的节约和综合性利用。在职场建设中，京东集团各区域总部园区按照“海绵城市”的建设要求进行雨水收集和排水设计，2022年，行政办公楼雨水调蓄池设计容积为3,810立方米，实现雨水回收的同时，有效降低市政排水压力。

京东总部职场均选用符合《节水型生活用水器具标准》（CJ164-2002）的节水型器具，并开展节水改造项目，努力提升水资源利用效率。2022年，我们开展的多项节水举措如下：

- 总部职场办公楼调整卫生间水龙头的出水流量，用水量降低1%；
- 选用感应式水龙头和节水型马桶，降低卫生间用水量；
- 绿化灌溉采用节水设备和节水技术，使用自动喷灌和滴灌节水系统。在节水灌溉系统的基础上，设置土壤湿度感应器、雨天自动关闭装置等节水控制措施，或种植无需永久灌溉的植物；
- 园区收集的雨水处理后进行循环利用，雨水处理加压后用于地库清洗、绿化浇洒、道路冲洗等。

2022年，京东总部1号楼污水处理站投入使用，将污水转化为中水回用，本年度共回收中水3.18万吨。我们通过提升循环用水量，减少新鲜水使用量，降低废水排放，达到行业用水效益的领先水平。

此外，我们积极开展全职场范围内的节水宣贯活动，在卫生间、茶水间等位置张贴节约用水的温馨提示，提醒员工自觉养成节约用水、随手关水的良好习惯。



京东职场“节约用水”标识

废弃物管理

京东集团在各办公楼设立垃圾分类站，积极倡导和落实垃圾分类管理，将不可回收废弃物转运至政府指定的专业垃圾处理厂进行焚烧或填埋处理；同时有序开展有害及无害废弃物的回收工作，将废弃硒鼓墨盒、餐厨垃圾等移交至具有资质的国家指定机构回收处理，根据废弃物损耗情况进行二次利用，通过充分利用减少废弃物排放。

无害废弃物回收利用

- 开展闲置家具维修工作，将处理后的家具重新投入至一线物流等有需求的业务，共计再利用办公桌491张、椅子1,212把、文件柜250件；
- 将采购物品的包装纸箱折叠保存，在搬家项目和物品周转时重复利用，共计实现2,000余个纸箱的回收使用。

有害废弃物回收利用

- 开展旧电池再利用活动，收集办公过程中未完全使用的电池，将其发放至员工，用于鼠标、键盘、遥控器日常电子设备，通过电量使用率最大化减少电池废弃量。

此外，为减少办公过程产生的纸张废弃物，京东集团在合同签署、档案归档、发票开具等业务场景开展工作方式的无纸化转变，在提升信息管理效率的同时，减少错印、漏印造成的纸张浪费。2022年，京东集团持续推进无纸化办公，降低森林砍伐带来的环境破坏，并有效减少造纸过程带来的碳排放。

电子文件签署

- 京东人事文件均实现电子签署，包括员工入职、离职、劳动合同的续签、安居计划贷款协议、福利房承租协议签署等。2022年，京东集团员工已通过线上签署人事文件123万份。

电子档案归档

- 京东作为国家档案局电子档案管理试点验收单位，持续开展电子档案归档工作。2022年，京东集团减少纸质凭证打印400万张。

电子发票开具

- 京东作为国家首批电子发票试点单位，在全范围业务推广电子发票使用。2022年，京东集团开具电子发票超33亿张。

绿色园区

京东集团积极践行绿色发展理念，加强园区绿色建筑认证，提升清洁能源应用水平，提高园区废弃物循环利用率，持续推动园区绿色化、生态化、低碳化建设。

能源使用及管理

我们高度重视园区内的能源消耗，从办公建筑、物流仓储两大场景出发，不断优化运营过程中的高能耗环节，推进园区绿色发展。

绿色办公建筑

在楼宇建设环节，我们严格按照建设要求实行绿色建筑二星的节能指标，使用绿色建筑策略及可持续能源系统，包括日光调节系统、高效节能灯等，有效提升办公空间能效。

此外，京东产发积极应用深耕装配式建筑，努力降低建造过程中的能耗与物料消耗。《装配式建筑综合效益分析方法研究》显示，装配式建筑的碳排放量比传统现浇建筑减少 472.23 千克 / 平方米，使碳排放量减少 30%-40%，减排效果显著。

- 采用高品质、节能型、高显色的荧光灯管，并配有高功率因数品质的电子镇流器或节能型电感镇流器；
- 针对地下停车库、楼梯间、走道、卫生间等无人长期逗留的场所，采用智能照明控制的 LED 灯；
- 针对室外照明路灯、庭园灯、草坪灯等，采用照度自动开灯或定时的控制方式；
- 针对地灯、泛光照明等，采用定时开启 / 关闭的控制方式。

绿色仓储

京东主动响应国家关于大力部署清洁能源的号召，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。我们自 2018 年起全面启动屋顶光伏发电产能生态体系建设，在京东智能产业园区全面推广、布局和应用以光伏发电为主的清洁能源，使用绿色电力。

2022 年，京东产发在广州、厦门等一线城市的产业园光伏屋顶已完成建设，投产后每年将平均减少碳排放近 4.22 万吨。未来，我们计划逐步建设提升光伏发电能力，为更多的京东智能产业园提供绿色能源，并切实结合企业客户的实际使用需求，前置布局园区新能源综合应用，助力客户节能减排。



分布式光伏屋顶

- 截至 2022 年底，京东已完成 **23 座** 智能产业园的光伏发电系统安装。屋顶分布式光伏发电系统容量达 **132.5 兆瓦**；
- 京东智能产业园屋顶分布式光伏 2022 年实现绿电应用 **81,970 兆瓦时**。

- 厦门的屋顶光伏发电运行时长可达 **25 年**，预计年发电量 **1,200 万千瓦时**，年均有效减碳 **11,964 吨**；
- 宿迁园区于 2022 年初完成 **3.5 兆瓦** 的分布式光伏建设并网发电，并配置一台 **300 千瓦 / 690 千瓦时** 的储能系统。截至目前，园区光伏发电 **410 万千瓦时**，总计降碳 **4,087 吨**。



京东打造碳中和物流园区

京东“亚洲一号”西安智能产业园获得由北京绿色交易所和华测认证（CTI）颁发的碳中和认证双证书，成为我国首个 2021 年度碳中和物流园区。



获得华测国际认证的碳中和证书



获得北京绿色交易所的碳中和证书



京东廊坊智能产业园区绿色建筑设计

京东廊坊产业园总建筑面积约 20 万平米，配备多项节能设施。照明方面，产业园在室内外均采用 LED 照明灯具，与基准照明相比可降低 50% 以上能耗；输配系统方面，产业园使用水泵风机变频装置，系统能耗比基准能耗降低约 25%；制冷系统方面，产业园采用多联机或一级能效分体机，具备高效节能效果。此外，产业园使用具备节能效果的全热交换新风热回收系统和过滤设施，二者在联动提高室内舒适度的同时，未对园区耗电量产生影响。

我们积极推动绿色建筑认证。截至 2022 年，京东智能产业园区获得绿色认证情况：

- 京东（廊坊）智能产业园 LEED 金级认证
- 京东（合肥）智能产业园 LEED 认证



京东合肥、廊坊智能产业园获得 LEED 认证证书

此外，我们为宝马合肥提供区域售后备件中心定制化建设服务。该建设项目通过了 LEED 认证，成为宝马在中国首个获得 LEED 认证级标准的售后零件“绿色库房”。该项目通过选购节能风机、水泵、LED 照明以及动作感应系统，优化能源利用效率，将减碳节能落实到每一个建造细节中。



京东产发为宝马量身建造其在华首个绿色零件配送中心

随着以大数据、人工智能为代表的新一代数字技术广泛应用于生产、消费、运输、运营、管理、交易等各个环节，数字化转型早已成为驱动产业低碳运转、企业节能减排的重要引擎。我们目前已通过能效优化、资源循环、绿色能源、碳中和数字化全景等应用，形成全链路绿色减碳能力，推动供应链各产业绿色低碳转型。

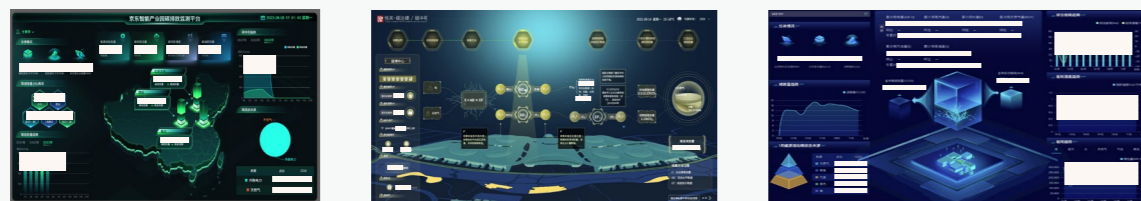


助力打造多个碳中和物流园区双碳平台

- 京东产发为北京大兴、西安灞桥、宿迁的京东“亚洲一号”智能产业园区的水、电、气、光伏、储能、充电桩等提供能耗和碳排放数据的实时监测分析，并给出减碳方案，有效提升园区碳排放管理效率，挖掘园区节能减碳潜力；
- 京东工业为重庆悦来集团打造双碳监测平台，并提供碳盘查及可视化展示等服务，可实时监测项目区域的能源使用情况、总体管控不同场馆的碳排放发展趋势，为建设绿色会展提供强有力的数据支持；
- 京东工业协助广东省纺办公楼及两家供应商搭建了碳排放监测平台及碳盘查驾驶舱。通过将企业的碳排放数据及用能数据在驾驶舱展示，帮助企业有效掌握其用能结构及碳排放情况，从而积极推动广东省纺织业的碳排放目标实现。



西安灞桥项目获绿点中国“碳中和物流园区解决方案”2022年度案例

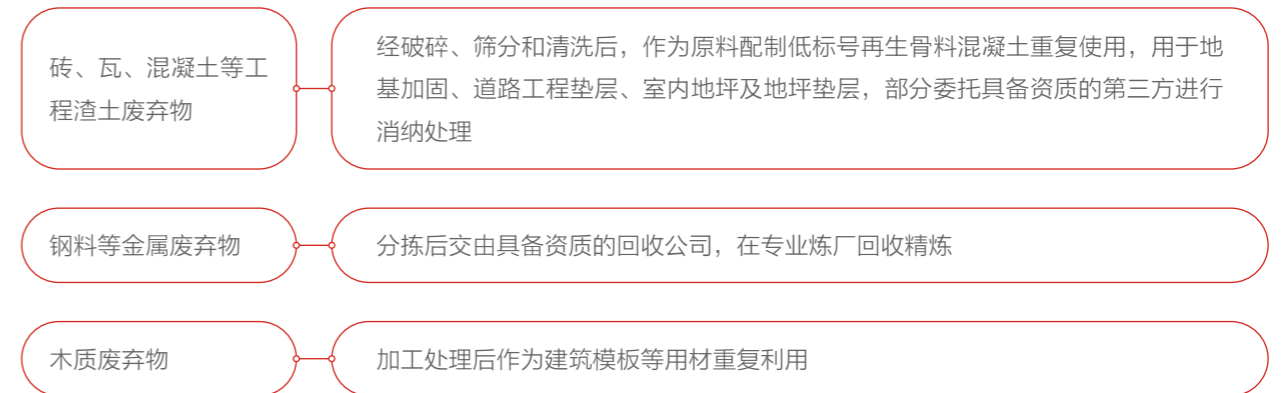


双碳监测平台

废弃物管理

京东集团对园区建设产生的工程废弃物开展针对性处理，在规范各类废弃物处置流程的同时重视回收利用，以延长废弃物生命周期。此外，京东与施工方共同努力，致力于最大程度降低工程活动对环境产生的负面影响。我们号召施工单位减少工程废弃物排放，在合同签订时约束其完善内部施工管理，推进废弃物减量和再利用。

京东集团涉及的工程废弃物种类及循环处理方式



京东集团总部 3 号楼建设项目废弃物回收利用

京东总部 3 号楼建设项目中产生的废弃物主要为建筑渣土等无害废弃物，我们以每万平方米建筑垃圾产生量不高于 400 吨为目标开展废弃物管理工作，实时监控建筑垃圾的产生量，通过废弃物分类存放和消纳、回收利用的方式处理固体废弃物，确保可回收废弃物全部回收。

2022 年

3 号楼建设项目共计产生建筑垃圾及渣土

7,900 立方米

均运至相应资质的垃圾处理单位进行消纳处理

共计回收处理

废旧钢筋

1,870 吨

废旧模板

26.5 万平米

废木方

2.6 万立方米

废旧包装材料

5 吨

绿色门店

京东集团旗下各门店多措并举，对内优选节能设备并持续完善用能控制，对外倡导产品回收再利用并推广绿色低碳产品，在降低门店运营能耗的同时，将低碳可持续理念融入生产和销售环节，致力于从供应链多个环节降低环境影响。

能源使用及管理



节能设备使用

我们将高耗能设备改造作为节能切入点，七鲜超市、华冠超市等门店对占耗能总量较大的设备开展节能化处理工作，通过**加装变频控制设备等方式降低用能**。2022年，七鲜超市冷链压缩机变频控制模式已在七鲜超市**12家**门店推广使用；华冠超市冷链压缩机变频控制模式已在**2家**门店推广使用。



设备智能分时控制

我们根据不同运营时段的使用需求，对照明、排风机等设备**进行分时控制**，智能化调节公区用电用能，将高峰时段的能源使用效率最大化，同时降低低峰时段的使用数量和强度，以减少不必要能耗。2022年，七鲜超市在**10家**门店实现照明控制，在**9家**门店实现风机变频控制，京东电器在**4家**门店开展智能灯控系统试运行工作。

我们在对自身开展节能工作的同时，积极响应“促进绿色智能家电消费”等国家政策，通过出售绿色产品助力消费者减排。2022年，集团旗下京东五星电器、达达等业务单元聚焦绿色食品、节能家电等多品类环保商品，联合商家品牌发放消费券，规模化推动绿色生活。



京东五星电器出售绿色家电，助力消费者减排

京东五星电器运营的各类门店面向市民销售能耗水平最低的一级和二级能效家电，通过发放及使用政府消费券促进绿色智能家电消费提速扩面。2022年，京东五星电器“绿色智能家电促消费”项目覆盖江苏、宁波、合肥、西安、沈阳、河南、湖南等地，直接补贴了超过25万台绿色智能家电消费。



京东电器门店绿色家电促消费活动

废弃物管理

京东集团从门店自身经营、消费倡导两个层面落实废弃物妥善处置。京东各门店对日常经营活动中产生的生活垃圾等废弃物日产日清，并将垃圾转运至专业处理公司，部分门店倡导消费者参与电子电器废弃物回收，开展以旧换新等激励活动，在保障废弃物合规处理的同时提升废弃物转化及再利用能力。2022年，京东零售总计回收超过594.91万台废旧电器，包括家用电器、手机、电脑、数码产品等。

2022年，京东零售总计回收废旧电器超过

594.91万台





京东五星电器开展“以旧换新”活动回收废弃电器

京东五星电器上线以旧换新业务，通过收旧和换新双补贴，鼓励消费者淘汰超龄使用，耗电量大，有安全隐患的老旧电器，升级为能耗更低的绿色节能电器。同时联合具有资质的第三方回收企业正确回收废弃电器电子产品，通过无害化处理，使废旧电器中的金属、塑料、玻璃等再生资源得以有效的回收利用，减少产品原材料生产环节产生的碳排放。2022年，京东五星电器各大门店回收超过12万台废旧电器，其中大家电90,400台，共计减少碳排放超过880吨。



京东五星电器旧家电返航计划进社区推动以旧换新

京东集团 2022 年资源使用情况³⁴

指标	单位	2022 年数据
直接能源消耗量	兆瓦时	9,032,385.11
间接能源消耗量	兆瓦时	2,112,765.45
可再生能源消耗量	兆瓦时	31,247.92
不可再生能源消耗量	兆瓦时	11,145,150.56
综合能源消耗量	吨标准煤	1,369,687.91
综合能源消耗密度	吨标准煤 / 百万营业收入	1.31

³⁴ 综合能耗总量以中华人民共和国《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》为计算依据。

京东集团 2022 年温室气体排放量³⁵

指标	单位	2022 年数据
温室气体排放量（范围一） ³⁶	吨二氧化碳当量	2,399,143.89
温室气体排放量（范围二） ³⁷	吨二氧化碳当量	1,197,932.19
温室气体排放量（范围三） ³⁸	吨二氧化碳当量	3,069.18
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3,600,145.25

京东集团 2022 年水资源消耗情况

指标	单位	2022 年数据
新鲜水使用量	吨	7,280,056.58
用水密度	吨 / 百万营业收入	7.00
中水回用量	吨	31,921.34
雨水循环使用量	吨	7,070.00

³⁵ 温室气体排放量（范围一）及温室气体排放量（范围二）统计数据包括零售、物流、产发、达达业务板块中行政办公、物流运输及仓储等排放环节，温室气体排放量（范围三）统计数据包括京东在北京、成都、上海、深圳、宿迁运营地的员工班车通勤排放环节；温室气体排放核算包括三类温室气体：二氧化碳、甲烷、氧化亚氮。

³⁶ 2022 年温室气体排放量（范围一）计算依据《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》，GWP 参考 IPCC《第六次综合报告》（AR6），由汽油、柴油、天然气、煤油消耗量换算得出。

³⁷ 2022 年温室气体排放量（范围二）计算依据《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh 以及国务院发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，由外购电力、外购热力换算得出。

³⁸ 2022 年温室气体排放量（范围三）计算依据《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

绿色物流

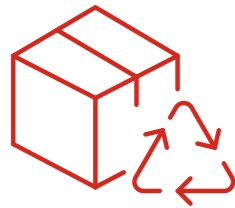
京东集团致力于打造可持续包装，通过创新研发，不断提升包装循环利用率，减少包装材料浪费，有效控制资源消耗和避免环境污染。此外，我们同样重视运输环节的节能减排，持续加大新能源物流车的应用，全局优化运输网络，助力物流业务的绿色低碳转型。

绿色包装

在快递行业持续成长的背景下，物流包装资源消耗庞大，废弃包装的随意或错误处置带来不可忽视的环境污染。京东集团“青流计划”将可持续发展理念贯穿包装材料选择和使用全流程，开展从包装制造、使用到处理的全链条管理，通过淘汰、减量、回收、循环使用等方式提升包装材料利用效率，致力于推动包装供应链的绿色转型。

一次性包装淘汰

京东集团涉及的一次性包装主要为塑料包装，为减少废弃一次性塑料对环境产生的危害，我们持续推进绿色包装转型工作，实行包装材料优化、包装循环利用、可回收包装使用等举措，致力于推动环保包装材料对一次性包装的替换工作，逐步淘汰一次性塑料包装的使用。

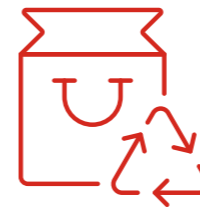


目标：

计划至 **2030 年** 实现包装材料 **100%** 环保可再生

规模化、常态化使用循环保温箱，2022 年减少一次性 EPS 泡沫箱近

7,000 万个



减量包装

京东从包装设计和改进入手，持续推进包装减量化，通过使用低克重、功能化的包装，助力减少因过度包装、随意包装产生的包装资源浪费。

我们采用“产地直采、原装直发、聚单直发”模式，通过商品与快递包装一体化的方式，减少商品在供应链环节进行二次包装的情况，从源头减少快递包装用量。其中，京东物流以入仓优惠政策激励上游企业推行原厂直发包装，带动宝洁、联合利华等品牌商开展原发包装工作，以降低中间环节重复包装带来的浪费。

绿色供应链战略行动“青流计划”历经五年，已与合作伙伴携手在 **100 余个** 城市开展纸箱回收活动，2022 年，月回收纸箱数量约

9 万个

截至 2022 年，京东物流上万个商品 SKU 实现了出厂原包装的直发，预计带动行业减少一次性包装使用量 **100 亿个**，相当于减少砍伐约

2,000 万棵树木

2022 年，京东物流携手多个合作伙伴发布绿色包装新目标：

至 **2030 年** 实现 **80%** 以上电商渠道售卖的产品支持原装直发



2022 年，我们发布行业内首个原发包装认证标准，致力于将包装减量行动范围扩展至更大范围。

- 原发包装需通过京东物流运输标准测试要求，保障订单可安全交付；
- 包装空隙率不超过 20%，实现减少材料浪费，避免出现过度包装；
- 包装应选用环保可回收的包装材料，不得使用聚苯乙烯（EPS），以及重金属和有害物质残留超标的包装材料。

包装回收和循环

为提升可回收包装的使用比例，京东对包装纸箱制定二次使用标准，我们对全国各单仓相关人员制定《二次纸箱回收利用管理制度》，规定回收人员依据《客户订单出库包装标准》剔除不可用纸箱，设立“二次纸箱存储区”，回收达到二次使用标准的纸箱，交由耗材管理员按标准进行二次加工，将加工后的纸箱重新投入物流链条中使用。



京东集团建设塑料软包装回收试点

京东集团参与中国物资再生协会和绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）牵头开展的“消费品塑料软包装回收再生利用试点”工作，是首批参与的企业之一。我们积极推进透明袋、PE防水袋、缠绕膜等可回收塑料在物流包装中的使用，降低废弃塑料包装对自然环境的污染，提升包装的绿色环保价值。



京东利用甘蔗残渣和回收的海洋塑料瓶制作月饼礼盒

2022年，我们利用蔗糖生产的食品级残余物——甘蔗渣制作月饼包装盒。整个制作过程不含油墨、塑料等合成材料，不产生废水排放，废弃后的甘蔗盒仅需6个月即可在土壤中降解。

此外，京东月饼礼盒中的环保手袋由回收的海洋塑料瓶加工而成。被打捞的250万个海洋塑料瓶，通过分拣、消毒、干燥、粉碎等加工流程，被处理成环保颗粒，随后制成尼龙并编织成为40余万个定制环保袋。京东在积极践行回收、使用循环包装的同时，也努力减少塑料垃圾对海洋的污染及对海洋生物的危害。



甘蔗残渣制成的包装盒



海洋塑料瓶制成的环保袋



在包装循环使用方面，京东坚持使用循环快递箱、可折叠保温周转箱、循环中转袋等可重复利用包装，我们申报的《可循环快递包装规模化应用试点方案》通过了国家邮政局、发改委和商务部批复，行业得分排名第一。未来，我们将继续联合行业环保平台推动循环包装共享共用试点工作。

截至2022年底，共计**5种**不同系列、规格的可重复使用型快递包装获得

“快递包装绿色产品认证证书”

依靠物流面单即可封箱的青流箱等循环包装已累计投放

2,000 万次



快递包装绿色产品认证证书



京东物流循环保温箱试点

京东物流循环保温箱是国内最早应用2C³⁹循环包装模式的试点，也是国内最成功的循环包装案例之一。京东物流采用真空隔热板⁴⁰和帆布材质的特殊保温材料，结合可循环使用冰板，替代传统聚苯乙烯⁴¹白色泡沫箱和一次性冰袋。

京东物流循环保温箱主要在B2C⁴²生鲜业务中使用，截至2022年底，已在18个城市开展规模化、常态化投放70万个，累计投放超过2亿次，减少泡沫箱使用2亿个。

³⁹ 2C, to consumer, 面向消费者。

⁴⁰ 真空隔热板, VIP, Vacuum Insulation Panel。

⁴¹ 聚苯乙烯, EPS, Expanded Polystyrene。

⁴² B2C, business to consumer, 企业对消费者。



京东物流“超级盒子”活动号召消费者参与包装循环使用

2022年，京东物流联合商家、基金会、新闻平台等发起“Superbox 超级盒子”绿色环保项目，号召上海、杭州、宁波、南京、合肥 5 座城市的消费者参与包装循环利用，并对提供可二次使用快递箱的消费者发放免费奶茶、减碳能量作为物质激励，累计发放绿色减碳能量超过 200 万克。活动结束后，京东物流将收集到的包装用于循环使用。



“超级盒子”活动宣传

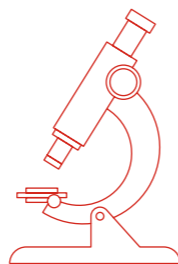
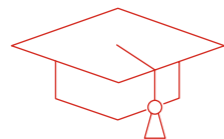
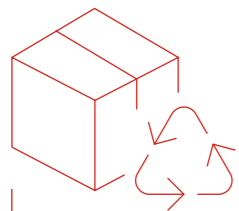
可持续包装研发

截至 2022 年，京东集团持续开展绿色低碳的一体化供应链建设，推进可降解材质包装研发和探索工作，以实现全环节可持续包装使用。其中，京东物流开放材料实验室作为高校可再生材料创新项目孵化器，合力推动行业可持续材料的使用和技术革新。

2022 年，京东物流对全纸快递包装袋和无油墨快递封套等进行了试点实验，力求在减塑、限塑方面持续推进技术创新，助力零废弃目标。此外，京东物流在海南、北京等地开展生物降解包装袋的常态化使用，采用可生物降解材料 PBAT⁴³ 和 PLA⁴⁴ 作为包装袋的组成成分，助力实现包装袋堆肥降解。



全生物降解快递包装袋产品
认证证书



绿色运输



京东集团绿色物流目标：

至 2030 年，实现 100% 新能源物流运输车替换更新；

至 2025 年，推动京东物流 50% 的供应商加入“科学碳目标”倡议。

京东物流持续推进新能源物流车队建设，积极探索集“车队高效运营与综合减排”于一体的节能减排方式，通过在全国范围开展新能源车辆替换，降低物流过程产生的碳足迹。截至 2022 年底，京东集团投放自营新能源车辆 5,418 台。



新能源物流车



京东物流投运首批氢能源物流卡车

2022 年 10 月，京东物流首批氢能源物流卡车投入运营，本次投入的氢能源物流卡车为 9.6 米厢式货车，单次运载量达 18 吨，仅需 3 分钟便可完成氢燃料加注，加注一次氢燃料可实现 450 公里续航，相较传统油车每月可减少碳排放约 7.53 吨，大幅节约燃料成本，有效提升能源使用效率。截至 2022 年底，京东物流已实现部分供应链运输的“零碳”排放，助力降低物流运输环节产生的碳足迹，稳步推进供应链“零碳运输”建设。



京东物流氢能源卡车

⁴³ PBAT 属于热塑性生物降解塑料，是己二酸丁二醇酯和对苯二甲酸丁二醇酯的共聚物。

⁴⁴ PLA 简称聚乳酸，是以微生物的发酵产物 L- 乳酸为单体聚合而成的一类聚合物。

绿色生态

京东集团积极秉持“人与自然和谐共生”的理念，严格遵循生态红线，积极践行生物多样性保护和森林保护。同时，我们重视减少食物浪费，提升全体员工节约粮食意识，致力于最大限度实现人与自然资源和谐共生。

生物多样性及森林保护

京东集团高度重视生物多样性保护及森林保护，积极践行保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，将生物多样性考量纳入项目的全生命周期，助力构建生态环保命运共同体，守护绿水青山。

我们积极遵循联合国可持续发展目标（UNSDGs）、生物多样性公约（CBD）的《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》，致力于生态友好地发展我们的业务，并携手利益相关方向可持续生产及消费模式进行转型。

京东集团根据《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》《中华人民共和国渔业法》等相关法律法规，制定了《京东开放平台禁发商品及信息管理规范》。作为平台电商，我们严格禁止平台内开展野生动物非法交易，并对平台商家可能涉及国家重点保护动物或明令禁止交易的野生动植物相关商品，以及可能用于捕捉野生动植物的捕猎工具进行下架处理，积极助力生态保护与生态文明建设。我们成立了专项小组，梳理常见违规捕猎捕鱼工具，并结合人工巡检和技术策略，有效管控京东平台非法野生动物制品和捕猎工具的销售流转。我们还加入了防范和打击网络非法野生交易工作组，同其他企业分享我们在防范网络野生动植物和禁用猎具非法交易方面采取的措施及取得的成效。



京东物流注重运输全过程的低碳发展，在末端配送环节投入智能快递车，开展新能源智能换电站建设，将节能减排延伸至物流配送的“最后一公里”。同时，我们不断优化智能快递车技术，完善自动驾驶能力和速度，以实现运输效率的提升，助力减少运输过程的碳排放。截至 2022 年底，京东物流在全国 30 座城市已经投入运营超 700 台无人车，包含 600 台智能快递车和超 100 台室内配送机器人，为消费者提供“最后一公里”和“最后 100 米”末端配送服务，不仅覆盖社区、商圈的快递配送，还与山姆、七鲜等多个商超配送系统打通，提供超市订单无人即时配送服务。

智能快递车



京东物流智能换电系统落地

2022 年 11 月，京东物流与京东科技、国网综合能源服务集团有限公司打造的首批云智能换电系统及一体化管控平台正式落地。该换电系统为北京主要站点的超千名快递员提供高效便捷的快递车换电服务，换电时间仅需 15 秒。通过换电代替传统充电模式，京东物流将进一步减少终端物流配送运输途中的碳排放，在提高地区配送量的同时，提升绿色能源使用率，有效促进新能源的消纳。2022 年，京东物流共落地 1,000 套智能换电系统。



京东智能换电服务站点



中国生物多样性保护与绿色发展基金会爱心项目入驻京东公益平台

京东“物爱相连”物资募捐系统自 2017 年推出后，便以物资直捐的独特模式，积极服务于公益机构物资募捐的需求、政府部门的管理需求，推动构建创新、阳光、高效的公益生态。此次中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称“中国绿发会”）与京东公益合作，旨在共同倡导生态文明、绿色发展、保护生物多样性。

此外，我们的仓储开发用地严格遵守《中华人民共和国土地管理法》等各项土地开发相关法律法规。在土地开发建设前，我们对开发地进行尽职调查和生态评估，充分考察和评估对动植物栖息地与生态红线的潜在影响，确保项目开发过程遵循可持续发展原则，将对环境及生态造成的影响降到最低。

我们在项目施工过程中采取多项举措保护生态环境及生物多样性。

植被选择过程中优先选择适合本地土壤及气候条件的本地植物，保障植物生长的生态环境

栽种多种类型植物，乔、灌、草结合构成多层次的植物群落，丰富生态系统内的生物多样性

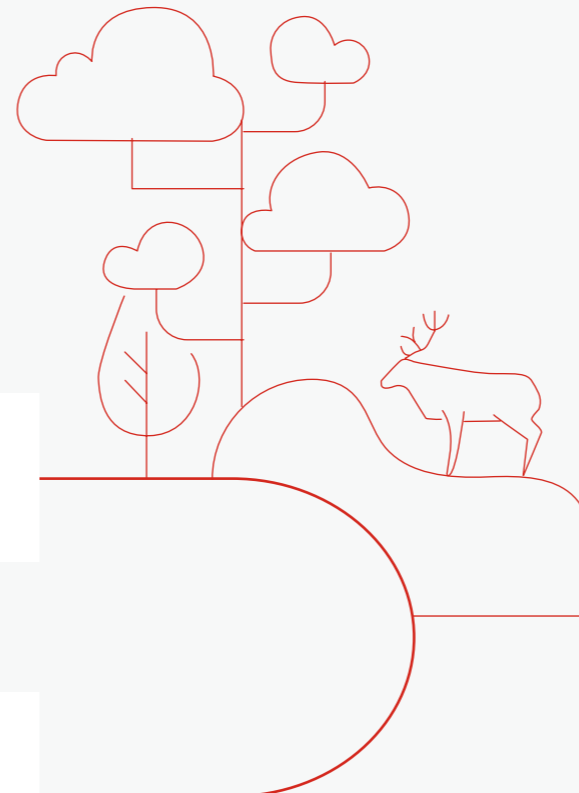
根据不同的植物生物学特性和生态要求，把不同形态、不同树种、花木的植物有机组合

在项目中加入“海绵城市”设计，楼宇设置屋顶绿化，降低屋面径流系数的同时改善屋顶微环境；选择耐旱耐涝的物种，保证植物在雨季和平时都健康成长，实现“海绵城市”的调蓄能力；将场地内的人行道、活动场地和地上停车场等建设为透水铺装，减少降雨时地面产生的径流



同时，京东严格遵循《中华人民共和国森林法》等法律法规，在集团所有业务范围内严令禁止砍伐森林，积极维护森林资源不受侵害。2022年，京东涉及的建设用地均不涉及森林砍伐风险。此外，在物流包装材料及办公用纸方面，我们也致力于推动绿色选品和可持续采购，使用森林管理委员会（FSC）认证的纸张，加强森林保护和减少毁林风险。

在工程施工方面，我们持续践行绿色施工理念。2022年，京东集团3号楼项目日均投入约30人进行现场清洁及扬尘治理工作，累计投入人力成本约315万；投入洗车机4辆，洒水车2辆，雾炮4台，投入防尘网14万平米。该项目顺利通过北京市“绿色安全文明工地”验收，相关环境保护措施受到北京市住房和城乡建设委员会高度认可。同时，该项目已完成北京市绿色建筑三星工地申报工作。



约束总包单位，在建设过程中节约建筑资源，加强施工过程管理，减少对自然环境的破坏

积极采用节能环保的新技术、新材料，降低资源浪费

根据施工现场的实际情况，合理安排临时设施，保护周边绿化

建设过程中遵循的绿色施工原则

指派专职清洁工，清扫后的垃圾集中堆放，然后送到当地环保部门指定地点

场地出入口设冲洗设施，并设专人对所有出场地的车辆进行冲洗。运输车辆用塑料编织布或雨布覆盖车厢，防止落土掉渣污染道路，影响环境

配备专职管理人员或清洁人员，实行责任制

粮食管理

粮食节约和减损是保障粮食稳定的重要手段，京东集团将粮食节约和减损融入粮食价值链的各个环节，为维护粮食安全贡献力量。为减少因破损、过期等原因导致的资源损失，我们与供应链上下游积极合作，在采购、仓储、加工、贩售、运输配送等多项环节开展应对举措。同时，我们通过定量配餐、礼品激励、日常节约宣贯等方式提升员工粮食节约意识，致力于减少粮食浪费。

2022年，我们采取以下行动减少粮食损失与浪费：

降低门店粮食损失浪费

- 在采购中根据需求挑选新鲜食品，提升订货精准度，杜绝过量采购；
- 严格执行收货仓库标准，定期排查保质期，保证商品先进先出；
- 保证冷库温度适宜，与供应链伙伴合作，改善运输过程的储存环境，最大化保证食物新鲜度，避免运输损耗；
- 严格按照标准执行生鲜加工作业，避免因加工操作不达标产生的粮食损失；
- 向消费者提供产品储存和保质期情况说明；
- 建立打折促销管理规定，并设置临期商品打折专区，通过低价吸引消费者购买，以减少因食物过期产生的浪费；
- 在餐区设置减少浪费食物的标志，点餐时提醒消费者正确点餐，倡导消费者减少食物浪费，营造良好的食物节约氛围。

降低食堂产生的粮食损失浪费

- 与供应商达成每周送货1-2次的约定，减少因囤积带来的粮食过期和损坏；
- 通过要求社会品牌餐饮供应商下调出餐克数，设置大小份套餐适用于不同食量的员工，降低因食物分量过大产生的粮食浪费；
- 通过标明食物对应的卡路里数、在食堂放置体重秤、张贴节约粮食标语等方式，提醒员工健康少食；
- 开展“光盘行动”，为“光盘”员工设置礼品以激励节约行为。



03

有责任的供应链， 共享发展成果

京东集团着力构建多元融合的高质量就业环境，与员工伙伴携手共进共赢。同时，我们依托自身在社会供应链建设中沉淀和淬炼的技术和能力，协同和赋能上下游合作伙伴，打造可靠高效的可持续供应链。

- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 6 清洁能源和卫生保健
- 8 体面工作和经济增长
- 9 产业、创新和基础设施
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

四川德胜集团钒钛有限公司备件自动立体库
入库 托盘码: 12756

四川德胜集团钒钛有限公司备件自动立体库
入库 托盘码: 11983

JDi 京东工业
极致效能

以人为本

求木之长者，必固其根本。京东集团始终秉承“以人民为中心”的理念，视员工为推动企业可持续发展的动因。我们时刻关注并维护员工的合法权益，持续优化人才发展体系，贯彻落实员工福利体系和关爱制度，提升员工的归属感和凝聚力。我们亦致力于构建多元包容、安全和谐的工作环境，努力拓宽就业渠道，切实发挥社会就业“稳定器”作用。



促进高质量就业

京东物流一线员工总计超过

37 万人

物流一线员工中农村地区人口占比

80%

京东作为一家兼具实体企业基因和属性、数字技术和能力的一体化供应链服务企业，价值不局限于“自我生长”，更在于对外输出社会价值。我们贯彻“以实助实”理念，助力线下实体、中小商家和新农人赢来增长契机，以数字化建设赋能“稳增长、促就业”。

截至报告期末，京东物流一线员工中农村地区人口占比达到 80%，通过给予一线员工稳定的收入和多元化福利，协助 20 余万农村家庭提升生活质量。我们还推动以网格化、数字化重塑实体业态，京东全渠道业务已覆盖药店、专卖店、商超、便利店、汽修店、鲜花店等多类型 367 万家线下门店，直接和间接带动大量就业。针对 2022 年应届毕业生，我们首次开放航空维修、航空职能类等“新航道”岗位，以及增加一线基层管理者储备岗位数量。2022 年毕业季，已有 4,113 名毕业生顺利入职京东。



就业路上的“阳光天使”

京东客户服务中心“阳光天使”项目于 2013 年 10 月正式启动，致力于为残疾人群体提供更多公平就业的机会、无障碍的工作和生活环境。在宿迁和成都职场中，京东为“阳光天使”设立独立办公区、独立餐厅、爱心宿舍、无障碍卫生间等专门区域，以及定期专属团建、心理辅导座谈等专属福利。

目前，京东客服中心“阳光天使”团队已从 12 人拓展至近百人。京东还联合社会力量丰富助残就业形式，累计为数千名残障人员提供客服管理师技术培训，鼓励他们勇于追求梦想。



“阳光天使”团队合照



赋能中小型商家，构建商业开放生态

2022 年京东“618”商家大会中，我们正式发布了招商规则及商家扶持举措。京东“618”采取 30 项“三减三优”商家扶持举措，重点关注中小型商家，通过一系列降本增效举措，帮助他们至少提升 20% 投入产出比。此次活动，京东携手中小型商家充分发挥影响力，共同稳住中小型商家产业链上下游超千万人就业。



“三减三优”商家扶持举措

多元、平等与包容



京东集团遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《京东集团防治职场性骚扰管理制度》《京东集团员工手册》等内部政策，坚持践行公平、公正、多元、融合的雇佣政策，致力于塑造充满包容性和归属感的职场氛围，乐于接纳员工的独特经历和多元背景，从而实现员工和企业的共同发展。

我们充分尊重和员工权益，坚决杜绝针对性别、地域、年龄、种族、宗教和孕残等任何形式的歧视、骚扰或威胁行为，同时严格实行所有正式员工同工同酬规定。

2023年1月31日，京东集团凭借各项考量指标综合得分，首次入选彭博性别平等指数 (GEI)⁴⁵，成为行业内唯一纳入指数的中国企业。



京东入选 2023 年彭博性别平等指数 (GEI)

我们以各种形式展开多元包容宣传，包括推行反骚扰、反歧视相关培训，2022年该培训已覆盖 100% 员工。同时，我们设立 400 员工服务热线电话、bigear@jd.com 等举报途径，承诺保护举报人信息并于收到举报后第一时间展开调查处理，保障员工隐私和合法权益，避免二次伤害。

2022 年反骚扰、反歧视相关多元包容培训已覆盖员工
100%

⁴⁵ 彭博性别平等指数 (Gender Equality Index, GEI): 全球领先的具有投资参考价值的性别平等数据库，旨在发掘与彰显提升性别报告透明度和促进工作场所女性平等的公司，其评分依据性别平等状况的五大指标来衡量，包括领导力和人才培养、薪酬与性别间薪酬对等、包容性文化、反性骚扰政策和对外品牌。



“阳光天使”团队入选 APEC⁴⁶ 优秀案例

2023年1月，由残疾人组成的京东“阳光天使”客服团队被 APEC 女性领导力论坛评选为“女性赋能创新”年度案例。京东“阳光天使”核心团队成员超过 70% 为女性，大大激活了女性领导力，团队中也有不少女性坚持参加志愿活动，以自己的亲身经历去鼓舞更多的残障人士。我们通过“阳光天使”等项目，关注并支持残疾人群体，尤其是女性残疾人群体的发展，为他们提供平等友善的工作和生活环境。



京东“阳光天使”核心团队成员女性占比超过

70%



京东荣获 APEC “女性赋能创新”年度案例奖杯

京东集团员工构成多元化

员工总数⁴⁷

445,268 人

残疾员工人数

3,058 人

少数民族员工人数

26,920 人

女性员工比例

22.1%

性别薪酬中位数差距

14%

⁴⁶ APEC 女性领导力论坛，即 APEC WOMEN LEADERSHIP FORUM，是由亚太经合组织中国工商理事会发起、推动中国工商界女性参与 APEC 进程的重要平台。

⁴⁷ 员工总数仅统计京东集团直接管理业务的全职员工。

员工权益与关怀

京东秉承“先人后企，给予力所能及上限的员工关怀”的理念，时刻关注并维护员工的合法权益，致力于建立畅通多元的沟通渠道，推动健全长效的激励机制，完善员工福利关爱保障体系，提升员工认同感和幸福度。

保障员工权益

我们充分尊重和保障员工权益，杜绝一切形式使用童工和强迫性劳动，《京东集团员工手册》中明确规定员工录用条件，严格禁止雇佣 16 周岁以下的员工。在招聘过程中，我们根据《京东集团背景调查制度》，严格核实拟录用人员的姓名、年龄、学历、学位、工作经历等信息的真实性，针对未年满 16 周岁、阳光诚信联盟黑名单、有商业利益冲突等不符合聘用制度的条件进行筛查。若发现上述情况，公司将立即采取纠正措施并终止相关行为，依据法律法规以及相关要求进行处理。截至报告期末，京东集团未发生任何用工歧视、聘用童工或强制劳工现象。

我们尊重员工结社自由和集体协商权利，定期召开职工代表大会，深入推进民主管理工作，落实员工的知情权、参与权、表达权、监督权，对维护和保障员工权益具有里程碑意义。目前京东职工代表大会共有 300 名职工代表，其中包括 1 名工会主席和 2 名副主席。报告期内，京东集团第一届第二次职工代表大会于线上召开，300 名职工代表参加会议。

目前京东职工代表大会共有职工代表

300名

集体合同员工签署比例为

100%

依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》等制度章程，并基于首次职工代表大会的召开，2022 年，我们完善和出台《京东集团集体合同》《京东物流集体合同》并于人社局完成备案，集体合同员工签署比例为 100%。⁴⁸



⁴⁸ 此数据统计口径不包含德邦、跨越速运。

员工沟通机制

京东高度重视员工诉求和意见，致力于建设完善的员工沟通机制。我们设有 400 员工服务热线电话、bigear@jd.com、员工论坛等多样化员工反馈渠道，并依托制度进行职责分工，根据员工反馈问题类型，设置不同级别问题处理机制，实现员工诉求的闭环管理和高效响应。对于海外雇员，京东目前设有 jdw_radar@jd.com、globalhrssc@jd.com 两个邮箱收集员工意见，并由集团或当地 HR 同事跟进解决。

针对不同级别事件的响应时间

一般事件 48 小时内反馈	紧急事件 1 小时内反馈	重大特殊案件 调查与核实后，7 个工作日内给予员工反馈
-------------------------	------------------------	---------------------------------------

在集团工会的推动下，针对员工反映频次高且集中的问题，我们成立了 10 个专项工作小组，涉及工服、考勤体验、薪酬福利等方面，针对员工反映的问题由专人牵头、全程跟进。报告期内，我们通过多方面的治理措施，相关问题投诉率显著下降。



京东物流工服改造，环保与潮流并存

在工服优化方面，京东充分听取员工心声，通过集团工会面向物流一线员工发起问卷调研。我们根据问卷反馈，梳理出员工对于工服申请和发放流程、工服设计及质量等方面的建议和诉求，针对性地优化工服发放流程、尺寸设计、工服材质等方案，实现工服质量和发放服务双提升。



优化后一线员工工服

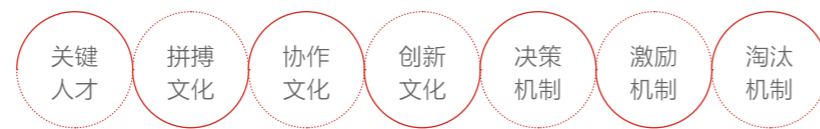
2022年，京东集团年度员工满意度为

4.51/5分

为了促进开放的反馈文化机制，鼓励员工更深入地参与京东文化建设，我们每季度会在集团范围，针对不同岗位序列开展员工满意度调研。2022年，我们以问卷调研形式，面向办公室和一线员工开展京东集团员工满意度调研，年度调研结果为4.51分（5分制）。其中办公室员工年度满意度为4.44分，同比提升6.0%。一线员工年度满意度2022年继续保持在4.58分，与2021年持平。

京东集团不同岗位序列满意度评价维度

针对集团办公室员工包括7个维度



针对物流一线员工（不含跨越、德邦以及国际物流）包括6个维度

工作标准	工作环境	个人发展	薪酬激励	团队管理	文化氛围
------	------	------	------	------	------

员工薪酬与福利关爱

2022年

京东集团对物流一线员工的薪酬福利支出达

446亿元

我们致力为员工提供具有外部竞争力和内部公平性的薪酬福利，针对全体员工实行以绩效考核为核心的薪酬激励机制。

京东绩效管理机制主要由绩效目标制定、绩效回顾、绩效评价、绩效应用等部分构成，其中集团及各子业务线绩效管理组通过经营分析会、目标同晒会共同识别和校准目标，并凭借线上系统提升管理者对员工发展绩效的反馈时效。我们还通过线上系统实现员工目标自下而上对齐，促进员工充分发挥潜力，提高整个组织绩效，同时我们也将不断优化和改进绩效管理，以确保其适应不断变化的市场环境和员工需求。

此外京东进一步提升员工薪酬水平自2021年7月1日至2023年7月1日，京东将以两年的时间将员工平均年薪由14薪逐步涨至16薪。京东亦设立并推行具有行业竞争力的员工股权激励政策，针对符合资格的关键员工提供激励股票及激励股票期权福利，与员工分享成果、共谋发展。

我们对不同地区员工生活水平和工资标准进行评估，按照国家法律法规以及相应地区规定，针对法定工作时间内正常工作的所有正式员工提供高于当地政策规定的最低工资标准的薪资。同时，我们持续完善非薪酬福利体系，在为全体正式员工提供五险一金等法定福利基础上，额外添加节日关怀、年度体检等非薪酬福利项目。

京东员工福利体系以“三支柱”作为支撑，通过对员工福利进行“多场景”分类，我们贯彻落实“以全员普适性为基础，稀缺资源向核心人才倾斜，尽最大努力提升一线员工福利”的福利体系导向，致力于提升员工的幸福指数，实现发展成果与员工共享。

京东物流拥有数量庞大的配送快递员、仓储分拣员等一线物流员工，物流配送员以自有员工为主，其薪酬水平在行业中处于较高水平。除为一线员工缴纳五险一金外，我们还配备了补充意外伤害商业保险，额外添加补充医疗保险、年度体检、餐食补贴等福利，竭力提供员工优越的福利条件。2022年，京东集团对物流一线员工的薪酬福利支出达446亿元。

做一家有价值、有温度、有担当的伟大企业！

京东坚持“先人后企”，给予力所能及上限的员工关怀，真心对员工好，以员工尊严感、幸福感和成就感为衡量尺度，建立多维度的福利关怀和人才发展机制，全方位关注员工的身心健康、职业成长、家庭幸福，让每一位京东员工日子过得更有希望，对未来充满信心。

——《京东家法》



京东集团“三支柱，多场景”员工福利体系



多场景员工关怀活动

司龄奖励

五年砺银，十年锻金。京东每年会向满五年、十年的员工分别颁发银制和金制勋章，同时集团和各业务部门会举办不同形式的授勋活动。2022年，我们共颁发 10,000 余枚银制勋章和 3,000 余枚金制勋章。

2022 年

共颁发银制勋章

10,000 + 枚

金制勋章

3,000 + 枚

京东家礼

京东集团在每年的中秋、春节两个中华民族的传统节日里，面向京东员工及合作伙伴发放专属定制节日礼包。2022年，我们共计发放福利节日礼盒超过 90 万份，覆盖京东全体正式员工及实习生，为大家送去节日关怀和祝福。

2022 年

共计发放福利节日礼盒超过

90 万份



“京东家礼”春节礼盒

此外，我们高度重视女性员工权益，制定并落实女性员工福利体系：

- 根据年龄、婚姻状态等量身定制女性员工年度体检方案
- 额外提供涵盖 5,000 元额度的商业生育保险
- 配备内设沙发、冰箱、储物柜等设施的母婴室
- 总部设有托幼中心和儿童乐园
- 准妈妈享有优先排队、优先停车等特权
- 各种便捷服务及设施，比如吹风机、卫生巾、班车孕妇专座等



京东集团母婴室



京东集团托幼中心



京东多措并举，成就员工安居立业

京东通过提供安居计划、子女助学、超长产假等福利项目，全方位守护员工家庭“大后方”，确保员工无忧工作，全面保障员工健康、快乐地工作与生活。

■ 安居计划 & 公司福利住房

安居计划启动于 2012 年，是一项集团全员性福利项目。凡符合司龄要求的员工在工作城市购买首套住房时，可根据政策最高申请 100 万元的无息贷款。集团于 2017 年至 2022 年共发放无息借款 13 亿，约 2,800 名员工从中受益。此外，自 2016 年起，京东已为员工提供福利性住房共计 2,537 套，并且为有需求的一线员工提供了近 2 万间宿舍。



员工宿舍

■ 子女助学项目

京东集团员工如因疾病或意外事故导致完全丧失劳动能力或身故，员工子女可申领爱心助学救助金，支持他们完成从幼儿园到大学的学业。2022 年，京东集团已有 16 个家庭因员工爱心助学救助金受益。

■ 京东幼儿中心项目

自 2017 年起，京东集团联合权威教育机构东方剑桥教育集团，在京东总部设立托幼中心。截至报告期末，已超过 1,700 余人次参与托管。与此同时，京东携手高端幼儿园品牌 Etonkids 共同打造幼儿园项目，已陆续有 350 名“京二代”入园。

■ 生育友好政策

京东积极响应《国家医疗保障局办公室关于做好支持三孩政策生育保险工作的通知》等相关政策号召，并体现在公司福利政策之中。首先，京东将生育三孩的费用纳入医疗保障，切实确保三孩家庭福利待遇。同时，自 2015 年起，部分地区的女性生育无法定福利产假，京东额外提供了 30 天超长福利产假。对于一些相关政策还未出台的省市，员工可继续通过公司福利产假的方式延长产假天数，实现生育友好政策全覆盖。

自国务院《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》发布以来，各省计划生育条例中相继延长或增设了育儿假。京东第一时间响应国家及地方政策号召，调整完善公司休假制度及假期申请流程。

■ EAP 心理援助计划

自 2019 年起，京东持续推行 EAP (Employee Assistance Program) 关怀项目。截至报告期末，EAP 关怀项目已为 1,612 人次提供服务。

■ 爱心救助基金

京东爱心救助基金旨在为困难员工及家庭提供经济支持，救助范围包括员工及家人罹患严重疾病、员工身故或残疾、身故员工子女助学、员工家园被毁等。2016 年至 2022 年，爱心救助基金共发出 2,288 份爱心援助，救助总额达到 8,938 万元。



京东物流为春节执岗一线员工补贴 5 亿元

京东作为业内首家开展“春节也送货”的责任供应链企业，2023 年春节是京东物流连续开展该项目的第十一个年头。为了让春节留岗的一线员工踏实过年，京东物流通过“我在京东过大年”等系列举措投入 5 亿元，为春节期间仍坚守一线的员工提供高于国家法定标准的福利补贴。除法定加班费外，还为值守员工准备“不打烊红包”。

京东物流也在全国各地的仓库、分拣中心、快递营业部等场所，精心布置春节氛围，举办送福字、包饺子、发放暖冬礼包等一系列文化关怀活动。针对子女不在身边的员工，京东物流发放子女团聚补贴，鼓励在保障安全的前提下，将子女接到工作地共度春节，在坚守岗位的同时实现家庭节日团聚。

丰富的员工活动

京东每年举办员工运动季活动，以团体类竞技比赛为载体，通过足球、羽毛球、电子竞技等不同竞技类活动，吸引不同兴趣爱好、不同年龄层的员工参与到跨团队交流中。2022 年，集团召集各业务单元组织了 11 场赛事活动，包括羽毛球、拔河、电子竞技比赛等，其中电子竞技比赛共吸引 550 支队伍报名，覆盖全国 110 个城市。我们旨在通过开展一系列文体活动，丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，实现劳逸结合，增强团队凝聚力。

2022 年

集团召集各业务单元组织
赛事活动

11 场



电子竞技活动现场

员工培训与发展

京东高度重视员工的全面发展，通过建立多方位、多渠道的员工人才发展体系，致力于一体化促进员工个人职业发展与公司战略协同发展。

人才发展体系

在人才招聘过程中，我们以能力素质为导向，以岗位序列为依据，制定公开透明的招聘体系，针对候选人简历进行智能分析提取关键标签，提升岗位匹配程度和招聘效率。2022年，我们通过360问卷、素质测评问卷等测评方式，开展了包含近5万人的人才盘点专项活动，从而识别和培养了管理、专业方向的高潜人才近1万位，以匹配京东长期战略发展需求。

在绩效评估方面，我们持续优化评估机制，贯彻“以贡献者为本”的激励导向，整合员工业务能力和合规行为等维度，依托数字化人才管理系统，根据岗位性质设置差异化考核标准和考核周期（至少每季度一次）。同时，我们结合管理者持续辅导，实现员工价值认同和个人业绩提升，进而达成组织战略目标。我们制定绩效目标的过程既有自上而下的战略承接，也有自下而上的目标对齐，促使员工更好地理解组织中的角色与责任。在绩效持续改进的过程中，管理者会不断给员工提供反馈和建议，以帮助员工不断改进和成长，实现高效、有序、健康的组织绩效管理。

京东集团人才评估体系

<h4>360 评估</h4> <p>根据评价角色类型开发全新360问卷，以应用场景的多元化与复杂度为引导，持续优化问卷评分标准和形式。2022年，京东超过49,000名员工已顺利完成360评估，牵引员工发现并激发自身更大潜能，推动员工实现个人价值的最大化。</p>	<h4>人才盘点系统</h4> <p>为进一步拉齐管理者对高潜员工的认知，我们开发智能化人才盘点系统，同时落实人才发展具体举措。</p> <p>截至报告期末，京东已有超过50,000名员工参与人才盘点，助力管理者精准识别人才，建立京东可持续性人才梯队。</p>
---	--

2022年

京东共有

31%

员工得到晋升

我们以《京东集团晋升方案》等内部制度为指引，分别在每年的4月和10月设有两次统一的晋升活动，同时针对少量优秀的人才开放日常晋升窗口。在年度统一晋升活动期间，我们设立双通道职业发展路径，针对不同类型的人才精细化设计晋升机制，由业务线及人力资源相关评审人员综合考察价值观、能力素质、价值贡献等因素，致力于打造公开公平公正的晋升程序。此外，我们为晋升后员工匹配相应的培训赋能，赋予其更大的职责及发展空间，助力其在所在专业领域达成更多成就。2022年，京东共有31%员工得到晋升，其中管理岗位占比7%，非管理岗位占比93%，破格晋升员工占比1%。

多元化人才培养

京东设立多样化员工培育体系，根据员工发展的个性化需求，施行“线上+线下”“理论+实践”的多维培训体系，鼓励员工持续深造学习和不断提升。针对员工技能提升，我们着力围绕“专业力、领导力、创新力”维度培育人才；针对新生力量，我们聚焦培养数智化供应链下的新一代企业管理技术的领军人物。

京东集团培养体系

覆盖范围 & 目标	培训项目	
专业力培养	通过成立技术、产品、职能的专业通道委员会，建设并实施人才标准、职业发展路径等培养机制	学习地图
领导力培养	面向在岗管理者的胜任力培养项目	鹏远班、MAX、灿星、志远班、尖峰计划等项目
	面向未来管理人才的培养项目	阿尔法、西格玛、德尔塔、京驰高层、三青、乘风破浪等项目
新生力量培养	面向校招生打造的年轻人才发展项目	JDS 新星计划、JDRUN 暑期实习夏令营
高潜力量培养	面向公司选拔出来的核心管理人才的培养项目	TET 管培生项目及 DMT 面向博士科学家的培养项目，Pilot，后浪项目
基础力量培养	面向全员	全员合规培训与考试、JDX 系列 - JDTalk (认知·创新·变革)、JDVoice (沉淀·传承·分享)、JDtech (技术·产品·用研)

截至报告期末

京东各体系及业务单元组织共开展线下培训课程

2,442 门

员工培训与发展总时长为

18,423,446 小时

在线培训课程

25,223 门

受训员工覆盖率达

100%

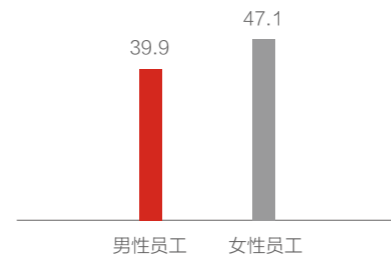
员工平均受训时长达

41.5 小时

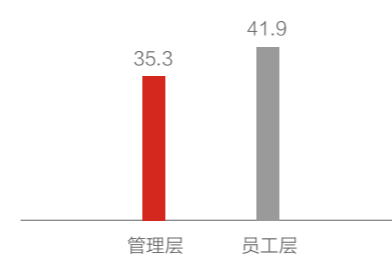


京东集团员工培训情况

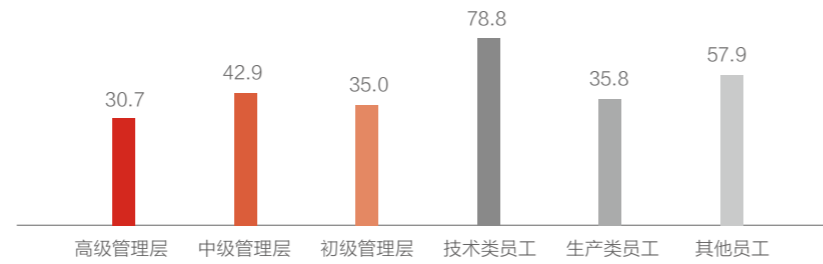
按性别划分的人均培训小时数



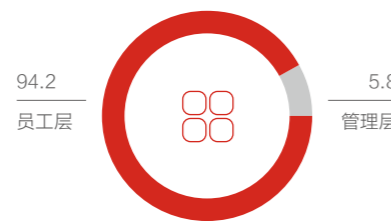
按雇员类别划分的人均培训小时数



按职能类型划分的人均培训小时数



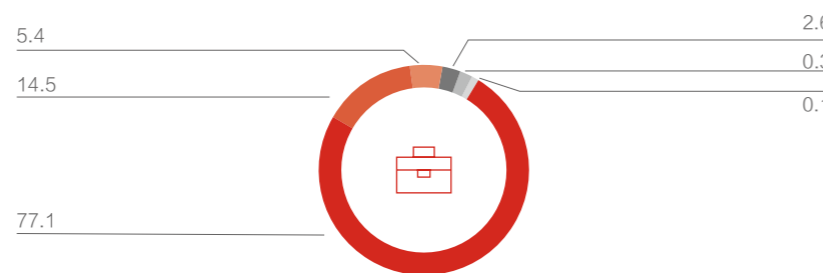
按雇员类别划分的受训雇员百分比



按性别划分的受训雇员百分比



按职能类型划分的受训雇员百分比



■ 生产类员工 ■ 其他员工 ■ 初级管理层
■ 技术类员工 ■ 中层管理层 ■ 高级管理层

我们针对全体正式员工发布《京东集团员工继续教育管理制度》，鼓励员工持续深造学习和不断提升自我，切实支持员工提升学历和获取专业证书。京东提供“我在京东上大学”“我在京东读硕士”继续教育机会，在员工通过全国统考，获得一流院校工商管理硕士（MBA）或工程管理硕士（MEM）非全日制就读资格，可享受继续教育免息借款扶持政策。



凝“新”聚力，蜕变成长——“你好，京东”

“你好 京东”是针对初入京东员工开展的一系列培训课程，根据人才群体分别设有金班、红班、星班三个层次课程，旨在实现“标准一致、体系衔接、内容分层、线上线下互动、全国联动、全员覆盖”的培训方案。2022年，我们共开展170场培训活动，覆盖11,381人次。



“你好，京东”培训现场

职业健康与安全

京东集团严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，高度重视员工的身心健康与安全。我们制定《京东集团职业健康安全管理体系》，深度聚焦集团运营过程中的健康与安全问题，积极建立完善的安全管理体系和职业健康管理机制，与员工或员工代表共同开展风险评估、行动计划商定以及职业健康与安全政策和目标的确定，致力于打造健康、安全、舒适的工作环境。

我们设立职业健康安全委员会，由首席人力资源官（CHO）担任主席。职业健康安全委员会统筹和决策职业健康与安全战略规划，负责职业健康与安全相关政策的实施与职业

健康与安全风险控制机制的建设，监督职业健康与安全事宜，确保集团的健康安全运转。同时，我们积极鼓励各子公司开展安全管理体系建设并取得相关认证，提升集团安全管理体系的水平，推进安全管理标准性和合规性。我们定期组织各部门开展安全因素和危险源识别工作，并组建应急救援专项小组，制定综合应急预案和专项应急预案，加强集团内部安全建设和风险防控能力。除京东物流和京东健康外，2020年至2022年京东集团无其他因工死亡情况。2020年至2022年的失时工伤率分别为1.08，1.15和1.58。

在职业健康目标与考核方面，京东集团各部门明确各级安全生产责任制，制定了各部门健康安全目标并对目标实现情况开展考核。目标涵盖各部门负责区域零火灾、零伤害、零事故等。2022年，集团内部安全考核未发现存在安全事故。

为提升员工的职业安全健康防护能力，我们持续保障安全生产管理投入，从劳动保障用品提供、个体安全及设备防护、安全意识与技能培养等多方面保障员工健康。我们为全体配送员配备安全头盔、反光工服等防护用品，为车辆安装ADAS（Advanced Driver Assistance System）高级驾驶辅助系统，针对员工定期进行安全培训与考核，并开展终端运营安全月活动。

2022年京东集团职业健康与安全培训部分案例

培训名称	培训内容
员工急救培训	<ul style="list-style-type: none"> 心肺复苏及 AED 设备使用培训 急救培训线上专场
安全生产	<ul style="list-style-type: none"> 安全责任人安全管理知识培训 安全管理人员责任意识培训 安全生产教育培训 交通安全培训 消防安全基础知识
特殊岗位用工安全	<ul style="list-style-type: none"> 叉车作业安全培训 电气安全知识培训 预防性驾驶技能培训 配送安全知识培训



2022年，京东零售已获取
ISO 45001: 2018
职业健康与安全管理体系认证



我们每年面向全体员工开展2次安全演练，以加强员工安全意识，提高个人应急安全处理能力。2022年，我们亦开展包括员工急救、安全生产、特殊用工安全在内的多样化员工职业健康与安全培训，保障不同岗位员工的用工健康，提升员工的健康安全意识。

为保障职场餐厅符合食品安全管理要求，呵护员工饮食安全，我们于2022年平均每月开展一次第三方食品抽样检测，平均每季度开展一次餐厅现场管理审核，并与第三方检测机构开展合作，向餐饮供应商开展2场食品安全培训讲座，覆盖北京总部、成都、深圳和上海职场的所有食品类供应商。

我们关注全体员工心理健康，联合外部第三方专业公司推出EAP（Employee Assistance Program）项目，提供包括现场/电话咨询、专业咨询、情绪管理、危机干预处理等在内的心理咨询服务，并承诺对咨询内容严格保密，尊重和保护员工个人隐私。EAP项目对公司全体在职员工提供服务，员工可以通过“京东ME”进行预约咨询。



京东集团开展红十字会救护员取证培训

2022年，京东集团面向总部及子公司全体员工开展多场红十字会救护员取证培训。参与培训的员工均已通过培训考核结业并取得红十字会-救护技能证。



京东物流配送安全知识培训

京东物流每月会对配送员开展配送安全知识培训，旨在提升配送员的安全意识，确保配送员的健康安全以及商品的顺利送达。培训内容主要包括安全防护配备、出车前安全检查、配送途中文明驾驶、应急处置等。



可持续供应链

京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，深刻理解供应链对产品品质的重要性，将供应商视为重要的合作伙伴，着力与供应商共享发展机遇，合力维护有责任的供应链体系，打造稳定、优质、高效、共赢的生态圈。

负责任采购

我们将供应商环境与社会风险管理水平作为采购决策的重要考量，充分考虑供应商生产运营环节的环境保护、员工雇佣、健康与安全等环境与社会因素，以识别及应对供应链环节潜在的可持续性风险。

环境保护

我们积极推动供应链绿色转型，制定《绿色采购管理规定》，将环境保护、资源节约等因素纳入招标采购过程，尽力实现自身绿色采购的同时，推动供应链的节能减排。

在准入阶段，我们向供应商收集环境管理体系相关认证文件，严格供应商环境管理。

在商品筛选与品牌合作方面，我们持续优化绿色产品的筛选标准并扩大绿色产品的入选范围。2022年，我们在商品资质、功能类、生活场景类、产品包装四个筛选维度基础上，新增低碳产品这一筛选标准，与多个知名品牌组成“青绿联盟”，推出超300万款绿色商品，持续为消费者提供“绿色商品”。七鲜超市与有机食品供应商共同探索，已上线200余种经认证的有机蔬菜，保障所采购的农产品绿色健康可持续。

推出绿色商品超

300万款

已上线经认证的有机蔬菜

200余种

绿色商品类别

低碳产品	设置碳中和、碳足迹产品、拍拍二手手机、中国低碳产品四类低碳产品标签
商品资质	审核商品是否具备国内或国外权威机构评定的资质，例如欧盟有机资质、地理标志农产品等
功能类	可补充装、可持续性材料
生活场景类	覆盖绿色出行、绿色家居、节能节电等生活低碳场景
产品包装	选用不含任何有害物质的包装材料，且包装可循环利用或可回收再生

劳工政策

京东集团严格要求供应商遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，严禁合作供应商出现雇佣童工、强制劳工等违法事件。对于违反用工条例且情节严重的供应商，我们将进行黑名单管理，并永不与其合作。

健康与安全

我们明确供应商职业健康与安全的管理要求和责任。在供应商准入阶段，我们要求其披露近三年的职业健康与安全事故情况，并全面评估健康与安全相关的资质认证条件。对于在库主要合作供应商，我们将根据职业健康与安全标准对供应商进行评估，优先考虑具有职业健康与安全资质的供应商。

供应商 ESG 调研

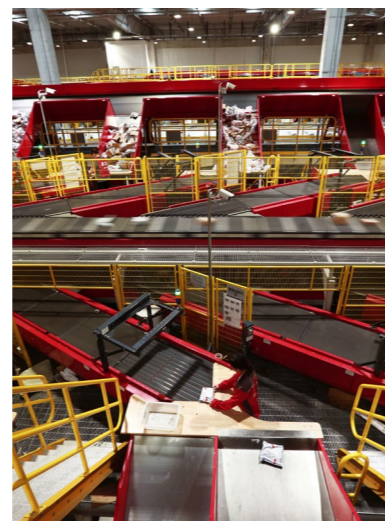
为进一步跟进合作伙伴在环境、社会及管治的工作开展情况，2022 年，我们向供应商发放环境、社会及管治调研问卷，从环境保护、人事行政管理、工时工资福利、健康安全卫生、商业道德五部分评估供应商的 ESG 表现。该调研问卷结果显示，85.4% 接受调研的供应商在环境、社会及管治方面已达优秀或良好水平。

京东集团深耕供应链技术的研发创新，推动产业链供应链优化升级，影响并提升全链数智化能力，持续打造负责任的供应链，服务实体经济高质量发展和区域协调发展。同时，我们也坚持与合作伙伴的沟通交流，以自身能力协同伙伴成长，助力供应链永续发展。

供应链引领

2022 年，京东集团自营商品的库存周转天数最低已达 30.2 天的全球领先水平，实现库存管理优化及内部资源的高效分配，带动全行业供应链效率提升。

在与家电行业的合作中，我们不断降低渠道成本，提升上游新品研发效率，促进行业创新加速、价格实惠的良性循环。2022 年，我们召开京东家电合作伙伴大会，与各品牌探讨行业未来发展机会，共寻家电市场高质量可持续发展的力量。



供应链引领与赋能

2022 年
京东集团自营商品的库存周转
天数最低已达

30.2 天

供应链赋能

京东集团借助自身的供应链优势，持续开放数智化供应链服务能力，整合内外部生态资源与能力，与上下游合作伙伴携手，构建全产业链协同创新的生态系统，实现信息共享和价值共创。

C2M 智造平台

京东集团 C2M 智造平台已经与超过 3,000 个品牌达成 C2M 合作，通过深度参与产品研发与设计，可以帮助制造工厂节省 75% 的产品需求调研时间，新品上市周期比以往缩短 67%。

“百大质造工厂计划”

2022 年，京东自有品牌在京东“11·11”期间启动“百大质造工厂计划”。我们将在未来三年内着力打造超过 500 个产业带品质示范工厂，推动工厂销售额增长超 600%。

“满天星计划”

京东集团企业业务帮助中小商家拓展企业采购市场，“满天星计划”专门搭建中小企业融通发展综合服务平台，服务超过 160 万家中小企业，超过 3.2 万家专精特新企业受益。

“三减三优”商家扶持

2022 年，京东集团正式发布 30 项“三减三优”商家扶持举措，以期最大程度为中小商家减压释负。

一体化解决方案

京东物流通过一体化供应链解决方案，已帮助 30 万企业客户降本增效，提升供应链效率，推动现代产业高质量发展。

助力县域经济转型

凭借高度协同的多层级物流基础设施和仓配网络，我们已助力全国 93% 的区县、84% 的乡镇实现当日达和次日达，并为全国 1,000 多个农特产地和产业带开展了供应链服务，推动产地产业转型与消费升级。

数智化供应链

京东工业通过数智化供应链实现超 20 万 SKU 工业品的社会化库存可视、可控、可用，服务工业企业采购智能寻源准确率提升至 89%。

供应链沟通

京东集团十分注重与合作供应商之间的沟通与交流。我们通过供应商大会、供应商培训课程等方式，通过多渠道形式协助供应商持续提升履责能力，保障我们与供应商伙伴双方的可持续发展。

供应商管理

京东集团致力于携手合作伙伴共同履行社会责任，制定《京东集团供应商行为准则》《招采业务管理细则》《三方绩效考核业务操作流程》《供应商质量异常处理流程》《供应商履约问题反馈及处理流程》等供应商规章制度，采用供应商分级管理，建立覆盖供应商准入、考核、退出在内的全流程管理机制。截至 2022 年底，我们有供应商⁴⁹4,563 家。

按地区划分的供应商数量



按类型划分的供应商数量

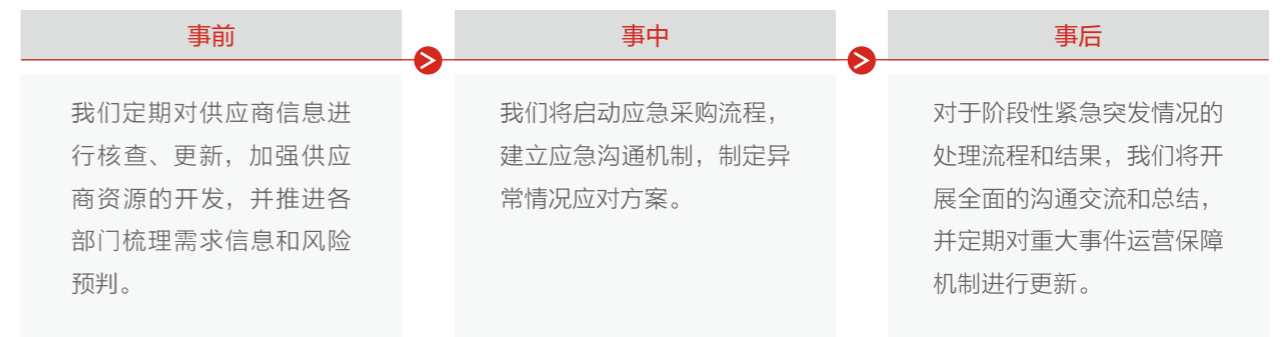


⁴⁹ 供应商数量统计口径：在磐石采购平台“京东集团”组织下注册，且在 2022 年有中标的供应商。供应商所在地区的统计方式为供应商在工商系统中的注册地址。

供应商全生命周期管理体系

环节	具体内容
 供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商在京东采购招标信息平台完成注册后，并通过交流、考察、样品测试、现场勘查等筛选机制后，可进入供应商入围名单。 ● 我们根据不同类目供应商的定制化筛选要求以及 ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001 等相关资质认证对供应商进行筛选，供应商符合要求后方可正式成为我们的合作伙伴。
 供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> ● 我们制定《三方绩效考核业务操作流程》，针对不同品类，针对一级供应商、关键非一级供应商开展多角度评估供应商的产品质量与服务能力。 ● 2022 年，我们对重点品类或大额采购的供应商进行每半年考核评估并分级管理，考核结果分为优秀、良好、不合格三个级别。
 供应商退出	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据考核结果，我们将与不合格供应商暂停合作，与不合格供应商沟通并明确后期整改闭环措施。 ● 2022 年，由于绩效考核不达标、违反保密协议等原因，我们共拉黑供应商 62 家、冻结供应商 206 家、考核不合格供应商 14 家。

为保障采购工作的顺利进行、产品物资的及时交付，我们制定了《京东集团招采与费用管理部重大事件运营保障机制》，明确事前、事中、事后的采购事项管理，设立应急备货机制，减少或避免紧急突发事件的发生。



04

有责任的供应链， 引领美好消费

京东致力于为用户提供更全面、高品质的产品和服务，持续输出自身的供应链基础设施和数字技术能力。同时，我们借助自身优势做社会事业的促进者，秉持着回馈社会的初衷，积极参与社区公益活动，以自身力量反哺社会，带动更多人践行美好消费、创造美好生活。



服务消费者

京东聚焦产品质量体系建设，提升产品质量管控能力，致力于成为中国备受消费者信赖的企业。同时，我们坚持“客户为先”的服务理念，不断优化客户服务品质，打造极致消费体验。

产品质量保障

自创立之初，京东集团始终秉持诚信经营的经营理念，坚守正品行货，以高标准严格要求开展产品品质把控工作，制定内部产品质量管理制度和体系，全流程审查在售产品的质量安全，坚持责任营销，确保产品的真实与安全。

质量管理体系

京东严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《京东开放平台商品品质抽检规范目录总则》《京东开放平台保质期商品管理规则》《京东零售集团假货事故问责管理条例》《食品安全手册》等内部政策，持续推进各项质量管理工作，确保经营产品质量安全。

我们持续推进各业务领域质量管理工作，内部搭建品控及体验组或商品合规小组作为质量监督与执行机构，严格把控平台产品质量。

在标准化体系建设方面，京东旗下北京京东世纪信息技术有限公司、上海圆迈贸易有限公司、广州晶东贸易有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、西安华讯得贸易有限公司、沈阳京东世纪贸易有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司等多家主体已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，京东零售旗下七鲜超市共 9 家门店已通过 FSSC 22000 食品安全体系认证，华冠科技公司已通过质量管理体系认证和 FSSC 22000 食品安全体系认证。

为不断加强各业务板块商品质量安全，我们已建立覆盖全领域所销售商品及商品销售行为的安全防控体系，形成了综合质量控制、平台治理、线上维权和品牌保护合力，实现对知识产权保护、食品安全、药品安全、禁售限售商品四大领域的全覆盖。我们已制定包括入驻平台资质标准、商品抽检、假货问责、违规管理在内的全流程质量管理制度，加强电商合规制度，严格把控商家资质和产品质量，保障商家及消费者的优质体验。

资质管理

- 《京东开放平台招商资质标准细则》
- 《京东自营供应商资质管理规则》

商品抽检

- 《京东开放平台商品品质抽检规范目录总则》
- 《京东自营供应商商品品质抽检规范目录总则》

违规管理

- 《京东开放平台商家违规积分管理规则》
- 《京东自营供应商违规管理规则》

假货问责

- 《京东零售假货事故问责管理条例》



首届京东商品安全共建合作论坛成功举办

2023年2月，京东集团在北京举办首届商品安全共建合作论坛，来自监管机构、执法机关、品牌权利人、行业协会的代表共同参会，探讨如何发挥多方力量推进商品安全。参与论坛的各方均认为，安全治理的最终目的是促进发展，要让走正道、办实事、敢创新的企业实现更大的发展。京东也始终坚信，一个坚持正道成功、合作共赢，坚持假货零容忍，坚持长期主义的企业，才能为行业、社会高质量发展贡献更大的力量。



产品责任

我们不断完善质量管理管控能力，持续优化产品质量制度建设，并改进各环节质量管理工作，从质量检查、产品召回预案等方面确保产品质量安全，对产品质量进行全面把关，为消费者提供安全、安心、无忧的优质产品。

2022 年京东集团产品质量检查举措

京东零售	华冠超市	● 根据新样品进行商品检测
	七鲜超市	● 品质专项排查 ● 农残兽残管控 ● 活鲜治理
京东工业		● 联合多家国内外检测机构，对 13 类在售产品进行抽检，并发布抽检报告

京东不断完善产品不合格应对机制建设和产品召回管理，公司及不同下属子公司分别制定《产品召回控制程序》《京东工业召回与撤回管理程序》等政策文件，并形成产品召回应急预案机制。若出现召回事件，我们将调查事件发生的原因并制定纠正及预防措施，防止此类事件的再次发生。2022年，京东自有品牌未发生因健康安全问题而发生的产品召回事件。

除产品销售环境的质量保障外，我们亦积极推进不同行业的质量优化和标准制定。



京东工业助力中国服装协会团体标准制定

京东工业在运营中发现防穿刺防护用品的服装方面缺少相关产品标准后，主动联系中国服装协会行业提出标准制定需求，并于2022年发布京东企业标准《防穿刺防护用品质量推优标准》。该标准也为新团体标准的制定提供参考。

此后，京东工业作为发起方之一，为中国服装协会提供客户需求标准和相关依据，协助行业标准制定。2022年12月28日《T/CNGA 45—2022 防刺材料柔性检测方法及其评定》正式发布。

营销内容规范与管理

京东集团始终坚持负责任营销和广告内容安全管控，严格遵守《中华人民共和国广告法》，致力于开展符合法律法规、社会规范及道德标准的销售和营销实践。

营销管理

我们制定《京东集团品牌管理规范》《京东开放平台商品标识标志抽检规范》《京东自营供应商商品标识标志抽检规范》，坚持负责任营销，不断优化商品信息的规范性，保障商品信息的准确无误，避免误导消费者的情况发生。

京东集团道德营销承诺

- 对外提供真实、准确的产品和服务信息，避免欺骗和误导消费者；
- 拒绝夸大产品和服务对社会和环境的作用及营销；
- 关注对本身获取商业信息有困难的群体，如老人、儿童、残疾人等的保护；
- 拒绝诋毁、抹黑竞争对手的做法。

广告治理

我们制定《京东平台广告审核规则》，不断完善广告内容安全规则，并通过人机审核、巡检机制、广告主审核、广告主培训以及定期调研等形式，确保广告宣传无隐瞒、夸大、欺骗等行为，保障广告宣传内容的合规、真实、准确。

● 人机审核：

我们通过人机审核双重保障广告内容合规，设置禁投类目、敏感词屏蔽违规广告，智能化管理各类广告。2022年，我们拦截违规广告达1千万以上。

● 巡检机制：

广告内容审核团队对广告进行高频排查，及时屏蔽、清理违规广告。

● 广告主培训：

借助京点书院和京麦线上学习平台，我们通过直播、文章、视频等形式向广告主开展广告合规培训，提升广告主的合规营销意识。2022年，我们向广告主开展了62场关于广告合规相关的培训，覆盖近万名广告主。

● 定期调研：

我们通过定期调研的形式，关注广告主对广告审核服务的需求及反馈意见，及时调整我们的审核服务，持续提升广告审核服务质量。



优质客户服务

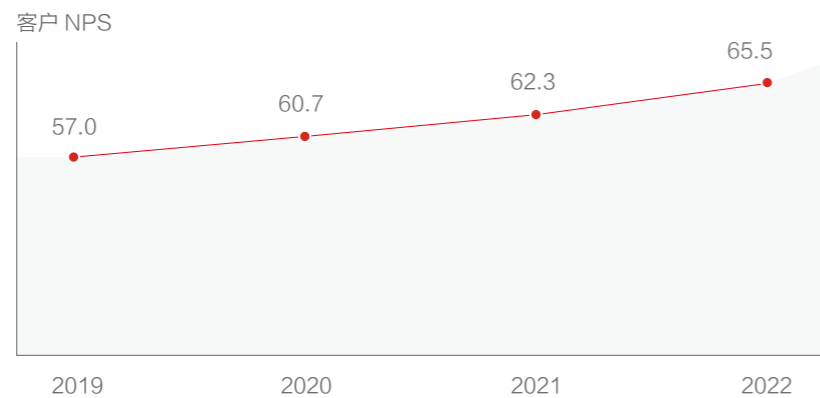
京东集团始终以高品质服务驱动高质量发展，坚持“顾客至上”的初心，不断迭代服务管理模式和客服管理项目，为消费者提供温暖、极致的服务体验。

优化服务管理

我们已搭建逾 2 万人的客服团队，以在线沟通、服务电话、邮件等形式，及时回应客户需求。同时，我们通过“前端管控”充分发挥“绿色通道”作用，确保及时响应和高效处置投诉。在“前端控制”阶段，我们识别服务链条上的潜在风险并制定针对性解决措施，避免或及时解决风险。在“绿色通道”阶段，我们持续加强对客服人员的培训，提高问题处理效率，优化客户服务水平。

2022 年，我们继续升级投诉流程，确保以最快时间解决消费者对已购商品的问题和诉求，维持客户沟通渠道的畅通。我们对本年度设定 64.1 的净推荐值（NPS）⁵⁰ 目标，并在京东品牌信誉、配送服务、售后服务等方面，对消费者开展 NPS 调查，及时倾听消费者最真实的声音，并优化我们的服务方式。第三方调研机构 Chnbrand 开展的 2022 年中国顾客满意度指数显示，京东在综合性电商平台满意度排行榜中居于首位。

京东集团 2019-2022 年客户 NPS 调查结果



在逐步优化自身服务能力的同时，我们还积极致力于推动供应链及全行业服务水平提升，提升集团对全供应链的服务水平，为行业内的企业提供服务参考，携手为消费者共创优质的服务氛围。

京东集团已搭建的客服团队逾

2 万人



极致服务体验

京东零售自营商品 SKU 超

1,000 万

京东家电专卖店已覆盖行政村

60 万

2022 年“11·11”期间，集团平台超过 5 亿件商品享受 30 天价格保障，惠及人次逾

3.8 亿

全类覆盖、多方触达

京东集团通过供应链服务着 367 万家药店、专卖店、商超、便利店、鲜花店、汽修店等多种线下业态，为消费者提供全品类商品。

京东零售拥有超 1,000 万 SKU 自营商品，布局数以万计的线下门店；京东到家等同城业务，为消费者提供小时级乃至分钟级送达的即时零售服务，及吃喝玩乐用一站式的同城服务。京东家电专卖店在全国的门店数量已经超过 1.5 万家，京东家电专卖店已覆盖 60 万行政村。



价格保护

为进一步维护消费者权益、提升用户购物体验，京东集团在行业内率先推出“价格保护”服务，并根据不同产品类别，设置差异化价格保护标准。目前京东自营除黄金和虚拟商品外，绝大多数产品均支持价格保护，自营产品整体覆盖率超过 98%。

2022 年，我们加大投入价格体验，旨在让消费者以更实惠的价格购买心仪的产品。“一键式价格保护”功能，允许用户一键完成账户上所有订单的价保申请，并自动退还符合条件的订单差价。

⁵⁰ NPS，即 Net Promoter Score，净推荐值，是度量客户向他人推荐某品牌 / 产品 / 服务倾向的指标（NPS 值 = 推荐者占比 - 贬损者占比）。

极速送达

我们以 35 座“亚洲一号”大型智能物流园区和全国范围内运营的 1,500 多个仓库为核心，搭建高度协同的多层级物流基础设施和仓配网络。

通过京东小时购与京东到家的高效协同，我们为 20 多万家实体零售门店提供全品类小时达的即时零售服务，多种线下业态的大量实体零售门店借助京东和达达的供应链技术与服务，为用户提供更加便捷高效的即时零售服务。

京东零售的即时零售业务也联合沃尔玛、华润万家、苹果授权经销商、丝芙兰、孩子王等全国超 15 万全品类线下实体门店，为超 1,700 个县区的消费者带来同城好物小时达甚至分钟达的即时零售体验。

我们为全国家体零售门店提供全品类小时达的即时零售服务

20 多万家

为县区的消费者带来同城好物小时达甚至分钟达的即时零售体验超

1,700 个



跨境服务

京东集团为全球商家提供一站式跨境供应链服务，帮助中国制造通向全球、全球商品进入中国。

京东全球售作为京东面向全球消费者的电商平台，以京东主站作为引擎，利用京东积累多年的交易、支付、物流、营销、技术等商业基础设施，将京东的整个生态模式扩展到海外市场，面向全球华人输出海量优质商品。

京东全球售为消费者提供全品类优质商品，同时，作为链接中国品牌和世界的桥梁，为品牌提供一体化出海方案，助力中国品牌和商品走向世界，多个品牌借助京东全球售销往港澳台及海外多个国家和地区。



适老化服务

为了帮助老年人适应快速变化的数字化场景，我们持续优化京东 App “长辈模式”，精简信息及操作流程，并成立长辈客服专属团队，对服务标准进行适老化升级，制定“长辈服务七大标准”，为长辈们提供 7x24 全时段暖心守护，帮助长辈跨越数字鸿沟。2023 年 3 月，信通院发布首批互联网应用适老化及无障碍改造优秀案例公示，其中，京东 App 当选为首批互联网应用适老化及无障碍改造优秀案例之一。

- 京东居家基于超 10 万款全品类适老商品矩阵，京东整合适老商品能力、套餐能力、设计能力及服务能力，打造出可实现 72 小时极速换新的适老空间改造方案；
- 京东健康持续为老年用户提供快捷、高效、全面的医疗健康服务，优化“京东家医”“线上 / 电话问诊”以及“上门护理”服务

“生命通道”项目

此外，京东严肃对待用户心理危机。2020 年起，京东推出“生命通道”项目，建立心理健康预警机制，通过大数据实时预警、劝阻，紧急情况下联动警方介入阻断。截至 2022 年 12 月 31 日，该项目在 574 起案件中救助了有轻生倾向的用户。

回馈社会

内化于心，外化于行。京东集团通过长期以来积累的数字化运营服务能力和丰富的责任供应链实践经验，推动业务优势与慈善事业深度融合，在乡村振兴、赈灾援助、抗击疫情等领域展现京东担当，真正贯彻“取之于社会、用之于社会”的慈善理念。

公益与慈善

京东集团以整合社会资源，推进社会公益发展为基本的愿景和使命，以京东公益平台与京东公益基金会为依托，通过开展健康诊疗、药物捐赠、弱势群体帮扶等方面的公益活动，为公益事业的健康发展提供大力支持。

截至报告期末，京东公益基金会对外捐赠共计 9,348 万元，京东员工志愿者投入时间逾 2.18 万小时。

依托供应链和医疗服务能力，京东联合公益机构和爱心企业，为有需要的群体提供医疗健康服务和公益援助，助力缓解医疗服务和医疗救助的资源矛盾问题，推动社会健康公益事业发展，惠及更广泛的用户群体。

截至报告期末

京东公益基金会对外捐赠共计

9,348 万元

京东员工志愿者投入时间逾

2.18 万小时



京东健康“罕见病关爱计划”

京东健康“罕见病关爱计划”于 2021 年 2 月 27 日正式启动，该计划以罕见病患者为中心，率先推出“医、药、险、公益”一站式解决平台，助力缓解罕见病群体确诊就医难、药品可及难、药品支付难等问题。2022 年，京东健康“罕见病关爱计划”在微博、微信、媒体网站等多个渠道共获得超过 1 亿人次关注。截至报告期末，该计划共筹集爱心款物总价值超过 453 万，援助罕见病患者 296 人，组织开展罕见病公益活动 34 次。

2022 年，京东健康“罕见病关爱计划”获得了第十七届人民企业社会责任奖“年度案例奖”、凤凰网 2022 国际大健康峰会“年度健康公益项目”两个奖项。



人民企业社会责任奖——“年度案例奖”



2022 年国际大健康峰会“年度健康公益项目”



“早安天使”基金，关注早产儿健康成长



2022 年 12 月，中国出生缺陷干预救助基金会联合雀巢（中国）有限公司及新生儿领域知名专家共同发起的早产儿关爱专项基金项目“早安天使”正式启动。京东健康搭建“早安天使”专区，为用户提供来自三甲医院的妇产科、儿科专家的在线咨询服服务，同时设置“早产儿养育百宝箱”专栏，为更多新手爸妈提供知识普及及辅助，并与更多合作伙伴一起满足更多早产儿家庭的营养健康需求。

“早安天使”基金爱心企业荣誉证书



“宝贝寻亲文件封”计划

2022年9月，京东物流跨越速运携手“宝贝回家”寻亲平台，共同开启“宝贝寻亲文件封”计划。京东物流跨越速运将失踪儿童信息印在快递单上，借助其自身强大的物流能力和传播效果，让失踪儿童的信息散发传播至全国各地。跨越速运旨在通过物流信息渠道，助力寻找社会走失儿童，让更多的家庭能够重新团聚。



跨越速运“宝贝寻亲文件封”

此外，京东集团倡导向上的公益理念，鼓励员工踊跃参与到公益活动中，员工公益亦成为践行社会责任重要组成方式。

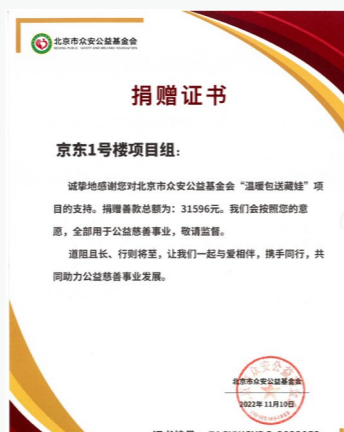


“跳蚤市场”员工公益活动

2022年，京东多次利用职场闲置物资，内部开展“跳蚤市场”二手物品买卖活动，京东员工积极参与，并将活动所筹得资金累计88,208元，全部用于公益项目捐赠。



“跳蚤市场”公益活动证书



抗疫救灾

京东集团以“有责任的供应链”践行抗疫救灾的担当，充分发挥自身的供应链基础设施能力和技术优势，积极履行社会责任，全力支持各地防疫救灾工作，为消费者努力守住民生物资供应的防线，为企业和商家解决供应链难题，加速复工复产、复商复市的有序推进。



京东调动全部力量守“沪”抗疫

累计运送物资超

15万吨

京东累计投入抗疫保供及商家
减免费用达

20亿元

2022年4月上海新一轮疫情爆发，京东依托于自身供应链基础设施优势，紧急调动集团全部力量，在全国范围内积极组织货源，畅通配送渠道，全力支持上海抗疫保供。

疫情期间，京东物流以专人专车形式，将首批超8万件包括婴幼儿奶粉在内的母婴物资运抵上海，累计运送物资超15万吨。同时我们调配5,000多位京东快递小哥等一线抗疫保供人员，提供物资派送服务和保障运营需求。京东累计投入抗疫保供及商家减免费用达20亿元。

此外，京东健康紧急上线“药品求助登记平台”，上线一周左右，我们收到上海市2.4万条慢性病患者的用药求助信息。京东健康联合京东物流，在严格遵守当地防疫政策的前提下，特事特办加大投入，解决了很多求助者的用药需求。



京东集团协助运输防疫物资



联动各业务线能力，助力民生保障

2022年，针对北京、重庆等地区医药订单增加与配送运力紧张等情况，京东充分发挥供应链能力，各业务线联合制定医药物资保供应急预案。

11月，京东物流在重庆率先启动“火锅泡泡”物流保供新模式，通过“气泡”一样的运营单元，确保全流程闭环管理与全天候运转。京东超市紧急成立重庆保供专项小组，调配超200款民生商品，24小时内上线“京东超市

价稳货稳”会场。京东到家、京东小时购联合重点保供商家，建立每日更新库存及生产信息的联络机制，通过“蔬菜包”等组合套装方式，全力确保民生商品足量供应。京东健康增加全职医生各时段值班医生数量，开通“守护家人在线问医生”入口，实时提供医疗咨询问诊服务。

12月，京东物流快速从全国调集1,000余名快递小哥陆续抵达北京，定向增援北京市内的快递配

送等工作。京东超市和京东到家联动各商家和门店筹备食品、母婴、消杀用品等民生物资，扩大高需物资备货量。京东健康紧急调集各类药品以及医用口罩等医药用品，确保医药物资供应稳定。

我们服务用户的初心从未懈怠，致力于依托稳定可靠的供应链能力和各业务线优势，全力保障所需地区平稳渡过业务高峰。



京东物流西安援京队伍合照



京东物流持续探索创新模式，助力民生保供

■ 京东物流封控区“酒仙桥模式”保供，在全国多地成功复制

在北京，“最后一公里”末端配送成为保障民生的关键节点。京东物流积极探索末端生态的服务模式创新。京东物流与街道、社区共创“酒仙桥模式”，以“短程接驳+志愿服务”的方式保障“最后100米”的物资配送。“酒仙桥模式”随后在北京多个社区内成功复制，并在山东济南、青海西宁等多地衍生落地，全力守护人间烟火气。



北京建外街道为参与光辉里封控社区志愿者服务的京东物流团队赠送锦旗

■ “智能快递车”，科技助力防疫保供

京东物流为疫情保供与防控提供智能化的技术支持，通过无接触保供站建设、投放无接触配送快递车以及双面智能快递柜等方式，最大程度缓解人员配送压力，减少人员与物品的接触，致力于实现安全防疫。



京东物流智能快递车在社区进行无人配送

■ “自动分播墙系统”大幅提升生鲜保供能力

面对民生保供压力，传统生鲜超市的线上业务比重大幅增加，商品种类多、分拣易出错、配送时效要求高等特点对其履约能力提出更高要求。京东物流为七鲜生鲜超市部署了最新自研自产的自动分播墙系统，改变其原有的拣货模式，以自动分播替代传统人工分播作业，极大提高了分拣效率和作业坪效。通过此系统，七鲜生鲜超市有效提升了峰值单量处理能力和整体产能，拣货效率提升200%，运营成本减少40%，准确率高达99.99%，为生活必需品供应保障发挥了重要作用。

此外，京东物流分播墙项目组也受到来自央视财经频道的现场专访，获得了专业媒体的肯定与赞赏。



京东物流分播墙研发经理接受央视《经济半小时》栏目采访



京东健康携手数十家药企，全力保障“不断供、不涨价”

为缓解医药物资紧张，以及避免药品涨价行为和用药安全等问题发生，京东健康联合中国非处方药物协会，携手药品供应链上下游企业发挥产业集聚优势，全力保障抗疫防护相关药品和家庭常备药品市场供应和价格稳定。在疫情防控“新十条”发布后的一周内，在呼吸系统用药、感冒用药、止痛镇痛用药、消化系统用药等抗疫相关品类中，京东大药房向社会民众提供平价保供药品数量超过一亿盒。

乡村振兴与共同富裕

京东作为一家兼具实体企业基因和高效数智化社会供应链的新型实体企业，旨在通过自身的能力，推动农业数字化、品牌化、产业化，赋能农业全产业链，带动农民增收致富，助力乡村振兴。



京东携手高品质地标农货，共赴“奔富路”

京东以全产业链能力做乡村振兴的“耕耘者”，自2020年10月乡村振兴京东“奔富计划”启动以来，我们携手农户推出宿迁霸王蟹、修文猕猴桃、梧州六堡茶、黔阳橙、宽城板栗等一系列高品质地标农货产品，孵化出“品质越高 - 消费者越满意 - 农户收益越高 - 改善生产 - 提供更多高品质农产品”正向循环产业链，以规模优势帮助农户降低产业运营成本，提升产业竞争力。



京东举办首届“京东农特产购物节”

为积极响应“中国农民丰收节”，京东于2022年9月举办首届“京东农特产购物节”，累计发放10亿“助农券”，上线30万款高质量农产品。在“京东农特产购物节”中，京东不遗余力地发挥数字科技、物流、供应链等优势，通过引导培育传统产业和数字经济的深度融合，实现现代农业的提质增效和富民增收。



“北斗七仓”助力西北地区高质量发展

报告期内，京东物流亚洲一号西安智能产业园2期正式启动运营，与西安亚洲一号1期和武功仓、宁夏的银川智能仓、新疆的乌鲁木齐一和伽师仓，以及甘肃在建的兰州亚一，7座智能仓形成北斗七星之势，进一步完善西北地区智能物流基础设施布局。

随着京东物流“北斗七仓”的逐步落地，西北经济建设圈的产地产业带优势愈加凸显。从陕西出发向西北区域辐射，新疆阿克苏、库尔勒，甘肃天水、平凉、庆阳等地农产品的加工、供应和销售，由点及面实现特色农产品的集聚效应，推动西北区域经济高质量发展。



京东物流新疆产地智能供应链中心正式开仓

2022年8月，京东新疆产地智能供应链中心在伽师县正式开仓运营，形成新疆最大的集果品采购、冷藏、加工、分选、包装、物流为一体的产地智能供应链中心，同时引入12条国内领先自动化智能分选设备线，满足不同渠道的分类定级，填补西梅行业果品分级标准的空白。

报告期内，新疆喀什伽师西梅种植面积45万亩，产量占全国的60%，是当地地域特色。依托该供应链中心，伽师西梅最快48小时可送达全国，为西梅等优质水果出疆上行提供一体化供应链支撑。





完善物流基础设施，“不包邮区”实现当日达

快递和物流使农产品大量走入市场，也是让农民致富的重要手段，而农产品需要的冷链物流、乡村数字化治理等基础建设，是乡村振兴的重点。

西藏气候多变、海拔起伏、山高路远，每一单快递到达前都要经过千里奔波，是很多电商平台的不包邮区。京东以电子商务进农村整区推进项目为支撑，全力推进在西藏的流通基础设施建设。截至报告期末，京东已在西藏建成一个自治区级（拉萨）和两个地市级（山南和昌都）的公共物流仓储配送中心、8个物流配送站点、43个县区级运送网点以及运输能力等方面的建设。拉萨地区已经实现“当日达”，林芝、日喀则、山南等地区可实现“次日达”，较为偏远的阿里地区，配送时间也从原来的8-10天压缩到3-4天。



招才引智、人才振兴助力区域发展

在产业振兴的基础上，京东在多个产业带建立新型农业人才培养及教育基地，为当地培养一批数字化时代的管理人才。截至报告期末，京东已举办数千场扶贫助农培训，为脱贫县基层干部、企业人员和青年群体开展电子商务培训、农业技术培训等，累计培训超过18万人次，建立103家青年电商孵化中心，吸引广大农村青年、大学生返乡创业。

累计扶贫助农培训超过

18 万人次



京东农场落地新疆阿合奇，助力“小沙棘”做成“大产业”

2022年，京东与新疆维吾尔自治区阿合奇县共建6,000亩沙棘基地，在产业升级、品牌打造、人才培养、科研创新、技术赋能等方面深度合作，共同探索当地数字农业发展，打造“科技兴农，品牌强农”的产业发展新格局，实现沙棘产业的提质增效，带动广大农牧民创业增收，持续推动当地经济高质量地发展。

截至报告期末，京东农场已落地项目超100个，数字基地建设面积近40万亩，带动十余个省市的农业产业发展，覆盖大米、小米、芥花油、苹果、柑橘、枸杞等13类农产品。



“乡村防疫守护行动”公益项目

京东健康与国家乡村振兴局、人民日报客户端联合发起“乡村防疫守护行动”项目，聚焦全国160个国家乡村振兴重点帮扶县的需求，为全国2万个乡村“一对一”精准援助1,000万片退烧药。此外，该项目也为数百万村民朋友和返乡人群提供了免费的在线问诊和用药咨询服务，多措并举保障乡村居民健康所需。

为全国2万个乡村“一对一”精准援助退烧药

1,000 万片



“乡村防疫守护行动”程序首页

附录

ESG 关键绩效指引表

京东集团 2022 年环境、社会数据统计口径较往年发生较大变化。一是集团并表企业发生较大变化，增加了德邦、达达等主体；二是我们扩大了既有主体的数据统计范围，故集团 2022 年绩效数据较往年变动较大。

环境范畴			
指标名称		单位	2022 年
废水排放量		吨	4,625,741.99
废气排放	总量	千克	10,191,069.64
	硫氧化物	千克	14,586.38
	氮氧化物	千克	9,776,193.41
	颗粒物	千克	400,289.85
温室气体排放 ⁵¹	总量	吨二氧化碳当量	3,600,145.25
	温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,399,143.89
	温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	1,197,932.19
	温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	3,069.18
	温室气体排放密度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万营收	3.44
废弃物	总量	吨	122,532.51
	总废弃物密度	吨 / 百万营收	0.12
	有害废弃物	吨	16.35
	无害废弃物	吨	122,516.16
回收废旧电器	总量	万台	594.91
	家用电器	万台	561.50
	手机、电脑、数码产品等	万台	33.41
能源使用	综合能源消耗量	吨标煤	1,369,687.91
	综合能源消耗密度	吨标煤 / 百万营收	1.31
	可再生能源消耗量	兆瓦时	31,247.92
	不可再生能源消耗量	兆瓦时	11,145,150.56
	直接能源消耗量	兆瓦时	9,032,385.11
	间接能源消耗量	兆瓦时	2,112,765.45

环境范畴			
指标名称		单位	2022 年
能源使用	外购电力	兆瓦时	2,072,860.27
	外购热力	吉焦	143,454.32
	汽油	吨	102,581.63
	柴油	吨	648,778.17
	煤油	吨	1,000.00
	天然气	立方米	9,243,637.97
	太阳能自发电量	兆瓦时	81,970.85
水资源使用	中水回用量	吨	31,921.34
	雨水循环使用量	吨	7,070.00
	新鲜水使用量	吨	7,280,056.58
	用水密度	吨 / 百万营收	7.00
包装材料使用	塑料类	吨	114,241.75
	纸类	吨	125,110.74
	其他类	吨	157.50
	包材使用总量	吨	239,509.99
	包材使用密度	吨 / 百万营收	0.23
塑料包材回收使用	总量	吨	6,404.55
	可回收塑料	吨	1,151.28
	可堆肥塑料	吨	5,253.27
粮食损失和浪费 ⁵²	粮食损失和浪费总量	吨	2090.42
	粮食损失和浪费密度	吨 / 百万营收	0.002

⁵¹ 2022 年京东集团参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》及《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》进行温室气体排放量核算。
⁵² 粮食损失和浪费统计范围包括京东零售及旗下七鲜超市、华冠超市、五星电器，主要包括运营中因过期、损坏等原因丢弃的食品、生鲜等。

社会范畴 ⁵³		
指标名称	单位	2022年
员工总人数	人	445,268
新进员工总人数	人	153,843
内部候选人填补空缺职位总人数	人	139,482
残障员工人数	人	3,058
少数民族员工人数	人	26,920
按雇佣类型划分的员工人数	全职	445,268
	非全职	7,566
按性别划分的员工人数	男性员工	347,021
	女性员工	98,247
按年龄划分的员工人数	30周岁及以下	185,871
	31-50周岁	255,551
	51周岁及以上	3,846
按地区划分的员工人数	中国大陆地区	444,953
	海外及港澳台	315
按职能类型划分的员工人数	管理层	28,352
	员工层	416,916
女性员工比例	%	22.1
女性管理者比例	%	15.2
女性初级管理者比例	%	13.5
女性高级管理者比例	%	22.0
女性管理者比例（收入创造层面）	%	16.5
女性管理者比例（STEM ⁵⁴ 相关层面）	%	11.3
员工流失比例 ⁵⁵	%	17.6
按性别划分的员工流失比例	男性员工	17.3
	女性员工	18.6
按地区划分的员工流失比例	中国大陆地区	17.6
	海外及港澳台	16.3

⁵³ 员工总数及关于员工性别、年龄及职能等维度统计数据仅针对京东集团直接管理业务的全职员工。

⁵⁴ STEM由科学（Science）、技术（Technology）、工程（Engineering）和数学（Mathematics）四部分的首字母组成，通常STEM职位包括计算机程序员、web开发人员、统计学家、工程师、物理学家、科学家等。

⁵⁵ 员工流失率比例相关数据以员工自愿离职口径统计。

社会范畴			
指标名称		单位	2022年
按年龄划分的员工流失比例	30周岁及以下	%	23.4
	31-50周岁	%	12.7
	51周岁及以上	%	5.5
培训与发展的投入	人才发展培训覆盖员工比例	%	100
	人才发展培训人均投入金额	元	90.2
按雇员类别划分的人均培训小时数	管理层	小时	35.3
	员工层	小时	41.9
按性别划分的人均培训小时数	男性员工	小时	39.9
	女性员工	小时	47.1
按职能类型划分的人均培训小时数	高级管理层	小时	30.7
	中级管理层	小时	42.9
	初级管理层	小时	35.0
	技术类员工	小时	78.8
	生产类员工	小时	35.8
按雇员类别划分的受训雇员百分比	其他员工	小时	57.9
	管理层	%	5.8
	员工层	%	94.2
按性别划分的受训雇员百分比	男性员工	%	77.8
	女性员工	%	22.2
按职能类型划分的受训雇员百分比	高级管理层	%	0.1
	中级管理层	%	0.3
	初级管理层	%	5.4
	技术类员工	%	2.6
	生产类员工	%	77.1
	其他员工	%	14.5
员工满意度调查	员工满意度	/	4.5/5
	调查覆盖率	%	78
平均雇佣成本		元	599
结社自由	集体合同覆盖员工比例	%	100
因工死亡人数		人	35
因工伤损失工作日数		日	57,434
损失时间伤害发生率(LTIFR)-员工		起/百万工时	1.58

社会范畴			
指标名称	单位	2022 年	
供应商数量	供应商总数	家	4,563
	按地区划分的供应商数量：中国大陆	家	4,511
	按地区划分的供应商数量：港澳台	家	12
	按地区划分的供应商数量：海外	家	40
贪污、腐败事件	贪污、腐败相关案件数目及简单描述	件	共计完成 248 起贪腐案件的内部调查。 ⁵⁶
	已审结案件数量	件	共 21 起涉及员工贪腐的公开诉讼，无以京东为原告或被告的相关贪腐诉讼案件。
各层级人均商业道德及反贪腐培训小时数	董事	小时	1.00
	管理层	小时	1.99
	员工	小时	1.01
商业道德及反贪腐培训覆盖率 ⁵⁷	董事	%	100%
	管理层	%	100%
	员工	%	100%
供应商培训	供应商反腐败培训覆盖率	%	60%
	供应商参与反腐败培训的总数	家	2,753
	开展供应商反腐败培训的场次	场	3
研发投入金额	亿元	168.93	
信息安全 / 网络安全违规事件次数	次	0	
自有品牌产品召回	产品召回次数	次	0
	产品召回总计数量	个	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0
	因产品召回产生的费用	万元	0
公益慈善投入总资金	万元	9,348	
员工公益参与总时长	小时	21,800	

⁵⁶ 此数据统计口径不包含德邦、跨越速运。

⁵⁷ 此数据统计口径不包含德邦、跨越速运。

联合国全球契约进展

联合国全球契约是一项由联合国发起的，并立足于联合国及其原则和价值观的行动倡议，旨在推动企业将有关人权、劳工标准、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中，确保负责的开展业务。京东集团于 2021 年 9 月成为联合国全球契约组织的缔约方，认可并支持十项原则的倡议内容，采取战略行动实现更广泛的可持续发展目标。

2023 年 2 月，京东集团企业代表参与并完成了“性别平等目标企业加速器（2022）”及“气候雄心企业加速器（2022）”两项联合国全球契约组织培训课程。通过参与全球层面的课程学习，京东与同行伙伴相互学习并与行业专家交流互动，更深刻的理解科学碳目标倡议（SBTi）、净零排放理念、经济性别平等、赋权予妇女原则等议题，并融合贯彻于集团的战略规划与政策实践之中。

板块	原则	对应章节
人权	原则 1：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	多元、平等与包容
	原则 2：企业绝不参与任何漠视与践踏人权的行	员工权益与关怀
劳工标准	原则 3：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	
	原则 4：企业应该消除各种形式的强迫性劳动	员工权益与关怀
	原则 5：企业应该支持消灭童工制	
环境	原则 6：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	多元、平等与包容
	原则 7：企业应对环境挑战未雨绸缪	应对气候变化
环境	原则 8：企业应该主动增加对环保所承担的责任	绿色运营 绿色物流 绿色生态
	原则 9：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	绿色运营 绿色物流
反腐败	原则 10：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	商业道德

第三方鉴证报告



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 京东集团提交的《京东集团2022年环境、社会及治理报告》

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受京东集团的委托，对《京东集团2022年环境、社会及治理报告》中文版（以下简称“报告”）进行独立验证。

验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有京东集团的利益相关方。

责任声明

京东集团2022年环境、社会及治理报告中的信息及报告由其董事会及相关职能部门负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有京东集团的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为社会责任报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
 - GRI1: 基础 2021, 规定了报告信息质量的要求
 - GRI2: 一般披露 2021, 用于组织说明报告实践和其他组织详情
 - GRI3: 实质性议题 2021, 用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准中的验证等级指南

本报告的验证依据下列审验标准开展：

- SGS ESG & SRA 验证规章（基于GRI原则与AA1000指南）

本报告以中级审查进行验证。

验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

验证方法

验证包括验证前调研、现场访谈位于中国北京市北京经济技术开发区科创十一街18号院的京东集团总部相关员工；必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

审验局限性

从独立审计的财务报告提取中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对；本次验证仅限于京东集团总部，未包含对京东集团下属子公司原始数据的全面溯源；本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

独立性与能力声明

SGS 集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在 140 多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与京东集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的。

发现与结论

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《京东集团2022年环境、社会及治理报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对京东集团在2022年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，《京东集团2022年环境、社会及治理报告》能符合香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七之《环境、社会及管治报告指引》中的汇报原则、强制披露规定和绩效披露要求。

汇报原则

重要性

京东集团在报告中阐述了利益相关方关注议题实质性调研和分析的方法论，通过重要性分析，对相关方关注的环境、社会及管治的影响，进行了重点汇报，满足重要性原则。

量化

京东集团针对关键定量绩效指标进行了统计和分析，并在报告中披露了影响和目的。报告中对不同年度数据进行比较，更好的帮助利益相关方对其管理系统的效益进行评估和决策。

平衡

京东集团在报告中展示了汇报的平衡性原则，将环境、社会及治理议题进行了如实汇报。

一致性

京东集团在报告中披露了一致的内容披露方法，包括关键定量绩效指标的统计方法和统计口径，并在报告中进行了适当的备注和解释，让利益相关方可以清晰地进行比较。

发现与建议

对于本次审验过程中发现的良好实践，环境、社会及治理报告及其管理过程中的建议，均在内部管理报告中进行了描述，并提交给京东集团的相关部门，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Knowledge
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2023年5月31日
WWW.SGS.COM

报告指标索引

报告章节	香港交易所 ESG 指引	GRI	SDGs
关于本报告		G2-4	
高管致辞		G201	
董事会声明		G2	
关于京东		G2-1、G2-2、G2-3	
有责任的供应链，夯实责任根基			
公司治理	B7	G2-6、G2-9、G2-10、G2-11、G2-12、G2-13、G2-14、G2-15、G2-16、G2-17、G2-18、G2-22、G2-23、G2-24、G2-25、G2-26、G2-27、G2-29、G3	 
商业责任	B6、B7	G205、G206、G418、G419	 
有责任的供应链，迈步绿色未来			
应对气候变化	A4	G3、G305、G307	    
绿色运营	A2	G301、G302、G303、G305、G306	      
绿色物流	A1	G2-28、G301、G302	    

报告章节	香港交易所 ESG 指引	GRI	SDGs
有责任的供应链，迈步绿色未来			
绿色生态	A3	G304	   
有责任的供应链，共享发展成果			
以人为本	B1、B2、B3、B4	G2-7、G2-19、G2-20、G2-21、G2-30、G202、G401、G402、G403、G404、G405、G406、G407、G408、G409、G410、G412	    
可持续供应链	B5	G2-8、G203、G204、G308、G414	      
有责任的供应链，引领美好消费			
服务消费者	B6、B8	G2-28、G416、G417	   
回馈社会	B8	G203、G413、G415	        
第三方鉴证报告		G2-5	

ESG 制度列表

ESG 指标	遵守法律及规例	内部政策
A1 排放物	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	《京东集团环境管理政策》
A2 资源使用	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》	《京东集团环境管理政策》
A3 环境及天然资源	《中华人民共和国土地管理法》 《中华人民共和国森林法》 《中华人民共和国野生动物保护法》 《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》 《中华人民共和国渔业法》	《京东开放平台禁发商品及信息管理规范》 《京东集团环境管理政策》
A4 气候变化	《中国应对气候变化的政策与行动 2022 年度报告》 《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 《国务院关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》	《京东集团环境管理政策》
B1 雇佣	《世界人权宣言》 《国际劳工组织公约》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国工会法》	《京东集团防治职场性骚扰管理制度》 《京东集团员工手册》 《京东集团集体合同》 《京东物流集体合同》 《京东集团背景调查制度》
B2 健康与安全	《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》	《京东集团职业健康安全管理政策》
B3 发展及培训		《京东集团员工继续教育管理制度》 《京东集团晋升方案》
B4 劳工准则	《世界人权宣言》 《国际劳工组织公约》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《京东集团员工手册》
B5 供应链管理		《京东集团供应商行为准则》 《招采业务管理细则》 《三方绩效考核业务操作流程》 《供应商质量异常处理流程》 《供应商履约问题反馈及处理流程》 《京东集团招采与费用管理部重大事件运营保障机制》 《绿色采购管理规定》

ESG 指标	遵守法律及规例	内部政策
B6 产品责任	《中华人民共和国专利法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法实施细则》 《中华人民共和国著作权法》 《中华人民共和国电子商务法》 《中华人民共和国商标法实施条例》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》 《中华人民共和国网络安全法》 《GB/T 35273 信息安全技术个人信息安全规范》 《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》 《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》 《中华人民共和国产品质量法》	《京东集团专利管理办法》 《京东集团商标管理办法》 《京东集团著作权管理办法》 《京东集团域名管理办法》 《京东集团商业秘密管理办法》（试行） 《京东集团信息安全与隐私策略》 《京东集团数据分类分级指南》 《京东集团数据与隐私安全管理规范》 《京东集团信息安全事件定级管理要求》 《京东集团安全监控及响应规范》 《京东集团信息安全与隐私管理章程》 《京东基本功能隐私政策》 《京东数据跨境保护安全管理规范》 《京东开放平台商品品质抽检规范目录总则》 《京东开放平台保质期商品管理规则》 《京东零售假货事故问责管理条例》 《京东开放平台网络食品交易管理制度》 《京东开放平台招商资质标准细则》 《京东自营供应商资质管理规则》 《京东开放平台商品品质抽检规范目录总则》 《京东自营供应商商品品质抽检规范目录总则》 《京东开放平台商家违规积分管理规则》 《京东自营供应商违规管理规则》 《京东开放平台商品标识标志抽检规范》 《京东自营供应商商品标识标志抽检规范》 《京东平台广告审核规则》
B7 反贪污	《中华人民共和国刑法》 《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国电子商务法》 《中华人民共和国网络安全法》 《网络信息内容生态治理规定》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国食品安全法》 《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国邮政法》 《快递暂行条例》	《京东集团员工手册》 《京东集团反腐败承诺书》 《京东集团商业行为和道德规范准则》 《京东集团反腐败条例》 《京东集团举报人保护和奖励制度》 《京东集团廉洁奖励办法》 《京东集团主动报备奖励试行办法》 《京东集团礼品管理规定》 《供应商付费的差旅及商务宴请规定》 《反商业贿赂协议》 《京东物流红线管理制度》 《京东健康商务宴请管理制度》 《产品召回控制程序》 《京东工业召回与撤回管理程序》

读者意见反馈表

尊敬的利益相关方：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对京东集团 ESG 管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的 ESG 表现，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！



1 对于京东集团而言，您的身份是：

股东 员工 消费者 供应链伙伴 监管机构 其他政府部门

媒体 社区 其他（请注明）_____

2 您对本年度 ESG 报告整体是否满意？

是 否 一般

3 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4 您对我们明年编制发布的 ESG 报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线

扩大 ESG 标准的适用范围 更为友好的阅读界面

更加亲和的语言风格 其他（请注明）_____

5 您对于我们的 ESG 工作开展有何建议或期待？

制定长期 ESG 管理规划 加强 ESG 管理机构设置 广泛开展对外沟通

策划新的有影响力的公益项目 其他（请注明）_____



报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染